

主材展推出“消费手册” 一眨眼200人电话抢订

在春暖花开的4月,南京国际展览中心将迎来首届南京家装主材博览会(简称“主材展”)。这场由南京装饰材料商协会主办的展会,参展橱柜、卫浴、瓷砖和地板等各类建材均为市场上“重量级”的品牌,包括科勒、汉斯格雅、贝朗、杜拉维特等首次亮相展会的国际顶级品牌也将会拿出史无前例的优惠折扣。

现场发放 5000 张会员卡

本周二,《居家》周刊刊登了主材展的消息后,组委会的预约电话从早到晚一直响个不停,而最吸引读者的莫过于本次主材展将会发放的会员卡以及《家装主材消费手册》,截至记者发稿时,预约该手册的读者已经超过200人。主材展组委会负责人、南京装饰材料商协会秘书长曲直分析认为,这本《消费手册》可以“一本多用”,有家装知识,“菜鸟”级别的消费者可以学习如何装修;有优惠信息,精打细算的家庭主妇可以在此次展会上淘点实惠;有装修备忘录,80后的小夫妻可以记下家庭装修中各项工程的开工时间和进度,还可以当装修预算本,为自己制作一本装修清单,各种材料的型号和价格一目了然。

曲直表示,组委会还专门印制了5000张会员卡,分别在三天展会的早晨和中午各发840张,如果在展会上没买到心仪的产品,消费者还可以凭会员卡在南京装饰材料商协会的200多家成员单位中购买产品,享受成交价基础上再优惠2%到10%。“以往消费者想要购买厨

柜、卫浴、陶瓷、地板四大主材,经常要一家一店地跑,不但没有优惠还很浪费时间。”曲直介绍,主材展最神奇之处就是集合了家庭装修中的所有主材,同时还有衣柜、冷暖、吊顶、木门、软装等辅材,大家集体“放价”,不少优惠价格可以说是“史无前例”。

国际顶级品牌首次亮相

提起卫浴界的“大腕”,很多小资脱口而出的就是科勒、汉斯格雅、贝朗、杜拉维特等,这些跻身世界顶级品牌的大腕,从亚洲到欧洲,从美洲到大洋洲,世界各地的各个豪宅,也许建筑风格不同,也许设计风格不同,也许品位定位不同,但是他们中总能找到这些顶级卫浴的身影。

在卫浴界内,一直流传一个精彩的故事,至今还让业内人士和消费者津津乐道:在上海弄堂里一些千万身价的百年洋房,在刚刚建造的时候就安装有纯进口的顶级品牌坐便器,并且旁边专门配备了一个现代顶级宾馆里才会配备的全自动冲便器。即使现在已久经风雨,那些洋房已失去昔日风采,但是这些豪华卫浴还完好无损,一代一代地继续使用下去。

“顶级品牌一般只参加国际上一些高端设计展会。”汉斯格雅卫浴南京地区负责人表示,顶级品牌多出身于18世纪欧洲的“名门贵族”,拥有众多的粉丝,为了让更多的人读懂和拥有顶级卫浴品牌,科勒、汉斯格雅、贝朗等几个品牌一起“组团”参加了主材展,“别以为所有的价格都很昂贵,其实有的产品价格也很‘平民’,此次展会是我们在南京参加的第一场展会,我们将会拿出一批优惠和特价产品,消费者可以用普通品牌的价格享受顶级品牌。”

»活动贴士

首届南京家装主材博览会

主办单位:南京装饰材料商协会
报名电话:83995757
活动时间:4月3日~5日 9:00~17:00
活动地点:新庄南京国际展览中心(龙蟠路88号)
乘车路线:40、2、28、136、36、93、24、17、58路等至新庄站、新庄东站或者锁金村站下车,步行5分钟即可到达。

快报记者 袁阳

地板木门巡回展落户石林

记者近日获悉,中国品牌地板木门巡回展南京站今年再次落户石林家居,并将于3月20日正式开幕。

据了解,石林家居自春节前就开始筹备本次地板节活动,报名参加活动的品牌地板厂商非常积极,目前国内地板一线品牌圣象、爱诺法赛、福林、永吉、安信、李洋、誉丰、升达等已经明确表示全力支持本次巡回展,并表示拿出一定数量的特惠和买断产品在

3月20日活动开幕当天回馈顾客,目前地板品牌总数已达到40家,有近500平方米的地板直供销售,较去年有大幅增长。

据了解,本周末,石林家居家和石林光华门店两店联动,还将拿出“买地板补贴现金”的方式来支持本次活动。消费者只要在活动期间购买地板,并在收银台付全款的20%后,即可享受强化地板5元/平米、实木地板10元/平米的现金补贴。(童婷婷)

峰翼高端工作室重装开幕

明天上午,业之峰峰翼高端工作室将重装开幕。届时,峰翼工作室的所有联盟材料商都将推出“谷底价”材料。

峰翼(南京)设计研发中心是业之峰集团研发中心全国12个成员之一,设计师均由业之峰集团研发中心统一培训、考核、调配,在高端设计领域独树一帜,其成员均为具有资深经验的知名设计师,设计作品频频获奖,为社会名流、精英所追捧。

峰翼设计研发中心定位高端,为别墅及大户型设计专家。峰翼设计研发中心的设计师注重空间品质,关注环境,重视人性化、个性化,能够提供从空间设计到施工工艺、家具设计、艺术品陈设等全程私人化无忧服务,将业主从烦琐的家装事物中解脱出来,为业主提供个性方案。据悉,为峰翼高端工作室提供服务的施工队伍均经过严格培训和考核。

(王燕)

安信地板携手上海世博会

日前,记者从安信地板上海总部了解到,继安信地板成为上海世博会中国民营企业联合馆的地板赞助商之后,安信的加厚非洲桃花芯木(卡雅楠)多层实木地板获选,也成为上海世博会主体建筑世博中心桥面工程用材。据了解,安信提供的桥面地板,不是普通家用多层实木地板,而是根据世博中心装饰要求特别定制,厚度4厘米的加厚型多层实木地板,面层和

背板系采用世界公认的名贵木材桃花芯木。这种木材来自非洲,其花纹绚丽,尊贵典雅,性能稳定,适用于华丽的装饰风格,为使其更耐踩踏,面层及背板厚度均按要求严格定制。地板基材则采用通过美国CARB认证,CARB认证是目前世界上最为严格的环保法规和最为苛刻的环保检测标准,其甲醛释放量标准要求超过E0级。(陈勇民)

石林家乐家&石林光华门 两店联动

2010中国品牌地板、木门巡回展

暨石林家居第11届地板节3月20日盛大开幕

服务保障:低价承诺,价高退差。
40大品牌郑重承诺在活动期间,同品牌同类商品为全市最低价,价高双倍退差。

新春装修 地板福金送上门

活动期间,购买地板并参加商场统一收银且一次性付款不低于总款20%的顾客,独享石林家居福金补贴,强化地板每平方米补贴**5元**,实木地板每平方米补贴**10元**。

购物连环惠

活动期间,凡购买地板的并参加商场统一收银的顾客凭订单在石林家居购买木门,当期抵扣200元。(木门消费不低于2000元)。

家乐家邀您共享开年大片

活动期间,在石林家乐家、光华门店购买地板、木门的顾客,单笔收据满1000元并参加统一收银,即可领取一张万达电影院兑换券,满3000元可领取两张,满5000元领取三张,每户每单限领一次,最多限领3张。(数量有限,先到先得,送完即止)

家乐家品牌:

李洋地板 1215*196*10 买断价 59元/m²	安信地板 巴西花梨木实木地板(18mm) 买断价 248元/m²	格林地板 橡木地板 1210*122*10 买断价 228元/m²	生活家地板 强化地板:212*143*12 买断价 59元/m²	升达地板 强化地板(实木):810*123*10 买断价 239元/m²	永吉地板 强化地板(实木)1012*126*10 买断价 299元/m²
久扬地板 强化地板 810*125*10 买断价 188元/m²	华明地板 强化地板(红橡本色) 买断价 158元/m²	柏林地板 强化地板实木多层(即层数) 买断价 99元/m²	腾达地板 强化地板(橡木本色) 买断价 125元/m²	富林地板 强化地板(实木复合) 买断价 148元/m²	万福麒麟 强化地板(红橡本色) 买断价 168元/m²
俊嘉地板 强化地板实木地板(18mm) 买断价 160元/m²	曼诺法赛地板 强化地板实木地板3003 买断价 119元/m²	万里地板 强化地板3003 买断价 198元/m²	红利地板 强化地板 810*120 买断价 278元/m²	誉丰地板 强化地板 750*95*8 买断价 268元/m²	东洋地板 日本进口实木多层地板 买断价 188元/m²
		圆林地板 强化地板 900*95 买断价 99元/m²			

石林家居广场 地址:城东光华路2号 电话:025-85016500

家乐家 Home Mall 地址:光华门大街88号 电话:025-86976599

免费停车