

“索罗斯的中国门徒”教你投资

下周亮相春交会,《金楼市》独家限量发放入场券

一枝独秀的中国楼市还能牛多久?

A股市场连续6个月的低位盘整何时是尽头?

外临全球经济二次探底的可能,内临实体经济不举、楼市调控政策不断的复杂环境,老百姓今年该怎么投资楼市股市?在南京,一季度楼市价涨量跌已成定局,南京的房子还能不能买?

这些疑问,号称“索罗斯的中国门徒”金岩石可能会给你答案。

4月1日的春季房交会期间,“国金证券”首席经济学家、著名投资人金岩石将做客南京,进行一场主题为《2010楼市股市新思维》的现场演讲兼互动。

作为2010年南京春季房产交易会的江苏地区唯一指定合作媒体,现代快报《金楼市》将进行全程报道。同时,将针对快报读者限量发放入场券。



金岩石来宁指点投资迷津

教你投资 “索罗斯的中国门徒”来了

“货币如水,可载舟亦可覆舟,未来3年内可能都刹不住车的货币供应量增长几乎必然推高资产价格。2010年是卧虎藏龙,‘卧

虎’之势在兔年是兔子尾巴长不了,接着就是龙年和蛇年。这或许是暗喻了新一轮的暴涨暴跌,因为飞龙在天,蟒蛇落地。”

这位直言中国楼市将暴涨暴跌的牛人是被海内外媒体誉为“索罗斯的中国门徒”、“纳斯达克市场的活字典”的国金证券首席经济学家金岩石。

而暴涨暴跌的中国楼市,该驻足观望还是随浪搏击?这位游刃于纳斯达克市场、A股市场,对金融经济、资本运作、楼市周期有独家见地的经济学家,将于4月1日春交会开幕当日抵宁,现场解析2010年中国楼市股市的投资方略。

南京春季房交会的组委会相关负责人透露,4月1日下午,金岩石将在春季房交会现场做一场主题为《2010年楼市股市新思维》的演讲,并与现场观众交流互动。该负责人更坦言,今年国际国内经济形势都非常复杂,对宏观经济形势、国内经济结构、楼市股市行业关系都研究充分并敢于直言的专家不多,邀请金岩石来宁,目的就是给迷雾中的投资者、购房人厘清思路,在合适的时机出手买房买股。

把脉南京 40余家品牌楼盘参展春交会

在一季度供应量紧张之际,品牌房企、楼盘云集的春季房展会不啻为选房购房的好机会。

据了解,本次春交会共有栖霞、高科、城开、苏宁、仁恒、万科、金地、万达、融侨、五矿、保利等共30余家品牌房地产企业携40余个楼盘亮相春展。参展企业又以在南京深耕多年的本土品牌房企以及在全国具有品牌影响力的上市企业为主,所携楼盘不少已被南京购房者期待多年,堪称一场品牌展示会。

南京房地产业协会副会长胡光辉告诉记者,据他观察,在所有报名参加的开发企业中,有70%是外地品牌开发商,并且所开发的多是精品、高端楼盘。这对南京楼市而言意味着企业格局和产品格局的双重改变。“企业格局打破了以前本土大鳄一统天下的局面,外来房企以后会占有更多的土地资源和客户市场;而产品格局也因为先进的产品设计、精细化运作、物业服务理念等的变化而革新,意味着开发水平的整体进步。”

另据记者了解,今年备受关注的一批纯新盘也将在春交会上首次亮相。其中不乏五矿御江金城、万科金域蓝湾、融侨世家、栖霞、亚东观云国际、仁恒G53等一批品牌楼盘。“但大多数楼盘是以品牌展示、楼盘展示为主,并没有涉及实际销售。在价格最终出炉前,只是开发商向购房者抛出的第一个绣球,试水为主。”春交会组委会负责人提醒,最终价格是否值得买入,还要适时而动,抑或不妨听听金岩石的意见。 快报记者 杨连双

»小贴士

限量送票 问道金岩石

作为本届春交会江苏地区唯一指定合作会刊,现代快报《金楼市》将派出特派小组对本届春交会进行全面报道。同时,由于金岩石演讲现场为凭票入场,《金楼市》将针对读者抽取十名读者,发放金岩石演讲论坛入场券,与《金楼市》记者一起亲赴房交会,问道金岩石。(报名请注明参加金岩石演讲)

电话报名:96060
邮箱报名:kb-jls@163.com

中国·南京(春季)
房地产商品交易会
展览地点:河西南京国际博览中心(河西奥体南约2000米或地铁元通站一号出口下)
展览时间:2010年4月1日-4月4日(8:30-17:00)

阳光地产巡礼 新盘探营

明发城市广场公开在即

就在业内外为今年市场走势争论不休之时,在对价格最敏感的江北板块,位于顶山的明发城市广场却传出了9500元-10000元/平方米的均价。作为今年江北的第一家新盘,选择在本周末首次开盘,明发城市广场的试水意义不言而喻。

北滨江时代的核心生活

南京的城市发展正在进行新一轮的布局。南京城市性质已从2001年提出的“长江下游重要的中心城市”调整为“长三角承东启西的中心城市”,而南京新的总规已提出改变南京“一城三区”为“一主三副八新城”,合称为“都市区”,江北已从三区之一提升为副城之一,这自然意味着江北城市地位大大提升,成为新城市中心CBD。而浦口顶山街道作为江北的城市新中心重点区域,被确定为浦口CBD的中心区域,是集合浦口区的政治、经济、文化中心以及未来南京北滨的现代流通、商贸、居住的集聚区,将成为南京副城城市化发展的主流方向,以一桥、三桥、纬七路、纬三路为纽带,与主城区真正地实现无缝对接。

快速过江交通路网,搭起了长江两岸的交通骨架,长江南京段将一改过去的“天堑”,而将真正成为南京主城区的内河,江南与江北将不再是分割的两岸,而是连接的整体,江北将真正融入南京主城生活,成为事实上南京的北滨。作为今年新江北的第一新盘,明发城市广场无疑是首先开创了北滨江时代。

兼得名校资源的居住佳地

明发城市广场销售经理汪欣告诉记者,明发城市广场目前还只是内部积累客户,就已有的1200组左右的积累情况来看,购房者对项目的认可度较高,项目首次开盘将推出5-7栋,预计将会推出400-500套左右的房源,户型为84、87平方米的两房,94至120平方米的三房。尽管目前周边的一些楼盘价格年前报价仅7500元/平方米左右,但考虑项目的户型设计以及特有学区资源等因素,因此从我们与客户具体的沟通中发现,客户对于9000元/平方米的均价的抗性并不高,近一段时间以来,每天前来售楼处咨询的客户一直维持在近百组。

记者了解到,为弥补目前顶山镇教育资源不足的情况,明发城市广场还将创造性地与明发滨江新城共享琅琊路小学的教育资源,双盘联动发力,明发城市广场业主的孩子,均可入读南京市第一中学,明发滨江分校、南京琅琊路小学·明发滨江分校、南京实验幼儿园·明发滨江分园。汪欣表示说,明发滨江新城与明发城市广场联动之后,加上原有幼儿园、小学、中学又将立体组成一站式全程名校教育。

“明发城市广场背倚12万亩的天然氧吧——老山,面朝长江,毗邻浦口公园、珍珠泉。数百年前,这里是浦邑文化的传承地,如今更是南京风景名胜最为集中的地方之一。地段的不被复制,奠定了作为居住佳地的独特优势。”汪欣最后表示。 快报记者 葛九明



明发城市广场传出了9500元-10000元/平方米的均价

阳光地产巡礼 聚焦别墅

度假美墅专家的南京梦

诞生于1992年的碧桂园历经18年稳健发展,已于2007年4月20日成功在香港联交所主板上市,从一个区域品牌成功蜕变成全国乃至世界著名的地产品牌。从顺德到广东,再拓展于全国,碧桂园以“希望社会因我们的存在而变得更加美好”及“做有良心、有社会责任感的阳光企业”为企业文化核心理念,首创以度假美墅为载体的大盘大配套度假之城的运营模式,将“大规模社区、优美环境、优质产品、星级服务、超级配套、合理定价”相结合,在业内外博得“度假美墅专家”的美誉。迄今为止,碧桂园已在全国各地拥有近80多个项目,超过25万业主。

山湖之上的极致造化

如山湖城,正是碧桂园的南京梦,位于与南京一衣带水的巢湖市和县,如山湖城距离南京市区仅需一小时车程,归属于全新的南京一小时休闲生活圈。项目周边旅游资源丰富,如方山拥有奇石怪洞、老鹰峰等自然奇景,更与国家级森林公园——鸡笼山一脉相承遥相呼应;万亩如山湖烟波浩渺,湖畔时有白鹭栖息,景色怡然;邻近项目的香泉湖温泉,与南京汤山温泉同属一脉,此外,霸王祠、刘禹锡陋室、凤林禅寺等诸多历史人文名胜环伺项目左右,堪称旅游度假的首选之地。

作为“度假美墅专家”碧桂园的又一集大成之作,如山湖城充分利用数千亩如山湖、数万亩方山林等山水景观,再结合苑区内的街心花园等,创造出多层次的生态型园林绿化体系、环湖亲水步道以及苑区水系等;项目规划有玲珑美墅、领袖大宅以及度假公寓等多种产品,除了正在火热建设的五星级标准度假酒店外,项目还规划有综合性商业街、交通中心和社区医疗中心等高尚生活配套,致力于为南京人建造一座体系完整、内容丰富、集运动休闲、旅游度假、投资居住等功能于一体的超级度假之城。



如山湖城日渐纯熟

日渐纯熟的度假美墅

自2009年国庆黄金周开盘伊始,如山湖城就创造了3000人争抢600套别墅、平均45秒不到即成交一套的热销奇迹,一举打破南京度假别墅销售纪录,开创了南京人跨省疯抢度假美墅的先例。迄今为止,如山湖城已累计销售超过1000套度假美墅、销售额超9亿元。凭借极佳的口碑,如山湖城在2009年底的“南京十大明星楼盘”活动中一举中选,成为唯一的非“本地户口”楼市明星;并以异地项目的身份荣登“2009南京地产风云榜”,一举摘得“最具影响力楼盘”的称号;2010年初,如山湖城更从肯尼亚载誉归来,荣获联合国人居署颁发的“全球生态宜居国际社区优秀奖”。

目前,如山湖城建设中的五星级标准度假酒店,进度已到第四层。如山湖城多数组团已基本完工,而为项目服务的110KV如山湖变电站已竣工,并已投入使用。2010年初,北沿江高速公路已经动工,南通至武汉的高速路工程亦启动在即,未来均可大大缩短南京至如山湖城的往返车程。众多利好消息接踵而至,如山湖城日渐纯熟。

快报记者 葛九明