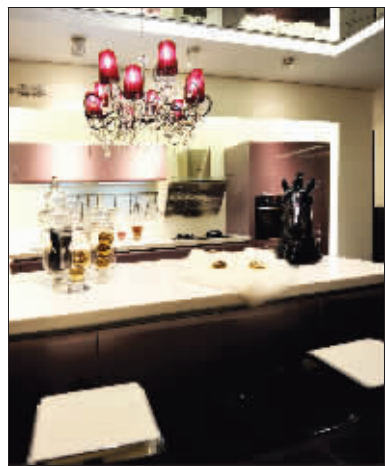


欧派厨柜也做衣柜 整体家装再谱新曲

如今,家居行业跨界风行,家电企业做厨柜,厨柜企业做家电早已不是稀罕事,今年不少厨柜企业又向衣柜进军,要将整体家装进行到底。欧派、东方邦太、开来等厨柜均推出了自己品牌的衣柜。3月12日,欧派集团推出了“龙腾虎跃”计划,重点拓展厨电和衣柜业务,至此,欧派整体家居第一品牌计划开始正式落地。有业内人士分析,欧派此举将为厨电、衣柜业带来巨大的冲击,并有可能改写2010家居业竞争格局。

“一套房子只有一间厨房,但是有好几间卧室,就是说厨柜只能做一套,但是衣柜却可以做好几套,很多家庭还做了步入式衣帽间。”一位业内人士表示,现在越来越多的厨柜企业做起衣柜,正是因为衣柜是一块大“蛋糕”。在今年的经销商年会上,欧派集团发布了旨在全面进军厨电和衣柜业务的“龙腾虎跃”计划,在稳固今年厨柜市场的基础上,强势进军厨电、衣柜业务,不仅将引领欧派走向整体家居第一品牌,还将对厨柜、厨电、衣柜市场带来巨大冲击。此项计划分为“龙腾”和“虎跃”两部分,龙腾是指通过品牌的塑造、团队的打造和终端的建设,全面打造欧派的整体厨房领导品牌;虎跃主要指对欧派衣柜业务的突破,将衣柜作为2010年新的核心增长项目,在今年实现衣柜业务跨越式的增长。

据了解,中国的厨柜行业发展于1994年,而衣柜行业真正发展起来是2000年以后,厨柜可以说是衣柜的“老大哥”。“厨柜行业的发展先于衣柜,而两种产品又比较类似,所以可以互补借鉴,让衣柜更加品牌化、品质化。”欧派厨柜南京地区负责人刘军刚表示,今年,欧派斥巨资竞标CCTV黄金时段广告,取得成功,品牌影响力与日俱增,这



欧派厨柜圣玛利亚系列

些都已经预热了欧派在衣柜上的品牌影响力。欧派集团董事长姚良松表示,欧派集团自去年就确立了整体家居第一品牌的目标,此次“龙腾虎跃”计划是这一目标正式落地的第一个计划,欧派将在稳定厨柜行业第一品牌的基础上,以厨电和衣柜为突破点,向整体家居第一品牌全速迈进。另外,为配合该计划的推进,欧派还同时发布了新的VI系统和861工程。新VI采用的英文“OPPEIN”意为智慧、知识。861工程是指建立品牌传播等8大体系,树立终端展示等6大样板,和1套相应的考核体系。业内人士预计,“龙腾虎跃计划”的出炉,标志欧派这匹厨电与衣柜业的黑马,正势不可当地朝着整体家居第一品牌迅速迈进,必将在2010年改写中国家居行业竞争格局。

快报记者 袁阳

别墅大宅设计盛宴 圆您真正的豪门梦

——2010 别墅大宅精英设计品鉴会重装亮相

- 本报全城征集 150m² 以上户型的装修业主 100 名
- 报名前 50 户业主送设计费 1000 元抵用券 + 高档神秘大礼一份
- ☎ 报名咨询热线: 51524806 85227201

如果您拥有 150 m² 以上的住宅,那还不算真正意义上的豪宅。住宅只是载体,真正与“豪宅”一词相匹配的,应该是住宅里面所呈现的风格,是风格给予了住宅灵魂,体现主人的精英生活以及不俗品味。而住宅风格的设计正是源自于装修前期的设计。

然而,当前拥有别墅、大宅的业主们在装修设计时却面临着两大难题:一是装饰公司众多,设计师水平参差不齐,特别是高端户型的设计更是对设计师提出了更高的要求,不是般设计师能轻易驾驭的,而我们的高端业主也尚未练就火眼金睛,不想成为装修试验品;二是高端业主们通常公务繁忙,再加上装修的繁琐细节,洽谈设计计划一拖再拖,导致错过了最佳装修期。

如果您碰到上述两种难题,请您一定不要错过这次机会:3月27日,宝莱纳(南京)啤酒花园将隆重举办一场 2010 年度别墅大宅精英风尚设计品鉴会。这是场由现代快报牵头专门为南京高端业主们量身打造的装修设计盛宴。届时,新加坡、德国、中国香港、中国台湾、广州、南京、上海等各地 100 多位精英设计师齐聚宝莱纳,带来最前沿的装修设计理念,现场会有数十套顶级样板房巨观呈现,为业主们提供不同流派的设计风格。不仅如此,设计师们还将对南京四十家顶级楼盘、别墅大宅户型进行全面解析,发布经典的设计方案。本场品鉴会为您提供高质量的装修设计一站式服务,您只需要在品鉴之间,就能够倾听到不同设计师对您户型提供的独到的设计建议,让您有了更多的优质选择,既节省

了您的宝贵时间,又为您解决了车马劳顿之扰。此外,品鉴会现场还有多款顶级品牌建材现场放价,限时供应,优惠幅度空前。同时,一些顶尖的施工团队与监理专家也会来到现场,接受业主咨询,提供顶级施工工法标准与验收标准,为您提供全方位的高端住宅装修咨询。

品鉴会对报名参与的业主们也准备好了好礼相送,报名前 50 户送设计费 1000 元抵用券和高档神秘大礼一份。同时,为保证此次品鉴会的优质服务,让每位业主都能有足够的的时间和多位设计师畅谈,让每位业主都能满意而归,现仅邀请 100 名业主参与,额满即止。如果您下周六有空,不妨带上贵族的户型图来宝莱纳啤酒花园,一起和设计精英们勾勒您的豪宅蓝图吧!

活动贴士

2010 别墅大宅精英风尚设计品鉴会

- 时间: 3月27日(周六)9:30-17:30
- 地点: 广州路123号宝莱纳啤酒花园(五台台北大门,苏宁环球正对面,地下停车场可免费停车)
- 乘车路线: 3路、13路、18路、29路、43路、48路、60路、68路、83路等
- 报名咨询热线: 51524806
- 友情提醒: 别墅、联排、150m² 以上大宅等尊贵业主可带房型图至现场领取精美礼品一份。
- 现场特价: 高档实木橱柜原价1.8万,现价6000元;德国高档地板原价320元/m²,现价120元/m²,更多心动优惠详见现场公告。

舞收之月

活动日期: 3月6日-3月28日
活动地点: 金盛江东门

买家具送打的费 (活动期间双休日)
凡在金盛国际家居江东门购家具满2000元,凭统一收银单据即送打车费20元(单张单据不累计赠送),凭有效身份证件限一户地址在家具总服务台领取,每日限前50名,送完为止。

买建材家具送水立方现金抵用券
凡在活动期间买建材家具参加统一收银满2000元即可凭统一收银单据在收银台领取水立方现金抵用券一张,面值100元,累积赠送,仅限陶浴水立方使用。

买建材送家具
凡在活动期间买建材参加统一收银满2000元即可凭统一收银单据在建材总服务台领取抽奖券一张(不累计赠送)。
一等奖5名 2010元家具现金抵用券
二等奖50名 100元家具现金抵用券 三等奖5000名 50元家具现金抵用券

购家具满2000返1000
活动期间购家具满2000元返现1000元,满4000元返现2000元,单笔最高返现5000元。

第三届建材家居专场人才招聘会
3月19日金盛国际家居江东门广场联合南京市劳动和社会保障局组织第三届建材家居专场人才公益招聘会。

品牌舞妆汇

kenner 开来橱柜

德国原材,约“惠”开来

推荐产品: 德国克诺斯邦EO柜体、德国海蒂诗顶尖的灵动阻尼铰链、华恒尼抽、德国“西门子”家电、德国“施文”拉手。
新品买2送1,电器最高返2000元橱柜券,大五金满2000送500。

德尔地板

德尔地板消费者服务月

1、风暴特价(不限量)
强化: 69.9元/平米起(原价89.9元/平米)
无缝仿实木: 85元/平米起(原价138元/平米)
多层实木(手工复古): 268元/平米起(原价338元/平米)
实木: 202元/平米起(原价268元/平米)
2、尊享礼包大派送
凡3.22日前订得地板的客户送大礼包一份,送完为止!

本活动主办方 金盛国际家居江东门广场 | 地址: 江东中路80号 | 服务热线: 025-8506 6122 | 传真: 025-8650 6772

金盛国际家居 大桥北路广场
地址: 南京市大桥北路24号
服务热线: 025-8505 1000

金盛国际家居 和燕路家具广场
地址: 南京市和燕路119号
服务热线: 025-8550 8808

金盛国际家居 扬州城东广场
服务热线: 0514-8268 8315
金盛国际家居 武汉金银湖广场
服务热线: 027-8550 9500

金盛国际家居 上海川沙广场
服务热线: 021-6224 2666
金盛国际家居 武汉汉阳广场
服务热线: 027-8885 8888

金盛国际家居 上海徐泾广场
服务热线: 021-3451 1111
金盛国际家居 大连三善广场
服务热线: 0411-3964 5999

金盛国际家居
JINSHENG INTERNATIONAL HOME DECO
中国驰名商标
好生活·我主张