

批发价猛涨、“石化双雄”突然中止历经数月的价格战 成品油最快月底涨价

近段时间,国际油价一直保持在80美元/桶以上,国内成品油的批发价一直猛涨,并且目前这一上行趋势没有改变的迹象。

在刚刚过去的周末,北京许多加油站取消了降价促销活动,或者缩小优惠幅度。加油站之间历经数月的价格战终于由于石化双雄的“熄火”而落下帷幕。业内普遍预计,成品油上调的时机正在成熟,成品油零售价格将在本月底或下月初上调,涨幅可能会在200元/吨左右。



资料图片

石化双雄价格战突然“熄火”

有“石化双雄”之称的中石化和中石油是加油站的主力军,它们已将多数加油站的油价调高至6.66元/升(93号汽油),不再维持此前6.16元/升的优惠价。“油价突然就被调回来了,还真没有心理准备。昨天加油还是6.16元/升,今天就涨了5角钱。”一位出租车司机颇感郁闷地向记者抱怨说,此前的优惠价是加油站促销活动,所以调回原价不像涨价一样会有预报。

草桥中石化加油站较早打出降价牌,该加油站上周末将93号汽油上调5角/升,回到6.66元/升的水平。记者调查了北京部分中石化、中石油的加油站,发现油价基本都被调回了原价。

与石化双雄的利害回调相反,外资和民营加油站希望利用价格优势对市场见缝插针。“我们也涨了1角钱。”位于十八里店的壳牌加油站工作人员对记

者表示:“前两天是6.3元/升,周末上调到6.4元/升。”而北三环外的一家民营加油站的工作人员热情地对记者介绍说:“别的加油站调价了,我们仍然是6.2元/升。”

不过,鉴于国际油价近日维持在80美元/桶的高位,同时国内成品油批发价已经突破7000元/吨,此前加油战热火朝天的价格战恐难以再打响。

价格战中止缘自批发价猛涨

“上周一周时间都在提成品油批发价。”中国加油站网主编、首席分析师黄顺敬介绍说,虽然国家对成品油零售价有上限的规定,但是批发价并没有上限,因此批发价往往会随着国际油价的上涨而上行。如此一来,加油站的“批零间距”越来越小,打折和降价促销的空间自然就小了。

近段时间,国际油价一直保持在80美元/桶以上,国内成品油的批发价一直猛涨,并且目前

这一上行趋势没有改变的迹象。

截至上周末,在北京地区的成品油批发价格中,京标93号汽油的价格在7500至7600元之间/吨。照此计算,加油站的成本超过5.6元/升,而此前打折促销价普遍在6.16元/升至6.2元/升,利润空间已相当微薄。黄顺敬表示,由于开春用油量需求加大,成品油批发价的上行动力充足,而如果零售价继续保持低位,肯定会出现囤油现象。

显然,近期各加油站恢复最高限价已是势在必行。此外,业内普遍预计,成品油上调的时机正在成熟,最快3月底就会进入调价“窗口期”。

零售价本月底或下月初上调

资料显示,自去年11月10日国内成品油零售价调整后,在4个月时间内,国际油价曾先后三次突破4%的参考线,保持在80美元/桶左右。但是,由于投机资金炒作嫌疑较大,国际油价

始终没有站稳上升趋势,起伏较大,因此,国内成品油零售价也一直未有进行相应的调整。

周国际油价连续攀升,截至3月18日,三地原油加权均价变化率已达3.17%。“近期这一数值一直在3.2%左右动荡,极易击穿4%的红线。”黄顺敬表示,目前市场对调价有较强的预期。

业内分析人士认为,如果在未来一周半时间内,国际油价保持目前的高位震荡趋势,则三地原油加权均价变化率最快将在本月底突破4%,国内成品油零售价由此将进入调价“窗口期”,极有可能迎来上调。

一些市场参考数据显示,虽然成品油零售价保持相对稳定,但一些批发商已经采取了措施。近期华北市场柴油批发价格出现了250元/吨左右的涨幅,再次出现“批零倒挂”现象。业内人士据此预计,成品油零售价格将在本月底或下月初上调,涨幅可能会在200元/吨左右。

《北京晨报》供稿

财政部副部长王军: 刺激政策 暂不宜言退

财政部副部长王军(见下图)21日在“中国发展高层论坛2010年会”上表示,今年中国将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,目前不宜轻言经济刺激政策退出,但应该积极着手研究。中国刺激政策的退出一定会根据世界和中国的情况择机决策,平稳退出,实现“软着陆”。

王军指出,中国和世界经济出现回升向好的势头,但回升向好的势头还不够稳固,当今世界经济的新问题还不断出现,世界经济仍充满了很多不确定性。基于上述分析,王军表示,今年我国仍将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策。

至于政策何时退出的问题,王军认为,总体上,目前还不宜轻言退出,但是世界各国应该积极地共同研究退出战略问题。刺激政策的退出有它自身的规律性,中国有句古话叫做“上山难,下山更难”。如果把刺激政策的决策比作上山,把退出政策的决策比作下山的话,退出比刺激还要难一些,“刺激政策的决定是一个由质变到量变的过程,而退出政策的抉择是一个由量变到质变的过程。”



王军指出,在退出政策的抉择上,有很多技巧需要处理。比如是先退出财政政策,还是先退出货币政策;财政政策先退出哪些方面,后退出哪些方面,同时需要货币政策怎么样的协调和配合;货币政策先退出哪些方面,后退出哪些方面,同时需要财政政策怎么样的协调和配合等。“这不仅仅是决策的问题,而且需要艺术化地来操作。”

王军强调,一个国家经济政策的取向,最终要根据自身的经济情况来决定。当今世界经济形势非常复杂,有的国家还在准备加大刺激政策的执行力度,有的国家已开始退出或是部分退出自己的刺激政策,所以,要根据每个国家的具体情况来决定政策取向。他还表示,在当今世界经济一体化的条件下,一个国家如果要改变政策取向,不仅要考虑国内经济情况的变化,也要考虑国际间的协同。

快报记者 张壮霞 秦菲菲

上海八行业毕业生最高工资过八千 月薪近万 发动机设计员工资最高

毕业生月薪高位数最高已达9549元,共有8大职业高位数月薪超过8000元。前日,上海市人力资源和社会保障局发布了230个职位的毕业生工资价位报告。

据了解,高位数就是调查到的同一工种所有数据最高一部分比例(比如10%)部分的平均数;低位数同理;所谓中位数,是指最中间部分的数据。

本次调查涵盖本市1465户各种经济类型企业,调查对象为2009年毕业、工作半年以内的毕业生(包括研究生、本科、大专、中职等各学历层次),有效样本为9051名毕业生,发布的职

位数为230个。

发动机设计工资最高

工资列表中,发动机设计人员的高位数工资最高,月薪为9549元。排高位数第二位的是道路与桥梁工程技术人员,高位数月薪8949元;计算机软件程序设计人员高位数月薪列第三,为8581元。此外,船舶驾驶员、证券业务员、车身设计人员、化工实验工程技术人员、医药技术工程人员的高位数工资月薪也都超过了8000元。分别为:8446元、8301元、8172元、8130元、8096元。

有三个职业的月薪高位数都

没超过2000元。他们是:理货员,高位数月薪1619元;医用商品营业员,高位数月薪1662元;飞机检验工,高位数月薪1952元。

财会、人事类工资上涨

从毕业生月工资水平分布情况看,2009年毕业生最集中的三个工资段分别为2001—2500元(占23.3%)、1501—2000元(占17.5%)和2501—3000元(占14.8%),三者合计占55.6%。

调查显示,2009年财会、人事、翻译类的大部分岗位工资水平有所上涨。如,会计的月工资中位数为2619元,比上年增长4.8%;预算分析人员为2565

元,增长9.9%;人事专员为2904元,增长12.6%;培训专员为3093元,增长14.2%;英语翻译为2302元,增长4.6%。

销售、市场类岗位的特点是薪酬与业绩直接挂钩,薪酬中的固定部分比重较低。因此,2009年的经济形势直接影响了这部分岗位的工资水平。如,销售员的月工资中位数为2367元,比上年下降9.6%;市场策划人员为2736元,下降2.4%;市场分析人员为2254元,下降22.8%。调查显示,因不同行业2009年受国际金融危机、宏观经济环境的影响不同,其专业技术岗位的工资变化也不同。据《东方早报》

太平洋电话车险
4006095500
省钱 商业险保费省15%
不省服务 专业团队 品牌服务
一个电话,保遍全国

热烈祝贺
中国民生银行南京分行成立10周年
10 YEARS