

消费升级 南京商业迎来“第二个春天”

进入2010年,南京商业再度刮起一股“提档升级”的旋风,新百、南商、环北等各大商家争先恐后改造硬环境、提高品牌档次。记者在采访中发现,在宏观经济重“调结构”的背景下,南京的消费市场正迎来新一轮消费升级。被业内人士称之为“第三次消费高峰”的到来,也让百货业对“第二个春天”的期待由憧憬变得现实起来,被消费者“逼”出来的提档升级正在打开百货业春天的门。



当年,路易·威登在德基广场的亮相激发了南京新一轮的消费热情

“第二个春天”款款而来

“目前正是第三次消费高峰,消费结构在升级,居民消费开始从满足基本的生存需求向重视生活质量的提高转变,从追求物质消费向追求精神消费和服务

新高也不难看出这种趋势。”对于零售业,上海证券也十分看好,他们认为,在宏观经济重“调结构”以及消费升级的背景下,商业受益最为明显。

“这是整体经济发展的必然结果。”在专家看来,老百姓的荷包越来越鼓,消费升级顺理成章,新的消费规则是这波消费高峰的“催化剂”。万千百货总经理万俊分析,以80后为消费主体的新一代,对品牌的追求,通过各种社交圈对城市生活产生影响,从而引领整个城市的时尚消费潮流,刺激百货公司升级。

“我们推测,第三次消费高峰将催生商业成熟和市场集中度的大幅提升。”对“第二个春天”这种提法,中央商场和南京商厦的高管都表达了同样的看法。

提档升级全行业运动

最近一段时间,新百的一位高管的脸色显得颇为憔悴。不过,忙于新百全面装修的他,神情却依然兴奋:“新百裙楼及外立面装修改造预案已正式通过,本轮改装包括裙楼卖场及外立面的整体装修改造,今后的南京新百,将成为坐拥新街口第一高楼,集购物观光、休闲美食、生活服务于一体的时尚地标景观和城市中心商业综合体。这次重新装修不同于往年,无论从档次还是风格上,都将引领新街口的时尚潮流!”“这是新百近年来店堂装修提档升级幅度最大的一次”,知情者这样评价。采访中,

记者发现,提档升级已成为商家“角逐”的一个重要利器!

无独有偶,在硬件上下大本钱的还有南京商厦和环北市场等商家。实际上,据记者观察,为赶上现代商业发展的潮流,中央门商圈龙头南京商厦的升级改建从2009年就已开始,今年的改建涉及面积1.2万平方米,是三期工程的收尾之作。在主城区的环北市场,也在日前投入3000万元,启动了开业8年来最大一次的出新升级,在不影响正常营业的前提下,进行彻头彻尾的一次改造。

提档升级是要花大钱的,但是,不提档升级或者慢点提档升级,就会被消费者冷落。据了解,过去中央商场的年轻消费者占不到10%,而现在,年轻消费者超过了40%,到了晚间,年轻人的比重更是高达60%。定位于年轻时尚消费的大洋百货、苏宁环球等商家,则从消费主体的“80后”趋势中尝到了甜头。

商业升级体现城市水平

从一个城市的商业来说,假如全是传统百货未免单调,需要新的商业模式进入,为整个城市增添新鲜血液。

于是,我们看到,2009年12月18日,建邺万达广场落子河西,南京人的视野中,便出现了一种新的商业模式——城市综合体。

“建邺万达这种‘城市综合体’新业态在南京的出现,可以说是天时地利人和的共同产物。”在多个公开场合,南京万达

商业管理区域总经理朱逸都做过上述表示。在她看来,没有南京人消费能力的支撑,“城市综合体”这种新的商业模式将没有生存的土壤。

专业化,也是一个新方向。去年,南京出现了众彩物流这样的蔬菜MALL,近日,一个更大、品类更齐全的超级“菜篮子”也将在江北开张。据商贸局有关人士介绍,90万平方米的江北农副产品批发市场已经进入试运营状态,集菜篮子、果盘子、米袋子、鱼池子、鸡笼子、肉案子于一体。据了解,作为六合新城的配套项目,江北农副产品批发市场投资约15亿元,目前,已建成干货、副食品商铺约800套,原三汊河果品市场和应天水产市场都已经整体搬迁过来。业内人士预计,运营成本的降低,将使南京市面上的菜价至少被拉低10%。

当年,金鹰落户南京时,其高档程度让人怀疑它能否在南京站住脚,金鹰用成功证明了一切;当年,定位高端的德基广场也让不少人目瞪口呆:动辄万元一件的商品让人觉得不可思议。然而随着时间的推移,南京人开始接受这样的定位:总有人买得起。

毫无疑问,南京商业的提档升级在加快,未来的南京商业究竟会是怎样一种情景,人们已经难以预想,但有一条是肯定的,那就是南京人在商业快速提档升级中,可以听到社会发展隆隆的脚步声,从中感受到时代的强劲脉动。 快报记者 黄建军

“爬牛首,逛义乌” 现代快报带您春季一日游

当绿色晕染枝头,当红颜穿越花间,您只要花20元,即可参加“爬牛首,逛义乌”现代快报带您春季一日游活动。3月的最后一个星期六畅游江宁牛首山,并获得20元南京义乌小商品城美食城的午餐券,并有专车接送。如此省心又省钱,还不快快报名? 报名电话:96060。报名时间:即日起至3月25日17:00。集合地点:新街口万达广场。

早上8:00,当阳光照在脸上,我们已经坐上舒适整洁的专用旅游大巴,开往春意盎然的牛首山,您可以带上心爱的相机把自己当做专业的摄影师,自拍还是抓拍世间美好的万物都由着自己高兴。我们欢迎您把自己的得意之作发到都市圈网www.dsqq.cn相应帖子中,以“春”为题,您的优秀作品还有机会在现代快报上展现。中午,室外的温度也不断上升,义乌小商品城美食城为大家提供各种美食。

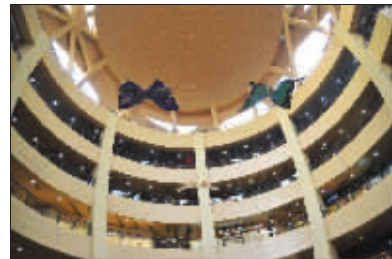
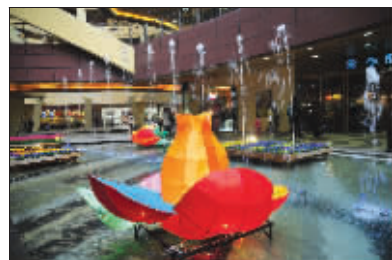
如果您对小商品感兴趣,我们下午留了充足的时间让您货比三家;如果小商品抓不住您的眼球,南京皮革城这个季节推出的皮衣时尚的款式、优惠的价格一定让您眼睛一亮。回家欣赏照片,向家人展示今天的收获,晚上的生活也将是多姿多彩!如此美好的一天值得您加入! 颜艳

中央商场 精装调整让利酬宾

中央商场近几年来一直致力于打造时尚百货,“时尚生活,温馨欢乐”便是中央商场所倡导的时尚消费理念。为了营造更优美舒适的购物环境,使更多的时尚品牌服务于大众,中央商场每年都会进行品牌和环境上的调整。今年的春季调整已经开始,中央商场于本周起重磅推出“提档升级、精装调整、同城同价、让利酬宾”的主题活动。

活动期间,穿着类数亿元商品全面低至1折,春季新款服饰满200元减100至40元现金。由于南京春季时间短,春季的销售对各商场来说都是不温不火,而中央商场每一年的春季调整热卖却都是异常红火。今年的促销力度是更上一层楼,原本很多品牌的折扣已经是达到低点,不过为了配合中央商场此次的调整热卖,各品牌厂家纷纷倾情参与,品牌的参与度达到90%以上。

第一中庭蜜丝佛陀大型促销:满228赠时尚化妆包一个,满398赠化妆套刷,满528赠时尚化妆镜+亮泽唇彩;特别活动:购买任意三件产品享受九折优惠。第二中庭鞋类箱包热卖会:鞋类58元起,箱包48元起。7楼特惠馆好丽姿29元起,ESPRi 1~5折。



水游城通过各种主题活动吸引消费者

消费转变。”在接受记者采访时,一位浸淫南京百货行业多年的“老百货”表达了自己的看法。

在这位“老百货”看来,自2006年开始,南京就进入了第三次消费高峰,经历两年的提升后,在2010年初再次启动,“今年元旦期间,多个商家创出销售

河西最大的综合性百货批发市场——
苏宁环球商贸城
婚喜庆/工艺品/礼品
厂家云集/品种丰富/价格优惠/生活用品一站式采购
采购会 2010

经营类别:
3F 喜庆婚庆用品·工艺装饰品·毛绒玩具·工艺花卉
床上用品·工艺窗帘·地毯·家居用品
2F 鞋帽·男女服装·童装童鞋·童车玩具
箱包皮件·美容
1F 珠宝玉器·饰品·小针织·内衣·百货日杂用品
洗化用品·钟表眼镜·喜糖·烟酒·茶叶
文体办公用品·小五金电工·木质家具

公交线路
19\60\72\303\113\152\170\63\307W
可直达本市场

天润城店分会场同期活动
旺铺火热招商 招商电话:025-66629799

地址:南京市鼓楼区龙江路99号 电话:025-57910888