

看到这个标题,你是不是会想到张艾嘉执导的那个电影《20、30、40》,这是一部描写时代女性生活的电影。而我们的竞彩《60、70和80》和这部电影有着异曲同工之妙,描写了当今竞彩主力军的生活状态。虽然竞彩面市不久,但是上世纪六十年代、七十年代以及八十年代生的人,是这个新玩法的主力人群。记者通过深入的采访,了解到这个横跨三十年的人群的不同竞彩观。

# 竞彩的60、70和80

## 60后

### 他们有钱但不盲目投注

上世纪六十年代生的人,现在已步入中年,事业有成且有一定的经济实力。这群人,有钱又有闲。他们喜欢玩竞彩,理所当然,因为他们的生活状态满足了玩竞彩所必须的两大要素:钱和时间。

其实除了钱和时间,他们还是中国的第一代球迷。上世纪八十年代,随着世界杯“进入”中国,还是学生的60后是最先被影响的一代。60后有着很强的足球情结,在他们的投注中,意甲的米兰双雄、阿根廷国家队都是他们的最爱。

南京仙鹤街皇册家园店的店主卫苏宁说,60后玩竞彩的人不是最多的,但却是消费最为稳定的。喜欢玩竞彩的60后,经济基础都不错,每场到竞彩店的消费从

几百元到上千元、上万元不等。别看投注金额大,他们确实消费最为理智。60后是玩竞彩赚钱最多的一个群体。南京光华路竞彩店的店长孙宏宇说:“60后的购彩心态最成熟理智,他们不像年轻人那样,今天输了,第二天就急着扳本儿。他们购彩从不冲动,球赛看得准才出手,看得不准,有时候一两周都不买。而且60后的彩民对资金的利用率很高,他们除了研究比赛本身之外,还会研究不同的比赛如何搭配才能保证最大的命中率,资金如何分配才能利益最大化。以小博大这样的冲动行为,在他们的身上绝对不会发生。”



## 80后

### 他们投注喜欢以小博大

比起60后的消费力,70后的情结,80后在竞彩的消费人群中属于最具潜力的一帮人。80后彩民有着活跃的思维和一颗富有闯劲的心。这也是80后彩民最喜欢以小博大的原因。三位竞彩店老板都表示,最爱玩6串1比赛的彩民就是80后,因为投注少,博得的奖金多。

不过比起前两个年代的人,80后喜欢篮球的人明显增加。魏栋说:“80后的球迷应该是这三个年代彩民中最少的,倒不是他们不喜欢足球,而是因为NBA商业渗透,在这代人身上开始显功力了。80后的彩民见证了乔丹领军的公牛王朝、“OK组合”的湖人时代、詹姆斯、科比的群雄并起。因此这个年代的彩民对篮球的喜爱程度,丝毫不逊于足球。而且作为学生,80后遭遇了中国足球的最低潮,国家队战绩不行,中超联赛的吸引力不够。很多80后从足球迷慢慢转变成了篮球迷。这种分化在85后的彩民身上体现得更为突出。”

采访中,南京仙鹤街皇册家园店店主卫苏宁说,虽然80后的彩民大都要面对事业和学习的多重压力,但是他们却是对竞彩最感兴趣的一群人。一到周末,竞彩店里的80后是最多的。他们也许投注金额不大,但是却敢于博冷,因此,随着时间慢慢推移,80后势必会接过60后和70后的接力棒,成为竞彩江湖真正的领军人群。

快报记者 付智勇

## 70后

### 他们有很浓的球迷情结

虽然60后非常具有消费力,不过单看消费人群的总量,70后是当之无愧的No.1。现在的竞彩彩民有一半忠实粉丝来自于70后。他们大都处于事业的上升期,有的人已经具备了一定的经济实力,再加上这个年代的人善于接受新鲜事物,对于竞彩这样的新彩票也乐于接受。

比起60后的理智消费,70后的彩民投注就有点爱博冷门儿了。卫苏宁的店里,有一群私交不错的彩民,喜欢在周末合伙购彩。有时候,大家喜欢从一百多场比赛中,挑选出很容易爆冷的六场球,然后将胜平负三种结果全部包下来进行投注。在外人看来,这种玩法属于很傻很天真的一种,不过这其实是一种博冷玩法。因为一旦好几场比赛同时爆冷,合买的彩民不仅能收回成本,每人还能分到大

约1000元左右的收益。在这群合买的彩民中,70后是绝对的主力。他们博冷但是会控制风险,因为这样的6串1全包买法,就算不爆冷,每个人也就亏一百多块,大家也能接受。

无锡马墩益都苑竞彩店老板魏栋说,其实70后的彩民有着很强的豪门情结,在他们的投注单上,总能看见几个豪门球队。而这一切都是受学生时代的影响。魏栋说:“70后的彩民,学生时代意甲、德甲以及NBA都开始进入中国,不少彩民受巴乔、乔丹的影响,至今买竞彩都喜欢买尤文、公牛的球。对于这些球队,他们是有着很浓厚的情结,就像一有中国国足的比赛,不管对手是谁,彩民都会热捧。不为什么,就因为这是自己喜欢的球队。”



制图 李荣荣

## » “小虎队”推荐

周二 001 切尔西 VS 国米

推荐:胜

分析:欧冠首回合,国米在主场2:1力克切尔西,这次回到主场切尔西要想晋级一定要战胜对手且不让国米进球。虽然是客场作战,但是国米肯定不会保守,他们将和切尔西大打对攻。考虑到切尔西主场,因此主队更为看好。

周二 002

塞维利亚 VS 莫斯科中央陆军

推荐:胜

分析:在西班牙球队的主场,中央陆军想要取分,基本不可能。塞维利亚队在上周末的比赛中明显有所保留。能看得出来,他们的重心是放在冠军联赛上的,这从他们对阵巴萨只上一半主力就能看出来。因此没有理由不相信塞维利亚不会胜出。

## 顶呱刮新票 “红红火火”本周上市



继上周体彩即开票种“乐翻番”上市之后,顶呱刮在本周再次推出新款的5元票——红红火火。本周上市的新款“红红火火”需要你回答的是“菜地里都有些什么?”如果你看到中奖符号是胡萝卜、南瓜、豆角、辣椒一类,那就答对了。与果园风格的“大丰收”类似,“红红火火”票价5元,共有10个奖级,最高奖为10万元。票面主基调为红色,票面上方是可爱的蔬菜组成的方阵,所以取名“红红火火”。中奖蔬菜有2个,你的蔬菜共有8个。刮开覆盖膜,如果你的蔬菜与中奖蔬菜之一相同,那就恭喜你中奖了!即可赢得该蔬菜下方所示奖金。本款也是年后继“乐翻番”上市之后又一款顶呱刮新票。 郑俊春

## 中奖有如神助 无锡彩民再夺7位数414万大奖

无锡彩民又中大奖了!11天连续中出6个百万以上体彩大奖是一个奇迹,这个奇迹让无锡彩民“大乐透”,无锡也成了体彩最火热的中奖地。

3月14日晚,江苏体彩7位数第10038期开奖号码为“8244541”,当期再送一注特等奖,被无锡市惠山区西漳西新路35号的02559销售网点中得,奖金414万元。据悉,截至当日,2010年江苏体彩已中出百万以上大奖30个,无锡彩民力夺其中9个,占到了全省百万级以上大奖总数的近三分之一。

尤其在3月,无锡体彩彩民中奖有如神助,大奖接连不断。其中大乐透玩法:3月3日大乐透10024期,02051网点中出566万;3月6日10025期02623网点中出500万;3月8日10026期02609网点中800万。无锡彩民连续三期拿下大乐透一等奖且均达到或超过500万元,这也是无锡创造的一个奇迹。排列5玩法作为无锡彩民钟爱的小盘玩法也有不俗表现,3月7日排列5第10059期有12注大奖落在无锡,其中02553网点一举拿下10注,收获100万元奖金。之后,7位数玩法又马不停蹄地给无锡彩民送来大奖,11日晚的一注131万的头奖也只是个前奏,14日又送来一注414万特等奖。

无锡彩民连续中奖的势头让我们惊叹又期待,这个奇迹会继续下去吗?谁又是下一个幸运儿呢?是你,是我,还是他…… 于成莲

# “顶呱刮”风行两周年 知识竞答厚礼馈赠彩民

3月28日是即开体彩顶呱刮上市两周年纪念日,为回馈一直以来大力支持顶呱刮的彩民,江苏体彩特开展“即开体彩顶呱刮风行两周年知识竞答”活动,参与者只需答对问题,便有望赢取价值2008元的绝版顶呱刮奥运套票和其他精美礼品。

据了解,此次知识竞答活动时间为3月15日至3月28日,为期两周,活动期间,每日在《现代快报》“体育/竞彩”

版和江苏体彩网刊登竞答题目,参与者只需将标有竞答题目的报纸剪下,或在江苏体彩网活动专区下载竞答题,填写答案,并留下姓名、详细通讯地址、邮编、手机号码,然后以普通信件的方式邮寄到省体彩中心即可(地址:南京市广州路191号五环大厦403室省体彩中心公共关系部,邮编210029)。凡是答对2道及以上题目者,均可参与抽奖。需要提醒大家的是,邮寄参与的信封上请注明“体彩顶呱

刮知识竞答”,邮寄参与截止时间为2010年3月28日,以寄出地邮戳为准。

省体彩中心将于4月6日选择省内一家体彩站点现场开奖,从所有答对问题的参与者中抽取中奖者,活动期间,每人只能参与一次抽奖,奖品十分丰厚:活动共设一等奖50名,各奖价值2008元的绝版顶呱刮奥运套票一套;二等奖100名,各奖精美礼品一份。感兴趣的朋友可以登录江苏体彩网了解更多活

动详情。

知识竞答题目(请在正确答案下打“√”)

1、顶呱刮“点石成金”、“冲向顶峰”、“财神到”三种即开票的任一种票最多能中多少奖金?

A、50万元 B、100万元

2、顶呱刮“点石成金”、“冲向顶峰”、“财神到”三种即开票都是面值20元吗?

A、是 B、不是

(未完待续)

