不到4万元,买齐一线品牌四大主材

家装主材展品牌很国际,价格很亲民

还有一周时间,首届南京家装主材博览会(简称“主材展”)就将在南京国际展览中心拉开帷幕。这场由南京装饰材料商贸协会主办的专业建材展会吸引了科勒、TOTO、汉斯格雅、贝朗等国际一线品牌参展。这些品牌届时都会放价促销,让南京的小资们花很少的钱就能拥有国际大牌。

对于一些小资来说,很多大牌都是可望而不可及,动辄上万元的高昂价格让他们“望而却步”。“我想拥有一套房子,面朝大海,春暖花开,龙头要用贝朗的,浴缸要用汉斯格雅的,瓷砖要用L&D的,橱柜要用科宝·博洛尼的。”在一家外企上班的陶小姐有一套120平方米的房子,但是只有10万元的装修预算,对于一直崇尚国际一线品牌的陶小姐来说,这些钱也许连个浴缸都买不起。但是,如果陶小姐要参加下周六开幕的主材展,也许就能实现她的愿望。

记者请参加主材展的各商家给陶小姐的户型做了一套详细的报价,包括橱柜、瓷砖、卫浴、地板四类主材,选用科勒卫浴、汉斯格雅卫浴、东鹏瓷砖、蟠龙地板、开来橱柜,按照这次活动的特惠价格总共只需要37493元。“如果按照原价,120平方米的房子,两个主卧加客卧铺实木地板,光这一项就至少近万元。”上海阑风木业有限公司蟠龙地板南京负责人张洪光告诉记者,总部对此次活动很重视,让利幅度很大。

将在主材展上亮相的科勒卫浴

120平方米的房子,买齐4大主材,只需要37493元,那么原价多少呢?南京装饰材料商贸协会秘书长曲直给记者报了个惊人的数字,79639元,也就是说在这次活动中,能节省42146元。

“东鹏全场产品都打折促销,除此之外,还有一些特价产品限时供应。”东鹏陶瓷江苏总代理马军表示,这套户型的瓷砖总价只要1万多,如果是原价的话,需要近4万,“两个卫生间、厨房、餐厅和客厅,甚至连阳台砖都算上,另外凡是家装材料个人会员卡的用户可再享受5%的优惠。”

“我们这次活动的优惠力度很大,首先各个品牌都放出最低价,比如红蜘蛛瓷砖,厂家直接支持,买墙砖送地砖。买一厨一卫送5平方米阳台地砖。买一厨二卫送一个卫生间配套地砖+5平方米阳台地砖。”曲直介绍,参加展会的商家除了大型活动做促销外,平时的折扣很小,在这次展会上均会拿出大幅优惠。

»装修清单

算一算,比一比 主材展“下手”正是好时机

科勒卫浴

雅琦分体坐便器2套,2950元/套
合计:5900元
展会促销价:1280元/套,共2560元

汉斯格雅卫浴

花洒套件+淋浴龙头+面盆龙头2套,5313元/套
合计:10626元
展会促销价:1590元/套,共3180元

欧路莎卫浴

浴室柜2套(不含副柜龙头),3675元/套
合计:7350元
展会促销价:1599元/套,共3198元

东鹏陶瓷

两卫生间地砖:22平方米 原价20元一片,4840元,现价总共3219元
墙砖:91.2平方米 原价20246元,现价 5939元
餐厅+客厅地砖:45.6平方米,96元一片,原价6829元,现价3103元
厨房墙地砖:39平方米 原价4925元,现价2562 元
阳台墙地砖:9.8平方米 原价1223元,现价 643元
合计:38063元
展会促销价:15466元

开来橱柜

威尔士Wales进口系列套餐(铂金配置): 10390元/套
展会促销价:7499元/套

蟠龙地板

主卧加次卧一共29平方米
客房的面积为14平方米
合计:7310元(170元/平方米)
展会促销价:5590元(130元/平方米,实木地板)

»相关链接

现在拨打报名电话 免费预订《消费手册》

在本届主材展上,将现场免费发送5000张会员卡以及《家装主材消费手册》。据了解,这张会员卡相当于南京装饰材料商贸协会一百多家会员单位的优惠卡,拥有这张卡,可以在这些会员单位成交价基础上再优惠2%~10%。

《家装主材消费手册》是一本实用的装修备忘录,不但能记下家庭装修各项工程的开工时间和进度,业主还可以记录所需建材的尺寸和价格,为自己制作一份清清楚楚的装修清单。现在起,拨打83995757,留下您的姓名和地址,就可以免费预约《家装主材消费手册》,主材展组委会将在展会当天开通现代快报读者领卡通道,现在拨打电话预约的读者,将在展会当天第一时间拿到会员卡和《家装主材消费手册》。 **快报记者 袁阳**

»活动贴士

首届南京 家装主材博览会

主办单位:
南京装饰材料商贸协会
报名电话:83995757
活动时间:
4月3日~5日 9:00~17:00
活动地点:
新庄南京国际展览中心(龙蟠路88号)
乘车路线:
乘40、2、28、136、36、93、24、17、58路等至新庄站、新庄东站或锁金村站下车步行5分钟即可到达。