



模特:陈诚 方方 龚超然

“独二代”消费观

低碳时代 手帕回归

新学期开始,5岁的豆豆功课中多了一项:每天从幼儿园回家,第一件事就是把随身携带的手帕洗洗干净,晾在窗台上。“这可是我的功劳!”豆豆妈妈谢艳一脸骄傲。

“早在哥本哈根会议召开前,我就已经是‘帕客’了。”所谓帕客,就是以“不用纸巾,只用手帕”作为低碳指南的环保群体,每天随身携带手帕是他们的标志。咨询机构零点研究咨询集团2009年曾对国内6个城市的居民进行了调查。结果显示,96.6%的公众在过去一周中使用过一次纸巾,平均每个人每天要使用一次性纸巾10.1张。如果按一张纸巾的面积为21厘米×21厘米计算的话,把全国4亿多城市人口95天使用的纸巾全部铺开,其面积大约相当于一个北京市。

“纸巾的大量消耗每天都在给地球增加新的负担,更方便、更环保的手帕却无人问津。”2009年的夏天,谢艳和同事一起加入了“帕客”的行列。“我们小时候,哪里有什么纸巾用啊?”谢艳希望能让儿子从用手帕这个小小的生活习惯开始,从小就形成绿色低碳生活的意识。

和谢艳的手帕生活一样,70年代出生的媒体从业者杨杨,也将低碳生活的接力棒传给了下一代。每周六上午,她都让上五年级的儿子拎上一个竹编菜篮子,跟着自己到离家不远的菜市场买菜。“开始的时候,儿子会问我,别人都用塑料袋,为什么我们要用篮子啊?我告诉他,当年你姥姥就是用这个买菜的。”杨杨希望,通过这种潜移默化的影响,让儿子逐渐有低碳意识。

一次,杨杨带儿子回苏北老家,在



亲戚家吃了一顿农家饭。儿子指着桌上的一盘青菜问:“为什么这个青菜这么好吃呢?”杨杨带儿子到亲戚家的菜地里,指给他:“你看,这些青菜都没施化肥,用的是没有污染的人工肥。”当杨杨告诉儿子,自己小时候吃的都是这种菜时,看着儿子分外向往的样子,杨杨自己就在想,其实,现代人对环保生活的推崇,也就是一场轮回,呼唤我们回归最纯朴的生活。

有样学样,在这些“独二代”的父母们眼中,带有这个时代痕迹的消费观念,正通过生活的点滴,影响着下一代的未来。

宝做头发,比于永华更猛的是,她会自己给3岁半的卡卡烫头发。3岁半的卡卡,从来没有去过发廊,一直都是妈妈亲自操刀,这已经是第二次烫头发了。受妈妈的影响,龚超然和卡卡打小就对时尚很有见地。只要换上西装裤,就知道到鞋柜拿皮鞋,穿了牛仔褲,就知道换板鞋。而卡卡,会像模像样地边翻妈妈的《瑞丽》杂志,边感叹“这个项链好漂亮啊!”成长于善于表现自我时代的潮爸潮妈们,也将自己对潮流追逐的冲动延续到了“独二代”的身上。

宝宝卷发 我要潮

如果说,上世纪70年代末80年代初出生的一代独生子女,因为社会翻天覆地的变化而使得他们与上一代有了一条价值鸿沟,那么在今天,他们与新形成的一代独生子女,同处于社会转型过程之中,又会有怎样的价值共鸣呢?

谢艳和杨杨对低碳生活的传递是一种答案,“小人精”龚超然的妈妈于永华则在儿子身上找到了自己这一代人对时尚的延续。

穿着硕大的黑色防护外套,3岁半

静悄悄发芽

一代方式 二代延续

追求低碳也好,追求潮流也罢,“独二代”的父母们都在用不同的方式将时代的烙印印在孩子幼小的心里,这些生活方式,将在多大程度上对孩子未来的生活产生影响,恐怕谁也不说清楚。在诸多带有这个时代消费特征的方式中,网购是让卡卡妈孙飞觉得最有可能被“传承”的。

作为一个不折不扣的韩迷,孙飞是最早的那一批“哈韩族”,第一时间看韩剧,穿着打扮一身“韩风”,生了卡卡后,装扮的兴趣从自己转移到了小卡卡身上,这个小潮人,最近很红。

“她出门,回头率绝对百分之百!”3岁半的卡卡,在西祠上爆红。卡卡还没出生的时候,王翔玄还是个无名小子,最红的韩国明星叫他承俊。“真是可爱,真潮!”迷了一阵池承俊后,孙飞暗下决心,以后生小孩,就要按这个标准打扮。不过,要朝这个标准看齐,难度不小。“南京有个性的儿童服饰店太少了,每个商场的品牌都差不多。”于是,卡卡妈把目光转向了网络,

“独二代”不是标签

曾几何时,我们习惯了用“代”来界定社会人群,“农民工二代”、“富二代”等说法,流传甚广。现在,又有了“独二代”。

可以说,“独一代”现象改变了社会人口的结构组成,历史上前所未有的,无论是社会学者还是普通民众,面对这个改变大都觉得手足无措,那么,在所谓的“独二代”出现的时候,我们是否应该在心理上早早地为这种变化做了准备?似乎,现在的父母已经在通过各种方式尝试了。但也有些专家指出,近年来在社会上不断出现的“月光族”(每月收入全部花光)、“啃老族”(高学历不工作,仍然依靠上一代养)、“寄生族”(成年后跟父母同住,衣食料理由父母照顾)等等奇特族群,都是从第一代独生子女女那里衍生出来的,今后,这些生活、消费方式将会在“独二代”的身上延续演变。

独生子女的父母不像多生子女父母那样,有机会在第一个孩子身上摸索并把经验在第二个孩子身上实施,他们的草稿就是他们的答卷,也不难看到,独生子女的父母努力,从内心出发只有一个目的——让看似幸福满足的下一代在精神上远离孤独。不过,当这种带有群体分割意识色彩的社会称谓,在消费生活中成为了一个族群的时候,请注意,它不是标签。

快报记者 黄建军 曾茜

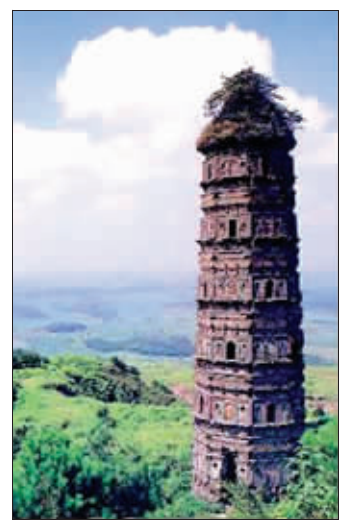
春天爬牛首 快乐逛义乌

周六跟快报一起快乐出发

经过一周的报名,我们“爬牛首 逛义乌”的春季一日游活动得到非常多读者的支持和参与,根据读者的要求,我们决定除了3月27日与大家同游以外,增加一次游玩的机会,时间定为4月10日。同样的,您只要花20元,即可畅游江牛首山,并获得20元南京义乌小商品城美食城的午餐券。报名电话:96060。报名时间:即日起至4月2日17:00,报名人数限200人。3月27日活动集合时间:7:30,集合地点:长江路文化艺术中心。

“春游牛首”是南京人的习俗之一,明清年代,牛首山遍种桃树,阳春三月满山桃花争艳,又有大量洁白的绣球花点缀其间,美不胜收。当时南京人倾城而至观赏桃花,盛况非寻常节庆可比。牛首山有建于公元503年的弘觉寺,当年香火鼎盛,可皆毁于战火,今仅留弘觉寺塔一座。塔高约25米,共7层,外八角内四方,层层错角的空间式结构,塔内木结构皆毁于雷击之火,但砖结构仍完好。还有中国伟大航海家——郑和纪念馆。这些景点我们都将带您游玩。您可以带上心爱的相机把自己当作专业的摄影师,自拍还是抓拍世间美好的万物都由着自己高兴。以“春”为题,您的优秀作品还有机会在现代快报上展现。

中午,义乌小商品城美食城美



食大排档为大家提供各种美食。如果您对小商品感兴趣,我们下午留了充足的时间让您货比三家;如果小商品抓不住您的眼球,南京皮革城这个季节推出的皮衣时尚的款式、优惠的价格一定让您眼前一亮,跟海宁一样的时尚,比海宁更低的专柜!充实美好的白天在我们用专车把大家送回市区告一段落。回家欣赏照片,向家人展示今天的收获,晚上的生活也将是多姿多彩!

颜六

山百春装出新冬品出清进行中

山百大楼推出冬装换季清仓活动,目前正在火爆进行中。男女冬靴、棉裤、羊毛衫、羽绒服、冬季床上用品等都将把价格降到最低,诸多门类都将开展质优价廉的名品特卖活动,现在到山百来购物,绝对是消费者的黄金“淘宝”期。

据山百相关负责人介绍,从活动开始到现在,春装也达到了一定的比例,冬令商品也将不再补货,且商品价格也在随着货品的减少而继续走低。低至3.8折的羽绒服、特惠的名品冬靴、全面

清仓的男女大衣、棉裤、羊绒衫、羊毛衫、内衣,在本周也将拿出更强有力的促销。

对于一些时尚人士,新品才是他们的首选,百丽、千百度、百思图、星期六等新款女鞋6.8折起,金利来、花花公子、鳄鱼恤精品男鞋新款5折还有礼品赠送。天意、V·GRASS、圣可妮、独角戏、姬奴新品全面上柜,李宁春款部分5-7折。

本周会员专场活动还将继续开展,双休日持山百乐购卡、金卡、尊师卡购物即赠礼品。 张玫

万千百货 WANS DEPT. STORE

流光溢彩

炫丽启幕

2010 万千百货 春夏新品发布会

活动时间:3月27-28日 10:00-20:00
活动地点:万千百货的中庭

■ 尚有多家参与品牌,请千万VIP客户致电 68180083 预约购票

■ **VERSACE** **ARTINI** **LANDI TOKYO STYLE** **NALICA** **ECCO**

诚聘:服装导购 2名 要求:大专以上,3年以上知名百货商场经验
公关主持 1名 要求:大专以上,日广告策划,形象突出能力
楼层主管 5名/收银主管 1名/IT技术人员 1名
联系人:陈小姐 电话:(025) 68180017

1700个停车位,尽享免费泊车

南京江东中路98号河西建邺万达广场内
公交直达:57、56、82、37、7、39、312路

www.vans-china.com.cn
全国统一客服热线 400-815-8866

美丽要算计

时间:3/26(五)—3/28(日)

全馆主力 200当400花

镶嵌类珠宝/女鞋/女装/女包/内衣/男装/床品等 200当400花,400当800花,以此类推...

B1 运动休闲 300抵100 **1F 化妆品 100抵20** (佰草集 300抵60)

1F 女鞋 千百度 新款400减120 **伊伴 新款400减150**

2F 东京时装 8折 **4F 高尔夫男装 3-4折** **4F 爱步 男女鞋 5-6折** (全年仅一次)

VIP专享 100送100惊喜 **1F YSL FERRAGAMO CELINE FENDI TOD'S 全场5折** **RURRERRY 全场5折** **GUCCI 全场7折** **TEX-LAND 会员可享2折**

绿源:服务从心开始

13年前,“绿源”只是一个仅有几十个人和千余平方米厂房的小企业。如今,“绿源”是个拥有三大基地和2000余名员工,集研发、制造、销售、服务于一体的专业化集团企业。

“绿源”对于服务的定义不仅局限于售后领域,它把服务延伸到产品研发、生产制造、终端销售以及售后服务的各个环节中,为每一

个用户提供更合理的设计、更可靠的工艺、更先进的技术、更理性的建议和更优质的售后服务。“一切为了消费者,用心造好车”是绿源对服务的定义。

为了真诚服务,“绿源”有一个《24小时金牌服务管理规定》,其中更有两条特别加粗标红的条款:一条是凡设有“绿源”服务网点的区

域,必须设立24小时开通的统一服务热线中心,消费者有需求,城区内要确保随叫随到,乡镇村24小时内处理;另一条是在部门热线电话中,经销商或服务商“一把手”的电话必须是全天候的。消费者真正享受到了“好而不贵,真正实惠”消费理念的实惠,使“绿源”成为消费者心目中信得过的品牌。

山西路百货大楼

冬装1折起 清库惠卖

活动时间:3月26-28日

双休日 持卡购物再送礼品

歌帝内衣南京独家全场1.5-5折,特供全棉内衣50元/套
百丽、千百度、百思图、星期六、他她新款春鞋上柜6.8折起

男装商场装修调整 品牌商品1~5折

众多品牌:沙驰国际、九牧王、七匹狼、杰翰、胜龙、墨宴、苹果、金狐狸、袋鼠.....

梵罗比亚羽绒服原价1480-1850元,现价398元/尼克服原价4980-5180元,现价980元/胜龙西服特惠100-380元/件羊毛衫特惠150-280元/花花公子羊毛防寒服原价1080元,现价96元/花花公子羊毛衫原价998-1180元,现价128元

奥迪奇登南京独家专场特卖会
西服、长袖T恤、毛衣全场79元

三楼羽绒服全场3.8折最后清仓

冬装清货
海尔曼斯全场6-7折,特惠77-258元/法诗菲独家特惠毛衫120-150元,诚韵毛衫独家特惠39元/条致而美2-3折,女裤180元/条/罗德罗兰礼服6.5折,冬品清仓1-3折/361°冬款2-6折/独家羽绒被旧翻新,亮城3.5折/罗莱家纺2-5折,鸭鸭四件套188元/套

一楼男女品牌鞋冬品全场特卖:高梵尚、斐光、万里、花花公子、老人头3折起
春季新品男女鞋:金利来、花花公子、鳄鱼恤.....5折起加赠品
万里专场换季特卖会50元起

四楼童装清仓1-3折 蚂蚁侠、心芭贝春夏新款5折

新品上柜
天意、V·GRASS、圣可妮、独角戏、姬奴女装新品上柜
男士新品衬衫全面上柜/V·GRASS春季季衣独家特惠/斯尔加套夏装3-5折
李宁春款部分5-7折/安踏买一赠一(09款)夏款清200减30元现金

服务热线 025-83238013 传真 025-83303197
地址:南京山西路百货大楼有限公司 中山北路107-111号