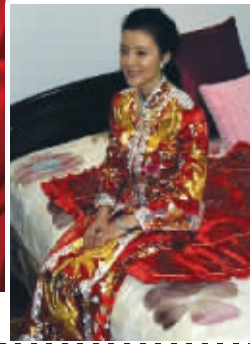
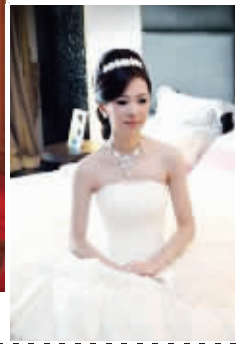
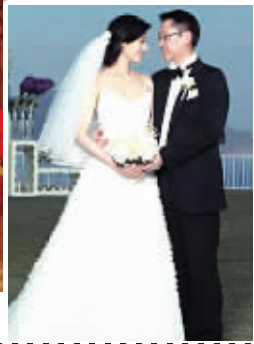


上周,本报记者对“婚礼预算50万门槛价”进行“解剖”引起读者强烈兴趣,鲜花、蝴蝶、包机,只是冰山一角。近日,记者经过深入调查发现,50万真的只是一场豪华婚礼的起步价。

结婚50万?还是差钱



梅菲尔街区看起来那么让人神往

20万只够定制一件婚纱

豪华婚宴中婚纱的分量不可小觑,越来越多的新人参照明星的标准来定制自己的婚纱。据说,李嘉欣为婚礼特别在Valentino订做了五件包括黑色、火红、粉红、杏色和金色,共约500万元的晚装。嘉玲选择由著名婚纱设计师Vera Wang度身订造,价值约30万港元。风靡网络的苏州盛泽豪华炫富婚宴,新娘蒋晨的豪华婚纱就是从法国定制的,网友猜测至少50万。去年,“世界婚纱女皇”桂由美带着价值3000万元的“黄金婚纱”来到中国,引来高级定制婚纱的潮流。

钻石玉石“石”不可少

结婚当天,新娘配饰很有讲究,钻石、玉石,“石”不可少。象征永久爱情的钻石、蕴含传统幸福平安的翡翠玉饰成了必不可少的“点缀”。2008年刘嘉玲的12克拉“鸽子蛋”让所有女性狠狠嫉妒了一把;2009年黎姿婚宴大秀10克拉钻戒;2010年,车晓的

钻戒还未揭开神秘面纱,但其婚礼当日佩戴的祖母绿耳饰和冰种翡翠手镯价值就让“内行”人员大叹价值连城,这就是传说中低调的奢华。近日在金鹰购物中心的翠佛堂巡展现场,记者亲眼目睹了一款以罕见的玻璃种翡翠与镶钻项链、耳钉、戒指组合的“瑶台翠露”。它由25颗饱满圆润的玻璃种翡翠和888粒钻石相辉映,蛋面颗颗圆润、种水极佳、翠色纯正,精湛玉雕镶嵌工艺与杰出的珠宝设计艺术和谐结合。据了解,这款首饰价值千万,因为符合国人婚庆消费传统和审美趣味,据说很受一些神秘富豪的青睐。

星级酒店 神秘菜单

婚宴花销也是结婚的重头,据说,“冯女郎”车晓和山西首富李兆会的婚礼设在一家四星级酒店,席开500桌,菜单阅后即焚,掐指一算,没有大几百万绝对搞不定。罗海琼与华谊副总裁费麒麟婚礼设在北京柏悦酒店,整个三层都被罗海琼夫妇包了下来,宴会厅共42桌酒席,酒席每桌6000元,另外加15%的服务费。再加上每桌的饮料,仅此一项就花去30万人民币。此次婚礼罗海琼还在柏悦酒店开了8间客房,供嘉宾们更衣和休息。据悉,整个婚礼花费在百万人民币以上,堪称豪华。

婚前万元 SPA 做一次Mayfair式女人

旧时,姑娘出嫁的前一天,新娘的表姐妹们会用枣子、松子、莲子、栗子、麦子等五种植物的种子、果实浸泡成汤,为即将出嫁的姑娘洗浴“五子汤”,期望她婚后可以早生、多生贵子。行婚礼前,新郎新娘都要沐浴,以示新人新生活的开始。婚前沐浴的习俗由来已久,至今尤甚,尤其随着社会的进步和物质生活的丰富,婚前沐浴奢华风愈演愈烈。

据了解,梁朝伟与刘嘉玲大婚前,在所住的Villa有专属SPA室,有两张按摩床,可做双人SPA,这对明星夫妻就在房内享受做脸、传统不丹式热石按摩与全身纾压疗程等,平均每60分钟疗程约90至190美元。女明星大婚前通常会进行一次英国Mayfair式沐浴,在一个400余平方米的私人会所独享4小时整体美容美体养护,不仅可以享受到纯天然植物萃取精华对身体全方位的护理,还有资深心灵导师对你的心灵抚慰。在这间超五星级“水景房”里独自享受8对1专业人士服务,在身心都得到奢华享受的同时,品尝由日本直送源吉兆庵点心,法国顶级黛堡嘉莱纯巧克力以及法国波尔多顶级红酒,最

为经典的要数四款梅菲尔经典SPA泡浴,分别为加勒比Taino魔盐浴、阿尔卑斯克里特雪花浴、夏威夷Aloha檀香浴、巴厘Pakrisan帕克里桑玫瑰浴,最稀松平常的沐浴,可以如此奢华演绎,为明星富豪推崇。当然,要在婚前沐浴,做一次Mayfair式女人当然价格不菲,据了解,明星通常选择的为9999元一次的Mayfair尊贵之约。 丁玉萍

【新闻链接】

梅菲尔——伦敦最著名的贵族街区,素有“皇室御用区,贵族聚集地”的美誉。它起源于17世纪,举世贵族的传承。相传在古老的五月节中,伦敦王公贵族们都要齐聚梅菲尔,街区之内满眼贵气。梅菲尔街区中历史悠久、造型优美的皇家拱廊,传统的英式建筑,衬托出各种奢华精致的名牌,精美的橱窗设计尽显优雅,引领潮流的气息。几百年来梅菲尔都是皇家御用店的大本营之一,贵族消费的标志。

家乐福引发“1358”低价风暴



月末了,是不是荷包有些瘪了?所谓“白领”,就是在月底把房租水电一交、信用卡账单一还,工资就“白领”了。不过,生活七件事,柴米油盐酱醋茶,样样都不能少,样样都要花钱,怎么办好呢?

这不,家乐福给你出主意了:即日起至4月5日,家乐福引爆低价“1358”,民生产品大放送,海量低价小额单品供您选择,快来一起淘宝吧!

所谓“1358”,就是将数百种单价1元、3元、5元、8元的商品集中陈列摆放,低价大放送。记者在家乐福门店看到,“便宜到家”的吊牌挂满超市,随处可见。1元区、3元区、5元区、8元区商品陈列有序,簇拥的人群把店堂内挤得水泄不通,消费者都饶有兴趣地在货架前精挑细选。挑了满满一篮子商品的王女士告诉记者,“太过瘾了,不但商品便宜,可选择的种类又多。我还正发愁,这月底没钱了,那么多生活用品要买,怎么办呢!家乐福真是价廉物美,我一时没忍住就挑了一大篮子!呵呵!”记者细细一看,在“1358”陈列区的陈列架上,有日常生活所需的各种单品,像饮料、调味品、冷冻食品、日常用品,其中不乏康师傅、统一、娃哈哈、太太乐等名牌。家乐福相关负责人表示,每个月月末时,是很多消费者囊中羞涩,消费比较理性与谨慎的时候,而家乐福特地在这个时间段,给消费者提供海量小额民生商品,“我们所提供的都是生活必需品,为市民提供更多的消费选择。所有商品我们都经过仔细挑选,务求在保证质量的基础上给消费者提供最优惠的价格。”

参与方式

本周,您可以编辑“J+你能接受的婚礼预算+原因”,参与读者短信互动,电信用户发送到10659396060,联通用户发送到1065596060,移动用户发送到1065830096060。发送短信每条0.1元,免收信息费,即有机会获得精美礼品一份。

由玻璃种翡翠与镶钻项链、耳钉、戒指组合的“瑶台翠露”

时尚内衣 鑫基地——

打造由内而外美丽的你



鑫桥内衣商城
家居服、文胸、塑身美体内衣

孕婴商城
孕妇、婴幼儿生活用品

精品二楼
十字绣、饰品、工艺百货

五楼
布艺窗帘

南京鑫桥市场
南京鑫桥市场地址:建宁路14号
☎ 58011969