

政府对网帖不宜简单地贴“善恶”标签



□快报首席评论员 西风

中央大街(原外环路)你再怎么开发,再怎么建设,有什么用?

政府领导你们看看,睢宁的主要的商业区集中在中国城、威尼斯商城、时代商城和老百姓大卖场这几个地方,除了威尼斯商城是最早发展起来的,其他也就是这几年发展起来的,可是在这几个商业区那么多店铺和商家以睢宁的经济实力能发展起来就不错了,可你们有(又)开发什么中央大街,是不是有点浪费,有那些钱是否可以吧(把)睢宁城区的道路和配套的停车设施搞好。

新上任的领导不搞点大工程就不叫领导,你们的大工程是肥了当官的和开发商,穷了老百姓。
——摘自睢宁恶帖候选 02号《从外环变成中央大街=县政府和钱过不去啊》

上面这个帖子恶吗?
恶,罪过、疾病、污秽、不善、粗劣、丑陋者也,也就是说,恶在中国人的字典中,没有一处解释是不令人生厌的。因此,把网络上的帖子冠以“恶”,代表对这个帖子的极度贬义。

网络上有没有所谓的“恶帖”?以前不知道这个称谓,咨询80、90后的网友们,也大多说“叫好帖、差帖的多,好像很少看到有称好帖、恶帖的”。尽管网友们的文明超乎想象,但毋庸讳言,网络世界特别是网络论坛上,性质恶劣的帖子却也不胜枚举:制造恐慌的如前不久山西地震谣言帖子;散布猎奇的如浙江嵊州“食人鱼”帖子;触犯刑律的如江苏睢宁诽谤他人“恶魔”帖子。这类不良帖子的存在,对净化网络环境,保护公民权利,维护社会正义构成了威胁,因此,把它们检举甄别出来,再利用相对应的好帖,进行惩恶扬善般的舆论评判,似乎可看作网络文明的一种创新之举。所以,当“2008-2009睢宁县网络典型事件评选活动”,评选出睢宁县“十大好帖”、“十大恶帖”并大肆声张典礼的消息传出后,我们的第一反应是“有益”。再看主办者,除了有网站参与外,主要是当地政府网

和政府网络监管部门。政府主导网络行为规范,也是责无旁贷的。但是,这一由网民发起的自律倡议,经由行政权力下的网管机关萌生责任心,主动牵头搞起网络评选,且以“恶帖”之名代替网民建议的“差帖”之名,最后还举办了包括县委书记县长和有关学者参加的学术座谈会,并高调向社会宣布好恶帖的候选原件,使这场网络时代的评选活动更多地沾染了道德审判色彩,不能不让我们产生了一丝不安。

“互联网不完全是一个虚拟的世界,它的本质是现实的。互联网面向公众,直接对社会产生影响。”国务院新闻办公室副主任蔡名照曾这样描述互联网与社会的关系。因此,政府作为社会的管理者,加强对互联网的依法管理已经成为各国越来越关心的一个话题。但政府在管理互联网时,厘清权力边界非常重要。据了解,除国家立法、政府成立网络监管部门、媒体老板守好网络发帖和网上评论这块阵地外,各国也非常重视倡导网民自律。除了涉及违法犯罪的由法律制裁和调整的内容外,网络上属于道德范畴的言论,一般由网民社区自我净化,这种网络

自治是保障网民自由表达观点、相互道德约束、形成公共的价值观文明观的有效途径。政府则通过立法规范、监管网站,并通过行业协会进行正面引导,鼓励网民自律。如果政府对网民言论的好恶通过提名候选、组织公众评选这样的制度方式,可能助长行政权力不当地过度干涉网络民意,损害网络社区公民讨论的轻松气氛,抑制网民对政府的批评监督,降低公众关心公共事务的兴趣。笔者昨与睢宁政府网管部门的负责人沟通时了解到,除了1条帖子因触犯诽谤罪被判刑,4条帖子受治安处罚外,还有5条恶帖属于道德调整的范围。这些道德失范的言论应该受到舆论的谴责。但是,我们也注意到,有些地方往往利用网络监管的便利,对批评政府工作,揭露举报官员腐败,曝光地方违反科学发展观的做法等网帖,采取跨省追捕、打击报复、名誉损毁等反民主的手段,这是我们不能不警惕的。还要提出的是,也有些网帖因为掌握信息的不对称,诉求表达的不理性,遣词造句的不合法等,或者因为低俗、恶搞的趣味,假如被冠以“恶”名,则是一种变相的网络歧

视。就像一个畅所欲言的会场,主持人突然组织一场谁是“善言”谁是“恶语”的评选,这种语言歧视带来的伤害,可能造成受害人的长久失语。因为据睢宁官方统计,该县有三分之一以上的人口是活跃在各大论坛的网民(一个苏北小县城有这么大比例的网民,这是让我们不敢相信却又相当担心的事情)以强大的行政资源抗拒一介网民的弱势批评,以挟政治元素的道德标准取笑普通民众的价值取向,如果发生在这样的网民聚集地,这显然是政府部门、社会公众和网民都不愿看到的悲剧。

对于网络监管,各地政府可谓绞尽了脑汁。“睢宁网评”出发点也许无可指责。但网络世界的复杂性考验着各级政府的智慧和技术的。传统的大批判式的整风和挂牌游街,在网络时代也许事半功倍。对所谓网帖“恶帖”,法律可以成为主角;对所谓网帖“恶帖”,政府应持包容之心;对所谓网帖“恶帖”,相信我们的网民吧,他们的“口水”足以荡涤那些污秽。

网络世界需要正义,但要防止以正义的名义打击平等。

“公平正义重在落实”系列社评③

新华通讯社重点报刊
第3798期
总第4764期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动网站
都市圈网 www.dsqq.cn
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1. 移动用户:发送短信、彩信至 1065830096060
2. 电信用户:发送短信到 10659396060
3. 联通用户:发送短信到 1065596060

封面新闻主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 赵勇
零售价每份1元

SUNING 苏宁电器
中国2010年上海世博会民企馆成员单位

ECO-FAMILY
为家而爱 幸福一起来!

2010 苏宁首届 低碳&新品 电器家装节

24小时服务热线: 4008-365-365

来苏宁,把幸福搬回家

电磁炉	3折起	夏普彩电	5折起
宏基电脑	5折起	热水器	6折起
海信彩电	6折起	三星彩电	7折起
美的冰洗	7折起	LG冰洗	7折起
三星冰洗	7折起	三洋洗衣机	7折起
油灶	7折起	联想电脑	8折起

苏宁电器形象代言人: 苏晓明 王露丹

以上洋机限新街口店 活动时间3月19日-3月21日

苏宁电器3000万张 空调整能补贴卡全国发放

为了推广低碳环保理念,倡导日常生活节能减排,共建节能、节约型社会,苏宁启动空调整能补贴卡工程,在全国范围内派发3000万张空调整能补贴卡。

凭卡以旧换新购一级能效空调 享受10%全额补贴

本版活动不重复参加,价格如有误以店堂海报为准;特惠机数量有限,售完为止,不参加;商场礼品数量有限,送完即止;活动限指定机型,详情见店堂海报

满300送小厨宝

3.19-3.22,在苏宁电器各门店购彩电、冰箱、洗衣机、空调、油灶热油等产品

单件满300元送惠而浦小厨宝(限新街口店)

累计满6000元送名牌小冰箱+羊毛被

累计满10000元送惠而浦小厨宝+名牌冰箱

累计满16000元送32寸液晶

累计满26000元送32寸液晶+名牌小冰箱

补贴加力度 苏宁以旧换新全面加速

补贴加力度:苏宁以旧换新五大品类加大补贴力度,追加额外补贴。

电脑	原补贴上限为400元/台	苏宁追加补贴	上限为500元
洗衣机	原补贴上限为250元/台	苏宁追加补贴	上限为500元
电视机	原补贴上限为400元/台	苏宁追加补贴	上限为600元
冰箱(含冰柜)	原补贴上限为300元/台	苏宁追加补贴	上限为600元
空调	原补贴上限为350元/台	苏宁追加补贴	上限为700元

服务加速度
苏宁以旧换新 专人(专区)一站式办理,准时配送、拖旧

幸福指数·新起点!

网上商城 网购地址 www.suning.cn
网购热线 4008-198-198

您生活中的 电器专家

苏宁电器南京地区进货范围:东至 句容市区 西至 浦口区乌江镇 南至 江宁区与马鞍山交界处 北至 六合区与扬州交界处

新街口店 南京广场店 山西路店 中新国际广场店 珠江路店 江宁女人街店 江宁金箔路店 江宁同曦店 江宁新地店 江东门店 高淳店
溧水店 中央门店 龙江店 李陵卫店 迈皋桥店 晓庄店 下关店 大桥北路店 浦口店 浦珠北路店 大厂店 六合长江路店