

“2010,走进海尔绿色世界”系列报道之一



被誉为“拯救地球的机会”的哥本哈根气候大会在2009年年底落下帷幕,伴随着该会议的进行,“低碳”这一概念的热度迅速得到提升,作为家电行业绿色标杆的海尔集团,2009年就已经推出了以冰箱、洗衣机、空调和热水器为代表的绿色、环保、节能的整套变频家电,2010年,海尔将以更加积极的姿态步入绿色低碳家电领域,引领着低碳生活家电消费的新主张。

绿色家电套餐 从海尔开始

低碳生活是要在提供更舒适的生活环境的前提下探索一种低碳的可持续的消费模式,而不是很多人错误理解的“不消费、不使用”。记者在采访中发现,绿色低碳家电越来越受到消费者的关注与青睐,但是目前家电市场上大部分家电品牌往往都是局限于单一绿色低碳产品,消费者的选择余地较小。而提高家居生活整体的节能环保水平,真正进入低碳生活,单一的家电已经无法满足消费者需求,因此这一新的消费诉求指向整套绿色家电。

作为绿色生活方式引领者的海尔集团是目前家电市场上第一个也是唯一一个能够推出整套变频家电的企业。近几年在家电领域推出了一系列环保节能的家电,得到了市场的认可。海尔成套绿色家电产品,共包括冰箱、彩电、空调、洗衣机等10多个系列30多款产品。其中,海尔最新推出的“无级变频”冰箱被称为“超省电冰箱”,比普通冰箱日耗电量少0.81度,并且采用无氟制冷,完全环保。而海尔“无氟空调”不仅实现了2分钟速热、-20℃超低温启动,能效比更是高达6.91,运行24小时比普通变频空调省电5.2度,省下的电相当于10台以上200升1级能效冰箱24小时的耗电量。卡萨帝复式大滚筒洗衣机的“S-D芯变频”技术又是行业独创,它能使电机没有碳刷的摩擦,实现“静音洗衣”、环保节能……除此之外,海尔绿色成套系列家电还拥有低电磁辐射更环保、低速运

转更稳定、安全等技术优势,实现了噪音小、用电少、效果好、寿命长等特点。

»相关链接

伴随着低碳体系(国际标准ISO14064)在中国的正式启动,海尔空调成为这一体系的首个执行者,并被中国质量认证中心温室气体审定与核查部授予“低碳体系(国际标准ISO14064)定点试点企业”,这也是目前中国首个获得该体系定点试点的企业。对于企业来说,要达到这一目的,科技创新是首要的。

据了解,海尔空调不仅拥有全国最先进的示范节能生产线,实现高效、清洁全流程生产,有效减少了能源损耗,在模块化、集成化的设计、制造方面,也降低了原材料的耗用并开展了环保冷媒的前端研究;通过先进的绿色产品回收与处置机制,还有效降低了有害物质的使用和泄漏……可以说,海尔空调在设计、生产、销售、服务的全过程为社会及消费者实施低碳并全面开发无氟变频环保产品,真正做到了用低碳的方式做企业。

2010年初,海尔空调又率先联合国内五大连锁渠道成立无氟变频空调推广联盟,携手全球八大顶级供应商组建全球首个无氟变频空调低碳产业链,并在全国发起全线无氟变频普及风暴。海尔空调在无氟变频领域的率先发力和全面布局已全方位引领了整个行业的低碳革命,市场潜力巨大。

快报记者 王多

»版面互动

移动用户编写10000发送到10658655,即可免费获得本期**海量家电版!** (通信费、信息费均免)

买家电 一看品牌二看服务



本期嘉宾:南京海尔工贸售后总经理 邹海波

我家的电器,海尔全套搞定

邹总特自豪地告诉记者,在海尔八年,对海尔的产品太熟悉了,目前能像海尔这样提供全套家电的品牌几乎没有,说句实话,家里的家电的确全部来自海尔,从大件彩电、冰箱、洗衣机、空调、热水器到小家电电磁炉、油烟机灶具统统搞定。

邹总坦言,也许自己就是青岛人,和海尔是老乡,也许因为自己对海尔太熟悉太了解,用海尔产品他觉得很踏实,自己做的是售后,对海尔的服务能力也相当了解。

买家电,一看品牌二看服务

也许是工作性质的原因,邹总表示买家电他最关心的有两点,一是品牌,一个好的品牌的确有很多增值的含金量,比如产品的技术性、安全性以及售后的便捷性、灵敏度,这些是一般品牌无法相比的;二是看服务了,服务团队的覆盖面以及服务人员的素质对家电产品来说实在太重要了,毕竟家电不像一般的普通产品,在使用过程中难免会出现一些问题,没有完善的值得信赖的服务,对消费者是一种打击,品牌的口碑以及回头率都会大打折扣。

快报记者 王多



[记者印象]

约了数次,终于完成了对邹总的简短采访,作为南京海尔售后的一把手,邹总实在太忙。

邹总瘦瘦高高,显得极为干练,他告诉我他就是青岛人,在海尔工作了八年,海尔的产品线太丰富,售后工作极为繁琐复杂,然而售后是品牌联络消费者最直接、最重要的环节,他的工作就是每天要不断地完善每一个细节。



Haier
一个世界一个家

贺海尔白电、冰箱、洗衣机09年全球销量第一 “3.15”海尔百款低碳节能新品新鲜上市



海尔整套家电
一站购齐,一步到位,一次就好

购买海尔不同品类产品两件及以上,达到以下台阶(同日同商场):

- 绿色温馨套餐:达到7000元送海尔电饭煲;其中购买热水器+厨电套餐达到4000元即可赠送
- 绿色健康套餐:达到9000元送海尔电压力锅 ●绿色时尚套餐:达到12000元送海尔精品数码相框+海尔俱乐部会员银卡
- 绿色经典套餐:达到15000元送海尔欧式精品小家电两件套+海尔俱乐部会员银卡
- 绿色至尊套餐:达到25000元送海尔欧式精品小家电四件套+海尔俱乐部会员银卡

■数据来源:2009年12月1日欧睿国际(EuroMonitor)最新统计,海尔白色家电、海尔洗衣机、海尔冰箱销量和品牌占有率跃居全球第一。

活动日期:2010年3月19日起至2010年3月21日,礼品数量有限赠完为止,更多活动详情请进店咨询或咨询海尔导购员。