

烫发着火,满头秀发被烧光

顾客索赔 120 万,秀客接受不了“高价”

投诉人:李亚

投诉事件:在秀客烫发时烧光了头发,还有多处烫伤,不知道烧坏的头皮能不能长出头发。

今年1月8日,市民李亚在“秀客”烫发,没想到烫发机突发意外,一头秀发烧了起来,烫伤多处。2个多月过去了,李亚肉体上的伤口差不多已愈合,但是精神上的“痛”却让她始终难以忘怀,烧坏的头皮还不知道能不能长出头发?右耳后面会不会有疤痕?日前,李亚的代理律师陈爱东向秀客提出120万元的赔偿,愿意以100万元的赔偿来调解。



错,对此,秀客否认,“我们每天都在做,都是一样的。”

》》争议

医药费花1.6万元,为啥索赔百万

截至2010年3月16日,李亚的医药费共计发生1662783元。差不多1.6万元就能治愈,为什么要索赔百万?昨天,陈爱东解释,主要是精神损失及整容费用,他们的索赔标准是以上海一家理发店同样的烫发烧伤赔偿80万元而定的,“初定100万元左右,下星期再与秀客协商一下,如果不行,我们将把秀客、上海的兴博隆、南京的乔薇尔一起告上法庭。”

赔100万元,秀客能不能接受,昨天,严贵林表示,他们无法承受,“从一开始的30万元到60万元,到90万元,再到现在的100万元,一点点增加,从头到尾我们秀客一直在积极地帮助她治疗……这个价太高了。”

不是真的要求索赔100多万,李亚没有吭声,李静坤表示:他只是委托律师让李亚得到最多的赔偿,给她以安慰。提及秀客拿出的15万元,李静坤表示花得差不多了,“除医药费外,李亚2个月的营养费,起诉到鼓楼法院的费用2万左右,我和李亚到上海厂家及北京医院,差不多花了3万元,请律师2万多元……”李静坤表示,李亚受伤,他们损失惨重,“我的公司运转几近停顿,现在的任务就是陪李亚看伤。”

快报记者 毛丽萍

》》现场

为意外,秀客公开道歉

对“秀客”,相信很多人都不陌生,在南京发型美容界属高端品牌。可李亚却在秀客经历了一场“噩梦”,一个“SPA”烫成了一生的“痛”。据了解,1月8日,在李亚烫发时电器着火并引燃头发,致头发烧焦,右耳、耳后及双手(自救时受伤)出现大小不等的水疱。从当时的照片上看,李女士面部肿胀,头皮烧伤,而且右耳及手上均有水疱,确实面目全非。

昨天,出现在媒体面前的李亚身着一件黑色短装,一顶鸭舌帽,拿下帽子,头上光光的,而且远看头上有星星点点的“疤”,近看,右耳后还是红红的,但整体看

上去似乎接近痊愈。说起当天的经历及两个月来的治疗,李亚几度痛苦落泪,“这种疼是很多人难以想象的……”不过,李亚坦承,从出事到现在,秀客老板严贵林一家一直态度积极,第一时间送她上医院,先后送来15万元的治疗费,而且隔三差五地前去看望她,这让她多少有些安慰。对于李亚的遭遇,昨天,严贵林及秀客执行董事、艺术总监严冬心里充满了愧疚:“作为经营者,我们对李亚女士造成的伤害,在此表示深深的歉意和慰问。”

》》问题

烫发机是否有问题?

好好地烫发,怎么会突然着火把头发烧着了,是烫发机的问题、药水问题,还是人为造成的?昨天,律师陈爱东告诉记者,“肇事”的烫发机是个三无产品,目前保留在李亚家里。”

对此,昨天,秀客委托的江苏法德永衡律师事务所宋章龙律师表示,他们已经去秀客及相关厂商调查过,不管是烫发机还是烫发水都是正规的,有产品合格证也有卫生许可证,并同时向记者提供了这几份证明,记者看到,烫发机来自上海兴博隆精细化工有限公司,药水来自南京乔薇尔美发产品。目前,秀客已经和设备代理商及供应商进行了交涉,要求全部更换与发生意外的设备同型号、同批次的烫发机。

既然烫发机和烫发水都没有问题,那么程序有没有出差

家具“撞衫”,是抄袭还是纯属巧合?

投诉人:王女士

投诉事件:我们为南京新城商务酒店设计的家具方案没有中标,但是后来这家酒店使用的家具,样式居然都与我们设计的雷同。

为了争取到一家酒店的业务,南京某家具公司设计了多款家具,并做出样板间。遗憾的是,他们没能中标。但一段时间后,这家公司意外发现,投标酒店使用的家具,样式居然大部分与样板间里的家具雷同。“我认为酒店抄袭了我们的方案,是侵权。”

去年7月,王女士所在的家具公司开始准备参与南京新城

商务酒店(以下简称新城酒店)的招标,当时一共有8家家具公司参与。9月24日,新城酒店开标,王女士所在公司落标。新城酒店称,王女士落标的原因是“报价过高”。

一段时间后,王女士单位一个员工去新城酒店,发现酒店标间里使用的行李架、书桌、床头柜、贵妃椅和电视柜等5种家具,居然与自家公司送去投标的样板家具在外观上几乎一模一样,只是颜色、尺寸和用材有所调整。“我们落标了没有话说,但没理由抄袭我们的方案。”随后,王女士和新城酒店进行了交涉。“但他们推来推去,就是没有个说法。”

在王女士的公司,记者看到了他们设计的样板家具实物。随后,记者来到位于河西奥体大街的新城酒店。“我们肯定没有侵权。”酒店一位负责人表示。她称,当时招投标程序都符合规范,“家具生产是跟生产商走的正常程序。大街上,两人穿的衣服差不多,你说谁抄袭谁?”

在酒店708号标间,记者看到了王女士所称的“模仿”家具。整个房间内,可以移动的家具只有七八件。其中,行李架、书桌、床头柜、贵妃椅和电视柜等5种,确实和记者在王女士公司看到的非常相像。这样的房间,在新城酒店有60个。“如果王女士认定我们

侵权,可以走司法程序。”

记者随后又联系到中标家具厂的陈经理。“有没有抄袭?这个东西我不知道。”那么,这些家具究竟是家具厂按照酒店提供的方案生产的,还是陈经理模仿的?对这个问题,陈经理没有正面回答。但他隐晦地表示,“你买我的家具,你说我是按你的要求做,还是不按你的要求做?”

“王女士想维权确实很困难。”江苏环太律师事务所张大中律师认为,如果王女士没有为自己的家具外观设计申请专利,就很难认定谁是原创。“举证困难,所以很难维权。”

实习生 季铖 快报记者 常毅

“免费”水杯下套 套到老人100元

事发时间:昨天下午
事发地点:热河路广场

“神奇水杯免费送了,喝水喝出健康来啊!”李大爷没料到,这“赠送”的神奇水杯,最终还是让他花掉100元钱。回家后,他越想越后悔,觉得自己上当了。

昨天下午3点左右,热河路广场有人搭起一个台子,一伙人在推销一种神奇的水杯,吹嘘杯子有活化水质的功能,喝下之后对人体有益,能改善老人斑,甚至对慢性疾病也有效果。这样一个神奇的水杯,分文不收,厂家为取得消费者的信任,免费赠送给现场参与活动的人使用。“机会有限啊,先到先得,送完为止。”主持人在台上一副慷慨的样子,征集台下的观众上台参与活动。李大爷觉得这是个难得的机会,于是就举手报名。

就在要领取杯子的时候,主持人向李大爷提出一个小小的要求,“老人家啊,你看我们这么辛苦,888元的水杯也送你了,您可不可以给个20元的场地费啊,我们送杯子不要紧,但租场不能再贴钱啊!”主持人满脸笑容,老人家有些不好意思,就从口袋里掏出一张20元的纸币给了主持人。

哪知,主持人给他来了个小小的惊喜。“感谢这位慷慨的大爷,20元我们帮您,再送您一根价值100元的亚金项链作为鼓励!”这一说,李大爷乐了,原来主持人刚刚是和自己开了个玩笑。他乐呵呵地接过项链和钱,这时主持人又给他提出个要求,主持人说,他们都还没吃饭,老人家能不能掏30元请他们吃饭呢?李大爷一想,自己拿了水杯,又拿了项链,给30元就30元吧,没准人家还是会还的。

果然,在李大爷递出30元后,主持人又如数奉还,还奖励他一个价值200元的按摩器。随后,主持人又提出要求,让他再给100元,李大爷还以为对方拿了会再还给他,可这次主持人没了前几次的大方,把钱安安稳稳地收到口袋里。李大爷有些急了,“怎么钱收起来了……”他还没说完,台下就有两个年轻人跟着起哄,说他拿了这么多东西,给100元又怎么不行呢。李大爷被人数落了两句也有些不好意思,拿着100元换来的水杯、项链、按摩器就红着脸离开了。

回家后,老伴一看他带回来的东西,气坏了,“你傻吧!被人骗了还不知道!”神奇水杯不过是个普通的保温杯,亚金项链也不是金项链,按摩器更是不值钱,三样东西加在一起也不到100元。李大爷再去找这伙人的时候,已经人去台空。

(于先生爆料奖40元)

快报记者 是钟寅

圣象地板 NO.1 南京地板销售史上实惠最盛的地板双惠惠 地板行业首家且唯一 买地板送地板保险 真诚让利 不玩虚头 创2010圣象最优价

支持媒体:现代家居、金陵晚报、扬子晚报、江苏交通广播网、江苏音乐频率、南京HOUSE365、齐家网、搜房网、西祠胡同

史上最强大人欢购惠 圣象地板 3.27 与您 正喜约惠

百万豪礼 欢乐砸金蛋 100%有奖,更可获金象、世博免费畅享游

十万基金 免费送地板 征集部分样板房,免费送圣象新实木地板

万元保险 买了有保障 地板行业唯一超值服务 万元保额 更多安心

客户回访 买完不会忘 圣象客户回访活动全面启动,老客户来电可享定期回访+礼品赠送

■约惠时间:2010年3月27日上午9:00-12:00 ■约惠地点:光华门石林家居大广场 垂询热线:400-8870060