

本周二,快报《居家》报道了乐伊卫浴公开宣称“世博会四座永久保留场馆,以及世博演艺中心的国家领导人房间中全部使用其产品”,涉嫌夸大宣传迷惑消费者的新闻。文章见报后,引起社会各界的关注。周三,记者又专程赶往上海世博会事务协调局,就世博会有关场所是否全部使用乐伊的卫浴产品,以及乐伊卫浴宣传的可信性进行核实。世博会事务协调局相关负责人明确指出:乐伊的宣传涉嫌夸大其辞,迷惑消费者。

# 乐伊卫浴果然在吹牛

## 乐伊卫浴 拿不出过硬的相关文件

周二上午,乐伊卫浴一位自称是在公司宣传部门工作的李小姐给报《居家》编辑部打来电话,说要把“乐伊世博洁具行业的赞助协议”电子版发给报社。过了一会儿,李小姐从QQ上传来一份共五页的电子文件,内容是“2008年12月18日,世博局与兆峰陶瓷(北京)洁具有限公司签署的《中国2010年上海世博会洁具行业项目赞助商协议》”。记者从该电子文件的“项目赞助权益范围”中,只看到“(世博)标志使用的权益状态”,并没有看到乐伊卫浴对外宣称的“上海世博会的中国馆、主题馆、世博中心和演艺中心这四座永久保留场馆全部使用了乐伊的卫浴产品;世博演艺中心的国家领导人房间全部使用了乐伊的产品”的权益状态或工程项目合作文件。为此,记者要求李小姐提供更为详尽的文件,她让记者稍等。在当天中午12:30分左右,李小姐在QQ上给记者留言说,“是这样的呀,授

权都给了呀,乐伊都是世博会指定的卫浴产品,那些地方是用了乐伊的产品,这还要有什么批文呢?授权书还不足以证明吗?如果没有授权,我们能做指定卫浴产品吗?如果世博四座永久保留场馆和世博演艺中心的国家领导人房间没有使用乐伊的产品,我们能这样宣传吗?事实是这样子的,我们也这样说自己的,若不相信可以亲自去现场查验的。”

## 世博局 乐伊已违规将进行调查

本周三上午,记者专程赶到上海世博会事务协调局。首先接待记者的是上海世博会事务协调局新闻宣传部高级主管郁震宇先生,当他看到乐伊卫浴的宣传报道和对外派送广告单时,马上与世博局市场部联系。在查对一些资料档案后,郁震宇明确告诉记者,乐伊卫浴的宣传违规,超出了世博局授予的权限等级。乐伊卫浴宣传时不能将世博会标志与其企业的标志并排放在一起使用;不允许在宣传中表述“世博场馆全部使用某某产品”或“某某

产品是世博场馆唯一指定产品”。郁震宇说,世博会场馆所用的卫浴品牌很多,怎么可能全部使用一家企业的产品?另外,乐伊卫浴宣传世博演艺中心的国家领导人房间全部使用其产品,不仅违反了世博局的有关规定,更违反了《广告法》。世博局法务监察部相关负责人姚刚接受记者采访时表示,乐伊卫浴的宣传报道夸大其辞、误导消费者,已违反了世博局有关规定。世博局法务部门将马上介入调查,视情节轻重进行处理。如果已造成社会不良影响的,按世博局有关规定,将终止乐伊卫浴项目赞助商资格,并移交司法机关处理。姚刚说,企业应自律、诚信经营,别触碰一些“高压线”,否则最终受损的还是企业。

就乐伊卫浴夸大宣传,误导消费者事件的发展,快报还将继续关注。

快报记者 陈勇民

## “3·15再行动”曝光台 84783663 84783628 84783564

## 买木制材料和红木家具 去木博会可享受工厂价

22日,“第六届地板、木门博览会暨红木家具制品博览会”在南京规划建设展览馆开幕。展会期间地板每平方米惊爆价低至69元,买地板满1000元送1000元现金抵用券,真品红木家具“工厂价”抛销……

## 真重视 工厂、协会和专家齐助阵

昨日,记者提前对木博会现场进行探访,发现参展的均是国内一线品牌。现场木地板、木门、木橱柜、木衣柜、红木家具、红木工艺品等琳琅满目。为了展现企业自身的实力,各家布展风格别出心裁,各有特色,不仅体现了品牌特点,更体现了企业的亲和力。鑫屋地板董事长张晓强告诉记者,和其他参展企业的老总一样,四天的木博会他们都将亲自上阵,现场为消费者服务,让消费者放心选购产品。记者在现场还看到,江苏省木业协会和南林大相关专家的座席井然有序地摆好。“有工厂、协会和专家的支持,本届展会将是一次货真价实的木制品博览会。”主办方一位负责人告诉记者。

## 很实惠 组合团购木制品便宜10%

传统的建材销售都是各家销售自己的产品,由于各自为政,真正让利消费者的空间也十分有限。据了解,此次木博会首次联合不同类型的厂家,提出“组合购买真便宜”这个全新概

念,消费者在买地板后满1000元送1000元现金抵用券,可以在购买木门、橱柜、红木家具和红木工艺品时抵现金使用。记者粗略算了一下,如果会“钻空子”用好“团购”,能节约不少银子呢。主办方负责人表示,消费者可以多人组团购买一类产品,也可以自己团购多种产品,比单打独斗购买木制品便宜近10%。

## 可放心 红木件件经林业大学认定

3月20-21日,在红木家具品鉴会上,国内知名红木鉴定专家潘彪教授和徐魁梧副教授手把手教消费者选购红木。据潘彪教授介绍,由于红木资源的稀缺性及市场炒作,红木家具的价格高昂,少数不法企业利欲熏心,欺骗、误导消费者。下转 B46 版



Optima 欧派  
橱柜 衣柜 电器  
中国整体厨房领军品牌  
服务热线: 025-86509289  
86402932  
Http://www.optima-china.com



**春潮第一波: 春满3.15 欧派服务进万家**

**年度盛惠 仅有最后三天**

活动时间: 2010年3月6日—2010年3月21日

为感恩十余年来万名南京老客户,欧派将在本月为老客户开展免费清洗台面及调整功能配件等送春风活动;凡老客户成功推荐新客户,赠送老客户价值1080元三层钢炒锅一台。

**环保315** 活动期间,欧派原创整体橱柜全场震撼价95折,原创整体衣柜、卫浴柜全场93折;活动期间签订合同单者额外享受98折优惠;凭促销单页或报纸广告到商场可免费赠送精美环保购物袋一个。

**感恩315**

**和谐315** 活动期间,凡购买欧派整体电器(烟机,燃气灶,消毒柜)九大套餐中任意一件,享受95折优惠,任意两件,享受91折优惠,任意三件,享受88折优惠。

**活动预告:**

- 春潮第二波: 名企进名盘
- 欧派精选南京十个知名楼盘,进行个性化深度服务,并组织团购活动。咨询热线: 86509289
- 春潮第三波: 寻找八零后时尚达人

更多精彩内容,敬请期待。.....

金总商场: 江东南路1号金盛国际家居负一楼A32号 电话: 68879623  
金陵商场: 江东南路万达广场金陵国际负一楼F8106-8108 电话: 86564612  
金红商场: 卡子门红星美凯龙负一楼8522号 电话: 82266279

金浦商场: 大桥北路金盛国际家居二楼C29-31号 电话: 85051732  
卫浴一店: 板桥红太阳一楼卫浴区A1区333号 电话: 58968696  
卫浴旗舰店: 大桥北路金盛国际家居一楼B76-79号 电话: 85051285

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net 双休日免费样板房直通车报名订座: 85881977