



《想唱就唱》视频截图

你能想象,各具风情的金陵十二钗让你喷饭吗?南京本土出产的恶搞版的“金陵十二钗”集体演绎了一曲令人捧腹的MV《想唱就唱》,夸张的行为伴着不标准的南京话唱腔,绝对让人印象深刻。视频的主角是12位美貌的南京女大学生,不过每个人却冠以怪异的名字——饭钗、花钗、母夜钗、扇钗、伞钗……最近两天,这段“史上最雷最囧最让人无语的《想唱就唱》”在网上迅速蹿红,网友甚至戏称,“看视频前请先装好避雷针”。

快报微博互动直播

<http://t.sina.com.cn/modernexpress>



现代红娘也微博了!

微博的力量正在被越来越多的人认可,这不,快报主办的婚恋交友服务“现代红娘”也到微博里来开展业务了。昨天是“现代红娘”进驻微博的第一天,刚一露面就开始和网友们探讨如何改进自己的业务。原来,红娘说,每次交友活动都是女多男少,导致活动不好进行。看到现代红娘这么认真,微博网友们也纷纷献言献策,第一天就给予了现代红娘面子。现代红娘的微博地址是 <http://t.sina.com.cn/xdhn>,单身男女们要多多捧场啊。

现代红娘:大家有没有看这两天讨论的“交友活动男少女多”的话题啊?心里专家说男人面儿薄~有没不同意的GG啊?

网友评论:

虞莱莱:觉得男生没有年龄的压力,男生三十岁可以找个二十五岁的女生,但是三十岁的女生却很难找个二十五岁的男生。

小Q2010:男生需要很好的条件才敢找个漂亮的,女的很普通的也敢找个百万富翁。 快报记者 张润芝

困人教学

如何打发卖花的小姑娘?

来源:人人网

网址:www.renren.com

1. (好人型)遇到缠人的小女孩,要表现出比她更强的耐心,问她“多大啦?”“读书了吗?”“你爹妈呢?”“他们贵姓啊?”“你住哪里啊?”“家里还有谁呀?”……总之要慢慢地磨。最后,她们通常会红着脸和你告别:“不好意思,我要卖花去了。”

2. (吓人型)有一次,卖花的小女孩足足跟了三条街,我们实在没办法,只有停下来,用阴森森的语气跟她说:“小妹妹,带你去一个地方玩,好吗?”小姑娘听完掉头就跑了。

3. (凝眸型)卖花MM:“哥哥,买朵花给姐姐吧。”我说:“我不是她男朋友。”卖花MM:“没关系啊,你就买朵花嘛。”我说:“那买了做什么,难道送给你?”她倒是高兴了,想也不想就说:“好啊!”我只好深情地凝望她10秒钟,然后不无遗憾地告诉她:“唉,还要等10年。”最后酷酷地走掉,走到10米远,看到那小MM还在原地发愣。

4. (广告型)不等小妹妹开口,就主动说:小妹妹,你知道“天下无贼健康钛”吗?这可是最新出的治理室内污染的新品呀。你知道你的鲜花有没有被污染啊?只要用它轻轻一喷,全部可以消除污染,小MM你猜它卖多少钱?小MM别走呀,你还没猜价钱呢……

5. (鸟语型)遇到此类情况一开始就来一段鸟语:英语,法语,德语,日语……非洲的土语也行啊,自己编的更好。只要小MM听不懂就行,加上夸张的手势,一般来说她会知难而退。日本鸟语最好,随便说一大堆,加句“米西米西,花姑娘”什么的,别忘记要露出狼外婆式的微笑哦。

6. (粗暴型)不管三七二十一,拉着卖花小姑娘的手就在街上暴走,嘴里喊着:“看我不把你卖了!”总会有一边的大人跑出来认领她们的。

7. 最后一种: (BT型) 此种方法也需要有极高的表演天分,并且需要有莫大的勇气(有人屡试不爽)□□□□先甩出个兰花指,然后用幽怨的口气说:“讨厌!人家看上去哪里像个男人啦……”小MM听后,一般都会吓得呆在原地,忘记卖花给你。

快报记者 张润芝 整理

饭钗、油钗、母夜钗……十二个南京女生出恶搞 MV 金陵十二雷钗闪亮登场

“金陵十二雷钗”,请自带避雷针

《唱得响亮——金陵十二钗南京版》的字幕一出,十二位穿着鲜亮古装的女生集体亮相,个个靓丽,却做出恶搞状“搔首弄姿”,远看颇有《唐伯虎点秋香》里石榴姐的风采。夸张的兰花指,因为故意扭曲而显得不自然的身体,让人忍俊不禁。不过,好戏才刚开始。十二钗再一一登台,“伞钗”穿着一身亮黄的衣服,举着一把油纸伞,开唱就用粤语,“我的梦想,闪耀着彩色的光……”下一句“张开翅膀,飞去想飞的地方……”是蝶钗亮相,如蝴蝶翩跹,上下挥动着胳膊。“花钗”人如其名,卧倒在花丛中,拖着下巴,晃动着穿着黄色皮鞋、显得格格不入的双脚。“喇叭钗”也不逊色,举着大喇叭拼命地吼。不过,最囧的还是饭钗,咕嘟咕嘟吞咽食物的喉咙,吧唧吧唧不断咀嚼的嘴巴,满嘴食物,胖胖圆圆的,成为所有“雷钗”中最搞怪的一位。“母夜钗”身材修长,却力大如神,一脚下去,一圈男生全倒下,足下功夫了得呀。姑娘们一会儿用粤语唱,一会儿用扬州

话,还有各种难以辨认的方言,全部都搅在这一首歌里。不知道是否因为沾染了南京的地气,各种方言里都带着若有若无的南京味儿。

十二“雷钗”都是南京大学生

“刚刚准备去吃饭,看完这段视频,筷子都拿不稳了。”看完视频,网友们都笑翻了,实在是大恶搞了。“背景好像是南京晓庄学院嘛。”眼尖的网友发现拍摄场景是在南京晓庄学院,“其中有一个还是我朋友的女朋友呢。”

这段视频激起了网友们的好奇心,他们开始刨根究底。记者昨天问了一位南京晓庄学院的学生,“这个视频啊,去年5月就火了,就我们学校的女生,有一位我还认识呢。”男生说,这视频很多人都看过,“可能是学生恶搞金陵十二钗吧,或许就是一场闹剧。”南京晓庄学院的一位老师也告诉记者,“是我们学校的,当时大家都看了,一笑而过,90后的孩子太有才了。”

学生们怎么会想起拍这段搞怪的视频?几经波折,记者终于联系上了两位“金陵十二钗”,她们的回答让人出乎意料。

“我们不想做芙蓉姐姐”

“说起来还有点小气愤,这不是我们学生组织的,”南京晓庄学院新闻专业的范丽茜告诉记者,网上都炸锅了,都说这是晓庄学院学生自己拍的视频,但是扑面而来的“雷人”评价却让她有点不舒服。其实,这是一家电视台组织策划的,她们只不过被临时拉去“表演”了一番。她回忆那天,老师突然喊她去参加一个活动,结果就看到已经有一排女生站在那儿了,一家电视台的导演正在选人。选定十二个人,她们就按照导演的安排,演好各自的角。

范丽茜表演的是扇钗,视频中有一段两人追逐嬉戏的镜头,结果另一位女生不小心跌了个“狗吃屎”。“我本来以为这一段肯定会被删掉的,结果还被保留了。”第一次看到视频时,范丽茜就觉得不可思议,“看到视频我都愣住了,一开始还以为拍得很正常,没想到片子剪出来后居然是这样的恶搞效果,实在是让人有些不高兴。”现在,看到网友们那些“雷”、“口”的评价,她的心里还是有些不爽。

而美钗的扮演者是广播电视新闻专业的沈清秀,“剪辑出

来的效果实在是差太多。我没站稳,和另外一位同学撞在了一起,这一段居然也被保留了。”不过,沈清秀对这段视频并不那么厌恶,反倒是收集了视频转载的各个网址,有时还给同学看看。“刚开始有点不高兴,但后来就算了,全当娱乐吧。”两位女生表示,虽然网上的人气很旺,不过她们“不想做芙蓉姐姐”。

恶搞就是创造力?

从去年开始,这段视频就在网上火了,最近又被网友重新炒热。对这样的视频,大家也是褒贬不一,有人觉得太恶俗:“对中国网民又一次造成了直接的心灵深处的伤害。”有人觉得,“纯属娱乐,无伤大雅。”还有人干脆为之叫好:“太有才了,恶搞就是创造力啊。”昨天,南京晓庄学院音乐学院副院长板俊荣评价,早就听说过这段视频,如果说用这种创新的方式来演绎歌曲,还是值得肯定的,毕竟艺术表现手段是多样的。只要能引起人们的关注,就达到了它的效果。但是要提醒大家,在吸引眼球的同时,不要过分俗化,多注意一些艺术性。

快报记者 谢静娴

雷新闻

不出合肥,逛遍世界=No HeFei, Guangbian World?

楼盘广告翻译惊人,都是谷歌翻译惹的祸

楼盘广告向来多出雷事,最近网友们又有了最新发现,一家楼盘广告的口号是“不出合肥,逛遍世界”,下面的英文则是“No HeFei, Guangbian World”。这条楼盘广告不但有图有真相,而且照片上还有楼盘的电话,惹得网友打电话去追问楼盘哪儿请的翻译。

昨天中午,身在合肥的新浪微博“wangyin1986”网友发布了一张照片,并称:“合肥史上最牛翻译,顶级翻译看了都落泪”。图片显示的是一则楼盘广告“不出合肥,逛遍世界”,下面赫然显示着英文翻译为“No HeFei, Guangbian World”。网友豌豆小公主激动地回复:“贺电贺电!”而网友“膝香”则分析说:“的确做到了吸引眼球这一点,卖出去才是硬道理!”也有网友恶搞



网上流传的雷人楼盘广告翻译

地质疑了一把:“就算是中国式英语,也不能把‘出’翻漏掉吧?最起码也应该是……‘No Out HeFei, Guangbian World’才对。”网友“snipersoul”则给出了地道的英语表达:“Staying in hefei, enjoying the world!”因

为翻译实在太恶搞,还有网友怀疑是否是PS的作品,要打电话给楼盘一问究竟。

照片上写着楼盘的联系电话,记者电话咨询了该楼盘的负责人,他们表示是自己的疏忽,“都是谷歌翻译的错,我们直

接输入的‘不出合肥,逛遍世界’,得出这个英文写法就直接用了,也没有多想。”随后记者在谷歌翻译输入中文“不出合肥,逛遍世界”,发现结果的确是“No HeFei Guangbian World”,还配有英文读音。快报记者 张润芝