



全民健身 助威青奥
“金陵啤酒杯”紫金山登山大赛开幕式

主办单位:南京市总工会、南京市体育总会、中山陵园管理局、现代快报
冠名主办单位:南京英博金陵啤酒有限公司
协办单位:南京工人文化宫、南京文化宫、南京青年宫、南京青年宫、南京青年宫
网络支持:铭万 铭万网

再登紫金之巅

快报举办的“金陵啤酒杯”登山大赛开幕

在“金陵啤酒杯”登山大赛开幕式上,形象大使胡铃心与中山陵园党委书记单捍政一起为青奥祈福

前日,南京紫金山脚下的白马公园广场人头攒动。由金陵啤酒总冠名赞助,南京市总工会、南京市体育总会、中山陵园管理局、现代快报联合举办的第二届“金陵啤酒杯”紫金山登山大赛在这里拉开帷幕。

上午9点,在著名婚礼策划师萧扬的主持下,开幕式正式启动。作为本次活动形象大使,南航博士胡铃心在祈福仪式上,身着奥运火炬手服装上场,他表示:“南京能够申办青奥会成功,是每个南京人的自豪。我是2008年北京奥运会火炬手,借此活动我希望成为青奥火炬手,我也衷心地祝愿‘金陵啤酒杯’紫金山登山大赛能够圆满成功。”胡铃心是中国航空学会会员,中国宇航学会会员。2005年10月23日,胡铃心受到了温家宝总理的亲切接见。2009年的国庆大典,他还受到温总理的邀请,成为国庆阅兵观礼嘉宾。

最后,随着中山陵园党委书记单捍政和形象大使胡铃心共同在祈福板上按动祈福手印,礼花绽放,彩旗飘扬,启动仪式正式开始,10个代表单位方队开始向山顶冲刺,共同为青奥助威加油。 快报记者 沈忱 摄影 顾炜

»相关链接

登山大赛参与人数增至5000

据主办方介绍,此次“金陵啤酒杯”登山大赛开幕式踊跃参与的人数有数千人,已大大超过了去年的开幕式规模。

金陵啤酒相关负责人介绍,南京申办青奥会成功,是中国的骄傲,更是每一个南京人的骄傲。“畅享金陵,与青奥同行”作为此次登山活动的主题,正是希望能用登山比赛这种方式来助威青奥。南京英博金陵啤酒有限公司自去年冠名承办紫金山登山大赛活动以来,获得来自南京市社会各界的热情参与和广泛好评。今年大赛的整体规模扩大,参加单位和人数都有较大程度的增加。相较于2009年登山大赛,今年参与人数由去年的3300人,增加至5000人。 快报记者 沈忱

维维
WEIWEI

花生牛奶 复合蛋白饮料 震撼上市

面向南京地区 隆重招商



■维维品牌保证

- 强大的品牌宣传力度
媒体广告
- 终端推广支持
促销活动
促销物料

■质优味美浓郁

- 精选优质花生,添加鲜牛奶,融合植物蛋白,动物蛋白,营养丰富。
- 其浓郁诱人的醇香口感深受消费者的喜爱。
- 花生和牛奶的营养价值有着深厚的消费者认同,有着广阔的消费基础,产品极具市场潜力。

■诱人利润空间

- 合理的终端零售价格
最大限度地让利客户
- 保障经销利润
- 严格的区域管理和价格体系

加盟 维维

- ◆ 独立的法人资格
- ◆ 企业经营者具备清晰的经营思路和长远目标
- ◆ 饮料产品成熟的销售渠道和网络
- ◆ 进行市场终端培育和管理的销售团队
- ◆ 一定的新品推广能力

维维集团近期推出营养谷动系列饮品,有意者请垂询联系。

● 招商热线: 025-86213162 13347804850 ● 联系人: 甄小姐 ● 地址: 南京市雨花区凤城国际2-109室