



系列报道之一

3D是什么?

3D是three-dimensional的缩写,就是三维立体图形。由于人的双眼观察物体的角度略有差异,因此能够辨别物体远近,产生立体的视觉。三维立体影像电视正是利用这个原理,把左右眼所看到的影像分离。

3D走出影院 走进电视

一部《阿凡达》,让3D彻彻底底地火了。那种身临其境的立体视觉冲击让越来越多的年轻人不再满足已有的平面视觉感受,渴望在家中客厅享受到“阿凡达”的境界,成为电视消费者的最新需求。在年初被称为家电行业风向标的美国拉斯维加斯举行的CES2010消费电子展上,多个家电品牌厂商率先展示了3D电视,由此不少评论家做出了2010年是3D电视元年的论断。记者在采访中了解到,纵观彩电圈,无论是国字军还是洋品牌都已纷纷涉足3D领域,并从最初的商用定位逐渐转向民用。

2009年 TCL率先发布商用3D电视

早在2009年初,一款不用带眼镜就能观看的商用3D立体液晶电视现身深圳宝安机场安检大厅,逼真的三维立体影像画面吸引了众多正在等待安检的旅客的眼球。据悉,这款由TCL集团率先在全球推出的首款商用3D立体液晶电视具有很高的商业应用价值,可在地铁、机场、商场等公共场所作为新型信息载体使用。当年5月的“2009深圳光电显示周”上,TCL正式展出全球首款可裸眼观看的商用3D立体电视,当时售价高达18万元,只局限在商业领域应用。

2010年 3D电视由商用转向民用

洋品牌:争相发布民用3D抢占市场
3月10日,索尼作为全球彩电领域的龙头之一,在日本发布了12款全新Bravia液晶电视,其中包含8款3D电视,LX900系列(60寸、52、46寸和40寸)、HX900系列(52寸和46寸)和HX800系列(46寸和40寸),4款2D电视:NX800系列(46寸和40寸)和HX700系列(46寸和40寸)。

与此同时,松下在3月10日向美国市场投放了3D电视,比在日本的售价低近2000美元,并表示将同美国电子零售商百思买携手合作,在美国本土的低价有助于松下达到本财年100万台的3D电视机销售目标。

三星不甘示弱,于近期发布了多款3D电视和LED电视,并宣布在今年4月份登陆中国市场。据了解,三星此次发布的产品线规模相当庞大,LED电视依然是主力,3D则是最集中的亮点。而从三星公布的零售价格看,最高端的一款55英寸3D电视售价6999美元,价格较为昂贵。三星此次公布C7000/C8000和C9000系列LED电视均采用240Hz技术,并且内置3D处理器,将支持绝大多数3D格式标准。这几款电视此外还可以

通过内置的3D处理器,将2D影像重新即时渲染为3D影像。

当松下、三星、索尼等大厂商都已发布了3D电视之后,近日飞利浦也终于拿出了其经典的21:9的3D平板电视,由于拥有超宽屏的支持,在播放电影的时候你不用再担心出现恼人的黑边了。而且这款产品将有多个尺寸版本,背光也升级到了LED。同时,内建得3D核心允许其播放3D的画面,也提供了2D转3D的性能,从而可以在观看普通2D节目的时候也享受到3D的效果。此外还有LG也推出了被称之为“INFINIA”的3D电视,共有3大系刷新技术、超窄边框及3D技术。

国字军:搭载网络更具“中国特色”
与洋品牌的3D电视不同,国产彩电品牌推出的3D电视更了解中国消费者需求,更具“中国特色”,网络电视是目前中国彩电市场的最大热点,于是众多国字军3D新品都搭载了网络,大大提升了3D电视的娱乐性。

3月10日,创维在东莞的“创维3D立体娱乐视界”液晶电视新品发布会上推出了国内第一款家用3D-LED电视E90RD系列,共包括了55、47、42英寸三款。创维此款3D电视新品既可以满足目前传统电视信号的显示要求,高质量显示2D内容,同时兼容主流的3D节目。据悉,创维3D电视还可以直接连接互联网,从创维酷开网站直接点播3D电视内容,这项服务将伴随电视上市同步推出。

3月18日,长虹在北京也正式推出3D网络平板电视3D55830QE,这是长虹经过多年前瞻技术研究的成果,融合了当下最热门的3D、网络两大新技术,也是目前全球第一台3D网络平板电视。此款长虹3D网络电视在精确传输3D立体图像的同时,仍能高质量播出传统的2D电视信号。在想要欣赏3D节目时,消费者只需戴上相应的3D接收眼镜,就能足不出户的大享3D影院般的立体视界。

快报记者 王多

敬请关注

一时间,3D电视产品似乎成了众多彩电商竞相争夺的最新焦点,然而比起其他类别的电视新品,3D电视无论从片源上还是从观看方式上都有其特殊的需求,是不是品牌完成了技术上、产品上的更新与换代,就意味着老百姓真正迎来了3D电视时代?

敬请关注下周的“3D电视生活,离我们还有多远?”系列报道之二。

携全球八大顶级供应商 海尔建全球首条无氟变频空调低碳产业链

日前,作为高效节能空调领军企业的海尔率先发起全球低碳行动,以“双百方针”(即变频空调100%一级能效、变频空调100%无氟)为指导,主导组建了全球首条“无氟变频空调低碳产业链”。首批加盟成员共八家,均是拥有全球顶级研发能力的供应商,包括三菱、霍尼韦尔、金龙、三花、菱电、松下、台达、瑞萨等。这一全球性产业链彻底颠覆了传统供需模式,代之以用户需求为起点、即需即供的模块化新模式,将全面加速普及无氟变频空调,为全球用户提供舒适空气最佳解决方案。

对此,作为目前中国可对企业减碳状况进行“测量、报告、核证”资质的中国质量认证中心也做出高度评价。陈伟副主任表示:海尔空调的这一举动不仅是助力全人类、全球实现低碳经济发展的一次伟大创举,标志着中国企业成功向低碳经济进军的开始,更将为国内企业发展低碳经济起到良好的示范作用。

作为舒适空气最佳解决方案的提供商,海尔ACG空调集团正以强大的专业化实力全面进军全球低碳市场。从位于青岛的海尔空调中央研究院及下设的46个噪音、环境模拟等专业空调实验室,到遍布全球的8大设计中心、10大研发合作机构;从中国第一个与全球顶级专业制冷专家三菱重工合作成就全球一流技术,到可为用户提供最小7㎡、最大3万㎡房间的解决方案的全球最全产品线、再到遍布海内外最专业的16大空调生产基地……海尔整合最专业的研发、制造等资源全面满足了全球不同地区不同用户的个性化、差异化需求,深得用户认可,誉满世界。同时,作为目前全球首家实施低碳认证体系(国际ISO14064标准)的家电企业,海尔

更是以全国示范的节能生产线、模块化集成化的设计制造、绿色产品回收和处置等为基点,打造低碳环保的高质量产品制造基地。

深厚的“低碳”积淀也为其成就低碳发展、始终引领时代潮流打下良好基础。以“低碳”为先导,技术方面,海尔无氟变频空调实现6.91的行业最高能效,运行24小时比普通变频空调省电5.2度,省下来的电相当于94只11W节能灯每天5小时的用电量,相当于少向大气排放了4公斤CO₂(“碳足迹”计算公式:1度电=0.785公斤CO₂)。利国又利民;服务方面,海尔又首家向用户承诺:无氟变频空调整机十年免费保修再次引领了低碳消费的热潮;市场方面,其已牢牢占据自主品牌出口第一的位置。

在全球低碳大环境之下,“低碳”概念正深入人心,作为社会公民的企业更应该走在社会和政府推动的前面。此次海尔发起全球低碳行动,主导组建“无氟变频空调低碳产业链”,不仅是海尔作为社会公民价值的直接体现。而如何在互联网时代快速准确地满足全球用户的差异化需求,海尔空调推出的模块化新模式,给出新的思路,也成为此次成立低碳产业链的根本。

据了解,全新的模块化模式将始终围绕用户需求,通过海尔空调与供应商共同设计、优化模块的合作模式,实现信息共享、资源互换,直接实现整机满足用户需求,确保互联网时代第一时间将舒适、高效、低碳的舒适空气最佳解决方案送入用户家,真正做到即需即供。目前海尔空调与供应商间的合作已进入模块化模式的实战阶段,将有更多的用户从中受益。

快报记者 王多

Haier 空调

无氟变频 引领时代



无氟变频 引领时代

海尔无氟变频空调
开创变频空调新时代



- 舒适——IFP技术,自动感知人体,自动调整室温,智能舒适
- 高效——PAM技术,一分钟速冷,两分钟制热,高效运行
SVE智能调温省电技术,超一级能效,节能保障
- 低碳——采用国际领先的无氟环保制冷剂,绿色低碳
- 十年免费保修——整机十年免费保修,100%现场抽真空工艺安装,卓越品质,放心服务

青岛海尔空调器有限总公司 服务热线:400889999 网址: http://www.haier.com