

//口号党

蜀久飘香 丰台北大地,京丰宾馆东 200 米。新派四川火锅,味道和四川仁很像,材料新鲜,汤底饱满。老板是个画家,店堂装饰很文艺,窗户都是康定斯基风格,吃起来比较抽象。

——陈晓卿推文

3月14日是圆周率节,建议在3月14日15时9分26秒吃个“派”,或者在3月14日15时9分27秒吃个“派”。——rz 微博

我是80后男生,官都被50后当走了,钱都被60后赚走了,看上的80后女生也被70后抢走了,连栽赃给我们的那些名号都被90后抢走了!

——糗事大百科微博

上了公共汽车,看见一个抱孩子的妇女,我主动让了座。她激动地说:“谢谢你!”我当时怒声道:“先谢国家!”

——月明风轻微博,典故是周洋感谢门事件

象征自由的自由女神像其实一点都不自由,站在那里,一百多年动都不动。

——周立波微博

最喜欢的书——女秘书;最大的网——互联网;最难吃的一道菜——炒鱿鱼;最年轻的长辈——二奶;最贵的帖子——请帖。

——语出河蟹愚乐

王嘉廉碰到只会奉承老板的员工,“我会跟他们说:如果你同意我的每一个想法,那么你我之间就有一个是多余的,而且我认为多余的不是我。”

——李开复微博

中国房市服用了世界最好的春药。春药的配方:权力、信贷和土地,还有痴心不改的投机客。

——石述思博客

作家要淡泊名利,那也要先给他名利让他去淡泊。若有一个上帝存在,作为一个中国人,我只能这样上前祈祷:上帝,我是一名中国编剧,请给我名利,多些再多些,让我好去淡泊它。

——语出石康

爆笑名字:刘产,赖月京,范剑,姬从良,范统,夏建仁,朱逸群,秦寿生,庞光,杜琦燕,魏生津,矫厚根,沈京兵,杜子腾。当然,排名第一的是:史珍香。

——5time 语录网

好不容易问同学要了兽兽的种子,兴冲冲地准备下载,然而一个对话框弹出来“该文件已存在,是否替代原文件?”顿时石化了,我爸总是走在我前面!

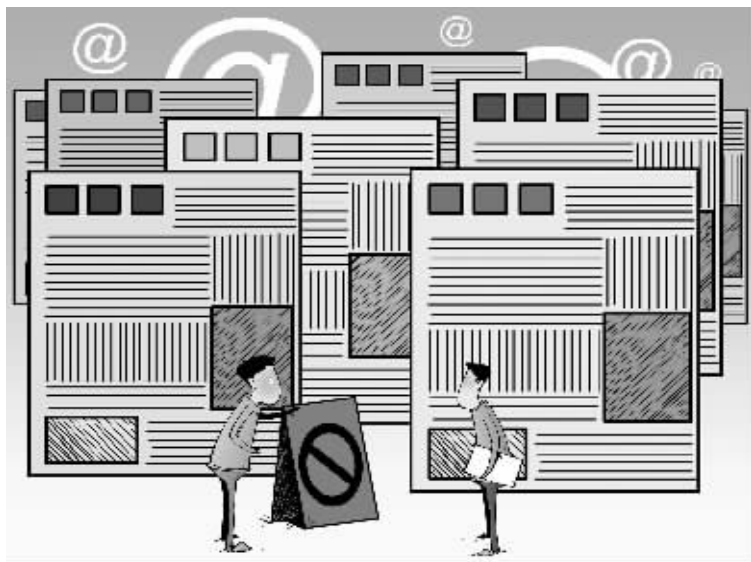
——54xiaox3 微博

工信部部长李毅中表示:“整理个人网站,就得把它先停掉,停掉以后进行清理,然后再一个一个恢复。”有网友表示:“幸好李大没当公安部部长,否则他一定会先把十亿人全抓起来进行审讯,然后再一个一个放出来。”

——网友 aHexie 收集

伍兹出轨后,各赞助商纷纷弃他而去,瑞士豪雅表在美国投放的广告不再使用伍兹的形象。有意思的是,豪雅表在中国的广告却增加了伍兹的形象。豪雅首席执行官官巴班说:“伍兹出轨反而增加了中国人对他的敬意。中国的传统是,一个人的成功,是通过情妇的数量来衡量的。”

——郑渊洁微博



//人肉榜

名牌哥,一个华丽丽的标签男

有人说了,“2010年的红人,从街头开始”。继“犀利哥”之后,各种版本的街头帅哥如雨后春笋一般冒出。而犀利哥之后最为彪悍和另类的“名牌哥”。这位哥们儿全身上下贴满名牌标签,背后“假货猛于虎”五个大字,发出无声的呐喊。而最雷人的地方,是他头戴虎头帽,眼戴虎纹镜,并选择“三八妇女节”这天上街吓人,吸引了不少女人的目光。



妇女节惊现“名牌哥”

“三八妇女节”那天,上海下着小雨,繁华的南京西路上,来了一位不速之客。路人看不清他的真面目,但是被他一身“名牌”所吸引。这里说的“名牌”,是真正的“名牌”——把各种名牌标签贴满了全身。这位哥们也因此得名“名牌哥”。

“话说今天三八节,公司福利放了半天假,我屁颠屁颠跑去人民广场逛街,在经过南京西路时,发现了一超级雷人足以压倒犀利哥的名牌哥!”据天涯网友“春天”描述,“只见名牌哥头戴虎帽,眼戴虎纹镜,大衣上全是LV、香奈儿、Gucci、皮尔卡丹、雅诗兰黛等标

签,背后还贴着‘假货猛于虎’五个大字,真是要多雷人有多雷人,总之,我是深深滴被雷倒了!”

从图中可以看到,“名牌哥”虽然其貌不扬、身材走样,但是气质优雅、风格另类,如果说他戴的虎头帽、虎纹镜还能勉强与虎年联系起来,那么他腰带上挂着的那个鼠标,实在是匪夷所思,混搭得十分无厘头。

“名牌哥”的一身

“名牌哥”的出现,不得不让人联想到前段时间在街头走红的“犀利哥”。另一位被“名牌哥”雷翻的网友“石寒波”表示:“本来以为犀利哥回家了,没有人能填补我空虚的内心,没想到这么

快就有名牌哥填补了广大网民的空虚和无聊。”

作为现场目击者之一,“石寒波”不仅拍了数张照片,并且仔细地观察了一番,详细地写下了一篇鉴赏文。他写道:“名牌哥”头戴虎头帽,身穿假Chanel春季最新款水钻虎头T恤,纯洁的白色T恤裹出完美的胸肌与性感的小肚子。如果“名牌哥”脱掉那用无数假品牌商标来装扮的Armani绿军衣,我可以幻想“名牌哥”的身材肯定比小S还要S。

不过最吸引“石寒波”的还是“名牌哥”的腰间。他说:“突然之间,我感觉有一股无比刺眼的光芒在向我的眼睛挑衅,移至腰间才发现名牌哥戴了一根GUCCI假黄金2010最新款腰链。再把眼光移至脚上,左彪马右耐克的白色高帮帆布鞋,展现出名牌哥的运动精神。”“石寒波”最后总结:“名牌哥,从今天起我不再害怕下雨,我不再害怕寂寞,我更不会害怕在互联网中沦陷自我。因为有你存在,我永远记得今天的你:左彪马右耐克猛虎在中间。”

虽然“名牌哥”足以吸引众人的目光,但是如“石寒波”这样连袜子品牌都能看得一清二楚的路人,确实少之又少。所以“名牌哥”这出利用妇女节造势、利用3·15炒作的心思已经昭然若揭。不过还好,“名牌哥”很好地明白了“2010年的红人,从街头开始”的道理,敢于上街展示自己,就是走红的第一步。

——语出薛巍 付业兴图

一周签名

▶更多

◎我的眼睛像素太低,看不清楚这世界。

◎以前看见山就想知道山的后面是什么,现在我不想知道知道了。

◎成长就是一条越走越心虚的路,所有的笃定一路走一路丢。

◎再烦也别忘微笑,再急也要注意语调。

◎生活就像西瓜皮,滑到哪里是哪里。

◎感冒症状就像钱塘江潮水来势汹涌,手头工作就像趵突泉水喷涌不断。

◎做一条沙皮狗的好处是:发愁也和平常一样。

◎我终究没能飙得过那辆宝马,只能眼看着它在夕阳中绝尘而去,不是我的引擎不好,而是我的车链子掉了。

◎好好吃饭,体重向上。

◎洗洗脑睡了。

◎自嘲是高度自信的人的专利。

◎现在很多人,将真心封库保存,将假意四处兜售。

◎身体是本钱,千万别把本钱花完了。

◎问心无愧,问天无语,问人无知,问狗无聊。

◎我觉得全世界的熊全都是一个熊样。

◎领导们和我们的区别就在于,他们走红地毯,而我们走斑马线。

▶□言语

▶更多

轧狗还是轧人

一位先生去考驾照。口试时,主考官问他:“当你看到一只狗和一个人在车前时,你是轧狗还是轧人?”那位先生不假思索地回答:“当然是轧狗了。”主考官摇摇头说:“你下次再来考试吧。”那位先生很不服气:“我不轧狗,难道轧人吗?”主考官大声训斥道:“你应该轧车!”

跑题

厨师把鸡鸭猪羊召集到厨房,挨个给大家称了体重,最后特别友爱地问大家:“你们喜欢怎么给人家吃掉呢?”一片安静。最后一头猪小心翼翼地开口:“可是……”“说,不要拘束,畅所欲言嘛~!”“我们其实不想给人家吃掉。”“你说着说着就跑题了!”

▶收藏夹

▶更多

网不易

<http://www.netnoease.com/>

别误会,其实这个网站跟网网一点关系也没有。这个网站只是以各种奇趣小玩意儿为主要内容,这些东西也实在是太有趣了。“网不易”主要由极品蜗牛、糖和尚、失忆小白菜共同撰写。它有一个“伟大”的宣言:不新鲜,毋宁死。

網不易 NETNOEASE

红袖添饭

<http://www.mtime.com/my/hongxiutianfan/>

红袖添饭是个天蝎座男,影评人。自述是居住在毛里求斯。你可以收藏他的博客,有啥片子要上映,先去看看他怎么评价。

飙歌帝:飙歌有危险,选歌需谨慎

维塔斯的海豚音的“海拔”让人高山仰止,但信乐团的《离歌》音调其实也不低。日前,网络上一男子,就在唱《离歌》时,因《离歌》中音太高太长,长时间嘶喊导致大脑缺氧,几度晕眩倒地,爬起来接着飙歌,在结尾时,终于飙不上去了,一头栽倒在舞台上。该男子的“英勇事迹”在网络上被广为传唱,瞬间走红,一代飙歌帝也因此诞生。

飙《离歌》缺氧晕三次

日前,网络上一个名为“飙歌帝来了(气不够的别唱《离歌》)”的视频在热传,该视频因一男子唱《离歌》数度缺氧晕倒的搞笑场面而备受网友追捧,该男子被网友称为“飙歌帝”。

该视频是记录北京某企业联欢会现场,两个男子共同演唱《离歌》。视频伊始,一红衣男子和一黑衣男子一起走上舞台,信乐团《离歌》音乐奏起,红衣男子很快就进入角色,跟着音乐节奏深情地唱起来,台下一片掌声。接下来,进入歌曲第一波高潮,红衣男子投入得不带喘气地唱完一段高潮,当唱完“心碎前

一秒用力地相拥着沉默,用心跳送你辛酸离歌”时,红衣男子一阵晕眩,踉跄不稳,“啪”的一声倒在舞台上,台下一阵混乱,有人在喊“他喊缺氧了!晕眩了!”

随着音乐节奏,红衣男子迅速爬起来,跟着音乐节奏又唱起来。音调越走越高,红衣男子还是坚持不懈,音也越飙越高,再次唱到高潮时,他又没扛住,倒在舞台上。这次,他依然是随着音乐的节奏,顽强爬起来,继续《离歌》。在唱到歌曲结尾时,他再也扛不住了,身体直挺挺地一头栽倒在舞台上,工作人员立即将他搀扶到台下。

一曲《离歌》以飙歌帝三次晕厥后被扶下而告终。



飙歌也危险,唱歌需谨慎

飙歌帝一曲《离歌》三次缺氧晕倒,场面喜感十足,而且他坚持唱完,精神难能可贵。很多网友对飙歌帝是佩服得五体投地,“当年春晚小品《卖车》中范伟被忽悠得大声叫喊缺氧了,脑子一阵晕,飙歌帝比他更强悍,能喊晕三次。”有网友跟帖说。也有网友根据飙歌帝事迹总结说:“飙歌有危险,选歌需谨慎。遇到维塔斯、韩红、信乐团等高音,请绕行!”

——快报记者 陈海飞

观看视频:<http://tubbs.pconline.com.cn/market/11102619.html>