

# 我们这里的晚上是伦敦、纽约交易时段的白天 炒金族24小时连轴转抢反弹

金价又回来了! 黄金现货强势上扬, 上海黄金交易所的黄金现货昨天(3月17日)集体走高, 受美联储加息预期弱化打压, 美元大幅收低, 以及希腊获救援缓解市场担忧, 黄金震荡上扬, 国内金价大幅上扬, 其中 AU9995 涨幅为 1.35%。

在具体品种的涨幅上, AU9995 以 246.25 元/克开盘, 收盘价 248.46 元/克, 较 16 日上涨 3.31 元/克, 涨幅为 1.35%, 成交量为 4848 千克。AU(T+D) 以 245.00 元/克开盘, 收报 248.18 元/克, 较 16 日上涨 3.59 元/克, 成交量为 24800 千克。这波金价回升是全球性的, 上海的市场只是一个缩影, 美国纽约 COMEX 金价也劲升, 从 1100 美元/盎司, 三天内冲高到

昨天的 1132 美元/盎司。在东京商品交易所, 2 月黄金期货价格上涨 59 日元, 至每克 3293 日元; 铂期货价格上涨 31 日元, 至每克 4723 日元。

而此轮上涨的势头, 是一个月以来最迅猛的, 所以炒金一族都在拼命跟进, 以期在日夜不停、全球 24 小时连轴转的黄金市场上, 抢到尽可能多的收益。

南京的一些炒金族, 从上周未开始, 就为节节攀高的国际金价心潮澎湃, 由于黄金炒作的特殊性, 他们几乎放弃了一切休息。炒金有 12 年资历的老许昨天对记者表示: “我已经两个晚上没睡了, 主要是这次美元跌得快, 金价涨得凶, 我看完上海的市场, 英国那边就开始了, 美国的下半夜也很忙, 没得时间睡了。”

老许说, 最近白天的上海金交所的国内黄金期价, 有些正面面临交割, 而由于涨势很强, 所以价格走势线条拉得很陡峭, 比如“黄金 1004”的价格昨天已经冲到了 256.89 元/克, 比前一天一下子涨了 11.89 元/克, 很多单子无数人都睁大眼睛盯死, 所以一个交易日下来, 脖子都硬了。

而由于时差关系, 我们这里的晚上, 是伦敦、纽约时段的白天, 上海这边刚收市, 欧美那边就鸣锣开张了, 这两天随着美元的头寸步步下坠, 伦敦和纽约的黄金走势波动也到了比较大的时候, 因此晚上看行情也一点不带打盹的, 不然就没办法去抓住时机, 一般是从北京时间下午 4、5 点开始到夜里 12 点左右, 我都是抱着电脑屏幕过的, 上厕所得跑

步, 困了就灌咖啡和浓茶。

老许又说, 其实过了午夜也还不能睡, 老炒金的都知道, 一定得每日详细地记录自己的交易, 看看当时是否有什么事件、消息或是技术指标让你做出了交易决定, 成交的价格是多少, 并加以分析并记录盈亏结果。如果交易结果是获利的, 表明你的分析是正确的, 当相似或同样的因素再次出现时, 你所做的交易记录将有助于你迅速做出正确的交易决定; 当然, 亏损的交易记录也可以提醒你不要再犯同样的错误。这样从上海金交所的记录到伦敦、纽约的做完, 也得到 2、3 点了, 所以这几天虽然行情是好, 可炒金的也累得很啊, 大家都是熬夜熬到脸发白、腿发软啊。 快报记者 石成

## 上交所今年大力发展 ETF

在日前召开的上交所 180 价值 ETF 及联接基金募集发行工作会议上, 上交所副总经理刘啸东指出, 大力发展 ETF 产品是上交所产品创新战略的重要内容。作为国内首只风格指数 ETF, 即将发行上市的华宝兴业上证 180 价值 ETF 将填补国内基金市场风格指数 ETF 的重要空白, 是上交所今年重点推广的产品之一。刘啸东认为, ETF 品种的投资价值已经受住了全球金融危机的考验。统计显示, 去年 A 股 ETF 市场也迎来快速发展, ETF 数量从 5 只增长到了 9 只, 资产管理规模达 661.2 亿元, 同比增长了 185%。但这一规模与全球 ETF 市场 1 万亿美元容量相比, 仍然存在巨大发展潜力。 快报记者 王慧娟

## 中小盘股仍是主力军

据大智慧软件数据显示, 截至到 3 月 12 日, 今年以来上证综合指数下跌 7.94%, 沪深 300 指数下跌 9.46%。理财专家认为, 和去年同时期不同, 市场整体格局未能如大多数人预期的那样向大盘蓝筹转换, 中小盘股行情仍是市场活跃的主力军。投资者投资还是以精选个股为主, 选择具有成长性高的个股, 大多数成长性较高的股票还是集中在中小盘内。截至到 3 月 12 日, 代表中小市值公司的中证 500 指数今年以来上涨 0.39%, 明显强于上证综合指数和沪深 300 指数。节后, 虽然市场震荡不断, 但基金发行市场依然如火如荼, 在 14 只正在发售的基金中包括 3 月 15 日发行的金鹰稳健成长基金有 6 只都是中小盘股基金。 全景

## 两只“一对多”专户获批

记者近日从相关银行获悉, 汇添富旗下两只“一对多”产品——“汇添富一光大添富 2 号资产管理计划”和“汇添富一招商一中信建投添富 3 号资产管理计划”已获批, 并将于近期正式发行。据了解, 截至 2009 年底, 汇添富旗下几只“一对多”产品取得优异成绩, 在各渠道相关产品中位居前列, 在高端客户中有着很好的口碑效应。今年 1 月份一只添富 2 号资产管理计划, 在发售首日 15 分钟内便迅速达到 200 份上限。业内人士预计, 基于客户对“一对多”产品的认知度不断提高, 加上投资实力与销售渠道的紧密合作, 这两只新发产品有望再次赢得投资者青睐。 快报记者 王慧娟

## QDII首次瞄准纳斯达克

在与纳斯达克 omx 集团签署纳斯达克 100 指数独家代理协议, 并被媒体持续关注 1 年之后, 国泰基金日前发布公告称, 公司旗下首只 QDII 产品、国内首只海外指数基金国泰纳斯达克 100 即将于 3 月 22 日发售。国泰基金总经理助理张人骞认为, 作为国内第一只海外指数基金的跟踪标的, 纳斯达克 100 指数在目前金融危机时代的投资时点颇具看点, 美国的纳斯达克 100 指数汇聚了目前全世界具有核心竞争力、拥有革命性技术的公司, 其中 IT 信息技术以及生物制药是目前该指数中所占权重最大的两大板块, 而当下和未来的经济发展引擎又无疑集中在了该两大行业之上。 中证

## 创新指数基金风头正劲

2009 年被誉为指数基金年, 2010 年则可称为分级基金年。一般意义上, 投资者购买传统指基, 只是被动跟随指数走势, 而分级指基一方面给予投资者追求指数投资收益的机会, 同时获得更多权利。据悉, 国联安双禧中证 100 分级指基于今日发行, 其中双禧 100 就是一般指基, 而双禧 A、双禧 B 可像普通股票一样上市交易, 投资者可通过份额分拆与合并进行转换。双禧 A 为固定收益类份额, 目前约定年收益率 5.75%; 双禧 B 是纯杠杆份额, 可以进一步放大投资回报。如看多市场通过双禧 B 的杠杆机制, 可能迅速跑赢指数; 如看淡市场, 适时转换成双禧 A 获取稳健收益。 快报记者 王慧娟

# 杨惠妍、李兆会: 全球十大最年轻亿万富翁



李兆会 年龄: 28  
发家之道: 制造业 国籍: 中国 婚姻状况: 已婚

李兆会(男), 山西闻喜人, 曾就读于武汉科技大学, 后赴澳留学。父亲是 2003 年被枪杀的著名民营企业家、山西海鑫钢铁集团有限公司董事长兼总经理李海仓。父亲遇害后, 正

在海外求学的李兆会辍学回国, 成为海鑫钢铁集团掌门人, 目前个人身家超过 40 亿元, 数次入选胡润富豪榜“最年轻的内地富豪”。2010 年 1 月, 李兆会迎娶华谊兄弟女星车晓。



杨惠妍 年龄: 28  
发家之道: 房地产 国籍: 中国 婚姻状况: 已婚

杨惠妍(女), 碧桂园主席杨国强二女儿, 毕业于美国俄亥俄州立大学市场及物流系, 现任碧桂园执行董事。

2004 年加入碧桂园, 出任杨国强私人助理。同年, 杨国强

将其持有的所有股权转让给女儿。杨惠妍持有碧桂园集团 70% 的股权, 为最大股东。2007 年 4 月 20 日, 碧桂园在香港上市当日, 个人身家逼近 700 亿港元。(上图为杨惠妍结婚照)

## 3年期记账国债今发行

财政部 17 日发布公告, 决定发行 2010 年记账式附息(六期)国债。本期国债计划发行 260 亿元, 实际发行面值金额为 260 亿元, 期限 3 年, 经招标确定的票面年利率为 2.23%。公告指出, 本期国债自 2010 年 3 月 18 日开始发行并计息, 3 月 22 日发行结束, 3 月 24 日起在各交易场所上市交易。本期国债在各交易场所的交易方式为现券买卖和回购, 其中工行、农行、中行、建行、招行、民生银行、南京银行等试点银行柜台为现券买卖。通过试点银行柜台购买的本期国债, 可以在债权托管银行质押贷款, 具体办法由各试点银行制订。

新华社记者 韩洁 罗沙

## 南京银行杭州分行开业

今日, 杭州金融市场再添一名生力军——南京银行杭州分行今日开业。成立于 1996 年的南京银行是最早成立的城市商业银行之一, 近几年南京银行业绩大幅提高, 取得了跨越式发展。截至 2009 年底, 南京银行总资产超过 1500 亿元, 成功跨入存款千亿元行列, 在英国《银行家》杂志发布的年度全球 1000 家大银行排名名单中位居第 366 位, 在总资产 400 亿美元以下的“亚洲银行竞争力排名”中荣获中国第一、亚洲第二。 快报记者 刘芳

## 网络公关业务首份行业性标准文件近日发布——

# 网络删帖公司非公关行业

“网络删帖的主体是小团体或者个人, 基本不在《网络公关服务规范》(指导意见)所管辖的公司或会员范围内, 中国国际公关协会希望通过《网络公关服务规范》将负责‘网络删除负面新闻’之类的‘公关公司’完全摒弃在公关行业外, 大的网络公关公司被规范后, 网络删帖行为很有可能由更多小团体或个人接手, 使网络删帖更加无人监管。”3 月 16 日, 国内针对网络公关业务的首份行业性标准文件——《网络公关服务规范》在北京发布, 中国国际公关协会常务副会长郑砚农表示, 要把负责“网络删除负面新闻”之类的“公关公司”完全摒弃在公关行业之外。一位从事网络删帖业务的南京人表示, 从事网络删帖业务的多为小团体或者个人, 根本不在协会规范所辖范围内, 新规范想要杜绝网络删帖将很难。“大的网络公关公司根本看不上网络删帖这样的小业务, 网络删帖是生存困难的网络公关公司或者个人从网络公关市场中抢到的一丁点蛋糕屑。”

一家头街为“科技公司”的工作人员介绍, 公司员工不到 10 名, 主要从事网络策划与推广, 附带网络删帖业务。“所负责客户出现的负面信息如果影响了公司的营销推广, 大的网络公关公司会帮助客户删除负面信息, 但最终目的是企业的营销推广, 他们不会揽下仅包括删除负面信息这样的业务。只有那些生存困难的小公司才会揽下单一删除负面信息这样的业务。”该工作人员透露, 删除一条四大门户网站中的帖子, 价格一般在 1500 元左右, 地方性网站的价格为 500 元。从客户那取得的收入还得“打点”论坛中帮忙删帖的工作人员, 除去费用, 净收入只有客户交费的二分之一左右。价格低还不是这些公司最大的困难, 业务量少才是最致命的威胁。“我们这些小公司正是因为网络营销推广业务少, 才兼做网络删帖, 但网络删帖毕竟是小市场, 而且进入门槛低竞争者也多, 生存境况并不乐观。”

“任何帖子都能删”, 想“洗白”网上形象的企业以为网络删帖公司怀揣通天神

功。但网络删帖人王先生表示, 网络删帖公司一般只能删除以非官方形式发布的信息。“比如行业内竞争对手发布的负面信息, 针对个人声誉、隐私的负面信息。”王先生介绍, 行业内竞争对手发布的负面信息特征很明显, 比如南京某医院的负面帖子, 除了名字有变化外, 还能在网上找到针对北京某医院帖子内容与攻击南京某医院一模一样的帖子。

“而对于具有重大社会影响力的帖子, 想要删除也无能为力。”王先生表示, “某些有明显民心向背的信息即使想删也删不完, 而对于新闻这类铁板钉钉的事实, 想要删除就更难了。”此外, 政府部门的官方信息也是删帖公司“啃”不动的骨头。

王先生表示, 网络删帖行业有自己的圈子, 删帖能力直接与人脉挂钩。“我们这个行经常举行一些聚会, 邀请网站人员参加, 要删帖时也是通过网站内部人员解决, 但各网站也有自己的删帖规定, 并非所有事情都能通过内部人搞定。” 快报记者 刘芳