

# 依托长三角发出车市最强音

长三角爱车人气榜评选大幕拉开

以“畅想绿色未来”为主题的2010(第十一届)北京国际汽车展览会(Auto China 2010)将于2010年4月23日—5月2日在北京中国国际展览中心隆重举行。为了更好地报道和参与此次北京车展,现代快报将联合上海新闻晚报、杭州都市快报,通过各自在所在区域强势媒体地位联合打造长三角爱车人气榜的数据调查活动,选择在江苏、上海、浙江地区开展车展前爱车人气指数调查。

北京车展从创办至今的20年,适逢我国经济在改革、开放政策指导下,全面进入高速发展时期。众多跨国汽车公司先后在中国设立合资、合作企业,把先进的技术和管理、制造经验带到中国,促进了中国汽车工业的蓬勃发展。特别是近几年,中国汽车工业自主创新势头强劲,自主品牌开始崛起。伴随着中国经济几十年来的高速发展,带动了中国汽车消费市场的持续繁荣。今

年一季度,我国汽车销量为267.88万辆,汽车产量为256万辆,继续保持平稳发展的势头。在此背景下,两年一届的北京国际汽车展览会受到中外汽车界、新闻界和社会各界的高度关注和积极参与,北京车展已称为中外汽车行业展示企业形象、宣传推广品牌、实施战略发布、展现先进前沿技术和研发实力、沟通交流信息的有效平台。

此次评选将依托长三角这一

中国最具经济活力的地区,主要针对汽车企业品牌满意度与车型知名度进行评比,从汽车品牌、汽车经销商服务等几个方面全方位深入调查,同时评选出消费者最满意的汽车品牌及最喜爱的经销商等奖项。本次评选活动将历时近两个月,即日起调查表登出后,根据读者反馈,每周进行爱车人气排行榜公布,周周更新。4月下旬,汇总三个市场的调查表格,公布消费者人气数据。

## 长三角爱车人气榜数据调查表

1、您的姓名:  
2、您的性别:  
3、您或家人是否在汽车行业或媒体工作:

4、您的年龄:□20岁以下  
□20-25 □26-30 □31-35  
□36-40 □40以上

5、您的职业:□计算机/互联网/通信□政府机关□制造业□商业/贸易/零售□金融/保险□房地产□文化/娱乐/体育□律师/司法□学生□教育/科研□医疗/护理□农林牧渔□广告□饮食服务□交通运输□其他

6、您受教育程度:□高中及以下□大专□本科□研究生及以上

7、您家庭月收入(元):  
□5000以下 □5000-10000  
□10000-20000 □20000以上

8、您买车或换车时,首先考虑的三个要素:□价格□安全性  
□外观□内饰□品牌知名度□售后服务质量□其他

9、您首次知晓一款新车,通常  
是通过什么渠道?□报纸广告□杂  
志广告□电视广告□网络广告  
□户外广告□报纸软文□杂志软  
文□网站中的购车咨询□其他

10、影响你购买汽车的信息来  
源是:□4S店销售推荐□亲友推荐  
□网站论坛信息□报纸、杂志、电视  
上的产品介绍及信息□户外广告

### 品牌篇

给您留下最深刻印象的汽车  
广告?

哪几个品牌给您的好感最强?

您对汽车品牌的好感源于:  
品牌知名度、信誉度、质量、售  
后服务、车型外观、公益性、其他

您能说出哪几个品牌的代  
言人?

您能说出哪几个汽车品牌的广  
告语?

您能说出几款高(中高、中、经  
济、SUV、MPV)级车品牌?

如果您买车或换车,首选的品  
牌是:

### 车型篇

您是否有车(具体车型):

您最喜欢的一款车是哪款?

您比较喜欢哪款车的外形?

您坐过最舒服的车?

您开过操控感最好的车?

最能给你安全感的车?

您认为哪辆车的性价比

最高?

您最期待的2010年新车?

### 经销商篇

您经常去进行爱车保养的4S  
店?

您印象最深的4S店活动?

您觉得服务最好的经销商品  
牌?

您觉得维修技术最好的经销商  
品牌?

您对南京哪个4S商圈最有好感?

投票地址:南京市洪武北路55  
号置地广场1810室 汽车部收  
邮 编:210005  
传 真:025-84783532  
活动时间:2010年3月-5月

虎年购瑞虎

**全系享受购置税  
优惠活动全面启动**

作为国内唯一一款新概念轿车,瑞虎拥有在空间、通过性等方面的优势,体现出了“源于轿车、高于轿车”的优势。瑞虎外形时尚大气,尺寸较普通轿车宽大,车高更达到1705mm,比轿车高出30mm以上。190mm的最小离地间隙,满足了驾驶者高视野和宽大空间舒适性的同时,也能够轻松应对各种复杂的路况。瑞虎还具备了高级轿车才配备的多功能后视镜、定速巡航、雪地模式等配置,让驾驶者在感受轿车舒适性和经济性的同时也能够感受SUV的快意驰骋。

2010年国家对购置税政策进行了调整,备受关注的购置税延期政策终于正式出台。从2010年起,1.6L及以下排量车型的购置税减免幅度将由5%降低到2.5%。新政策下发,虽然对小排量车型的优惠减少,但瑞虎的热销势头不减,2010年1月以来,瑞虎便以近6000辆的销售业绩取得了虎年的开门红。超高的性价比,瑞虎在终端销售并无优惠的情况下就异常火爆。在国家制定的1.6L以下排量减免2.5%购置税基础上,特别推出“虎年购瑞虎 全系同享购置税优惠”活动。从3月1日起到6月30日,凡奇瑞汽车经销商购买瑞虎09款、瑞虎DR任意款车型,均可享受2.5%的购置税优惠。

车辆名称	车辆价格	购置税价格	优惠后购置税价格
1.6L-MT 舒适型	8.48万	7248	5436
2.0L-AT 豪华型	12.38万	10581	7935



比亚迪——股神巴菲特的投资选择  
戴姆勒·奔驰的技术伙伴

## 爱国攻势钜惠5000元

旗舰型 原指导价:5.69万  
现价:4.89万



**F0 Just Cool**

时尚·高端·精品

心动超值价:3.69—4.89万元

■ 节油环保铝合金发动机

■ 高级前独立悬挂底盘

■ 3H高刚性安全防撞车身

A2销售网 F0 F3R S8 L3...



Build Your Dreams

TEL: 400-830-3556

WEB: www.hydauto.com.cn