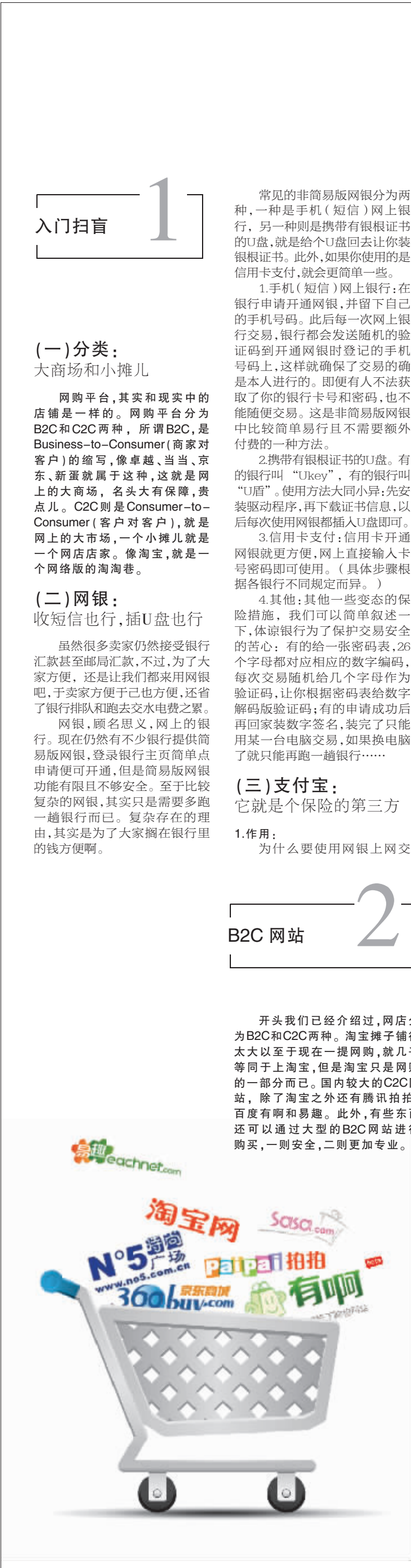


A36 **博封面** //所谓客观,就是在你无论见到了多么期盼已久,多么动人心魄的宝贝后,能依然保持一颗理智而冷静的心来面对。

博封面 A37



1 入门扫盲

(一)分类： 大商场和小摊儿

网购平台,其实和现实中的店铺是一样的。网购平台分为B2C和C2C两种,所谓B2C,是Business-to-Consumer(商家对客户)的缩写,像卓越、当当、京东、新蛋就属于这种,这就是网上大商场,名头大有保障,贵点儿。C2C则是Consumer-to-Consumer(客户对客户),就是网上的大市场,一个小摊儿就是一个网店店家。像淘宝,就是一个网络版的淘淘巷。

(二)网银： 收短信也行,插U盘也行

虽然很多卖家仍然接受银行汇款甚至邮局汇款,不过,为了大家方便,还是让我们都来用网银吧,干卖家方便于己也方便,还省了银行排队和跑去交水电费之累。网银,顾名思义,网上的银行。现在仍然有不少银行提供简易版网银,登录银行主页简单点申请便可开通,但是简易版网银功能有限且不够安全。至于比较复杂的网银,其实只是需要多跑一趟银行而已。复杂存在的理由,其实是为了大家搁在银行里的钱方便啊。

2 B2C 网站

开头我们已经介绍过,网店分为B2C和C2C两种。淘宝摊子铺得太大以至于现在一提网购,就几乎等同于上淘宝,但是淘宝只是网购的一部分而已。国内较大的C2C网站,除了淘宝之外还有腾讯拍拍、百度有啊和易趣。此外,有些东西还可以通过大型的B2C网站进行购买,一则安全,二则更加专业。



常见的非简易版网银分为两种,一种是手机(短信)网上银行,另一种则是携带有银根证书的U盘,就是给个U盘回去让你装银根证书。此外,如果你使用的是信用卡支付,就会更简单一些。

1.手机(短信)网上银行:在银行申请开通网银,并留下自己的手机号码。此后每一次网上银行交易,银行都会发送随机的验证码到开通网银时登记的手机号码上,这样就确保了交易的确是本人进行的。即便有人不法获取了你的银行卡号和密码,也不能随便交易。这是非简易版网银中比较简单易行且不需要额外付费的一种方法。

2.携带有银根证书的U盘。有的银行叫“Ukey”,有的银行叫“U盾”。使用方法大同小异:先安装驱动程序,再下载证书信息,以后每次使用网银都插入U盘即可。

3.信用卡支付:信用卡开通网银就更方便,网上直接输入卡号密码即可使用。(具体步骤根据各银行不同规定而异。)

4.其他:其他一些变态的保险措施,我们可以简单叙述一下,体谅银行为了保护交易安全的苦心:有的给一张密码表,26个字母都对相应相应的数字编码,每次交易随机给几个字母作为验证码,让你根据密码表给数字解码版验证码;有的申请成功后再回家装数字签名,装了只能用来某一台电脑交易,如果换电脑了就只能再跑一趟银行……

(三)支付宝： 它就是个保险的第三方

1.作用：
为什么要使用网银上网交

网购说明书

博客周刊出品,第一本网络服务手册

概述

本说明书适用于网络购物,网购入门级和中高级用户均可使用。为适应不同人士需求,采取分阶段叙述的体例,用户可根据自己对网购的掌握程度进行选择性的阅读。如果您从头看到尾,发现自己全部都知道了,恭喜您,您已经是骨灰级买家了,欢迎致信编辑补充我们漏掉的网购知识。

从世界各地,当然比专柜便宜。因为是香港的公司,接受主流国际信用卡付款,比如MasterCard、VisaCard、AmericanExpress。如果实在想用银行或者邮局汇款,可以联系客服提供账户。运费全免,买多了还有额外优惠。

莎莎:同样来自香港,现接受支付宝网上购物付款,提供内地快递邮寄服务,各大城市2至4天即可收货。购满75美元就提供全球免费运送服务。

No5时尚广场:内地网站,设有北京、上海、广州、杭州四个规模化的运营和客服,物流中心,付款和收货会比香港的更方便。

丝芙兰官方网站:丝芙兰的官方网站设有网上购物,现在付款和收货已经有内地的服务。

(一)推荐站点： 大店还是靠谱点儿

根据商品的不同,在此推荐几个合适的B2C网站。毕竟是大店,靠谱点儿,就算比网上的小店贵,也比商场里便宜多了。

3C电子产品

3C是计算机(Computer)、通讯(Communication)和消费电子产品(ConsumerElectronic)三类电子产品的简称。如果购买此类产品,大型的3C类专业网站是不错的选择。

京东:京东(360buy)现在是国内最大的3C类电子商城。经常会有特惠商品出现,部分正品手机已经接近水货价。电脑方面设置了“装机大师”版块,即商城推荐合适的装机组合,将CPU、主板、内存、硬盘、显卡的型号和价钱统一列在某一套餐下,并注明“经济实惠”“高端发烧”“游戏高清”等不同的组合特点,不懂的人也能自行购买套餐完成组装机,此外还有积分返利功能。3C类产品之外已经开始销售其他百货。

新蛋:依托美国新蛋网创立,中国新蛋成立后势头凶猛,几年内发展成国内第二大3C类电子商城,支持多种支付方式,最近使用支付宝支付还有返利。

2.化妆品

草菴网:以香港为基地,为全球顾客提供折扣品牌护肤品、香水及化妆品的网上购物公司,货源来

件。韩国代购价格较贵,退换货会比较麻烦。需要慎重考虑,但是衣服的确是漂亮的。

凡客诚品:基本款衣物较多,价格便宜。

4.隐形眼镜

销售隐形眼镜的网站其实多数都提供框架眼镜的销售,但是框架眼镜需测量数值较多,镜架也要根据脸型选择,网上选购风险较大,除非对自己情况了解足够清楚,否则不推荐。

隐形眼镜网:隐形眼镜品牌齐全,支持货到付款。

可得网:经常有特惠礼包推出,值得一看。

(二)购物和结账： 普通快递最划算

在B2C网站购物,流程相对简单。挑选多个商品时使用“购物车”功能,最后统一结账即可。结账时的付款方式,当然是根据需要自便选择,物美价廉的选项是普通快递,速度和EMS也差不多,还能支持货到付款。

(三)售后： 实在不行就打315热线

交易有了纠纷,千万不能坐以待毙。直接的维权方式就是打客服投诉。B2C网站店大,有保证的同时也可能存在“店大欺客”的情况,因此和网站投诉不成时,最好是像和商场纠纷一样找消协或者拨打315热线。

3 C2C 网站

(一)推荐站点： 其实他们都有淘宝店铺

淘宝:国内最大的C2C网站,不用多说了吧?

腾讯拍拍:通过QQ的平台完成交易,比较方便。

百度有啊:百度旗下的购物网站,界面很清爽。

易趣:在国外,大家都上这个,到了国内,有点水土不服。不过国际采购代购的仍然可以考虑。

PS:如果在不太熟悉的网站里看到了心仪的东西,可以询问卖家是否有淘宝店铺,一般的卖家都是“狡兔三窟”的。

(二)搜索产品： 所在地,近一些,再近一些

1.关键词的使用

网店里搜索产品,和使用搜索引擎是差不多的。想要什么就输入什么关键词搜索,并不是所有关键词都能顺利找到目标物品。比如想要“玫红色A字形大衣”,最好只搜索“大衣 红”,因为你想要的那种红可能在卖家眼里不是“玫红”,而“A字形”的限定条件可能被卖家概括为“修身”或者“高腰线”,所以先用一些肯定不会有误会的关键词搜索,然后再慢慢缩小范围。

2.卖家的选择

同样的东西,网上可能有几百家店铺在卖。同类产品选择的标准有如下几个:运费、所在地、售后、评价。运费当然越低越好,而所在地的选择,一般是越近越好,不单单是为了省运费,也是为了售后方便,比如卖家有同城实体店,那么找售后就容易多了,所以所在地请务必按照“就近原则”进行。其他售后的内容还有卖家承诺的各种服务和赔偿条件,什么情况可以包退包换之类的。评价自然就是卖家或者某个商品的信誉了。鉴于“代刷信誉”产业的火热开展,所以不要对“皇冠”有太大崇拜。如果只有几颗小红心,或者是几颗钻石里加点点物流造成的



差评,反而比华丽的皇冠卖家更可信哦。

(三)运费： 权益都是自己争取来的

除非是包快递,不然还是在运费上跟卖家多啰嗦几句比较好。京津唐、江浙沪、珠三角,全部是可以5元左右解决快递的区域。如果卖家默认运费过高,不妨跟他多啰嗦几句。买的东西多了,就可以再跟卖家要求包运费或者运费进一步减免——权益都是自己争取来的。你多进一步,他就得退一步。

此外,淘宝现在也提供了店铺内的“购物车”服务,同时在一家店里买很多东西,就可以使用此功能,系统会自动计算多件商品的运费,也让卖家省去改运费的麻烦。

(四)物流： 上网找快递公司

物流是网购里引起争端的重要部分,但其实物流可以不用听卖家一面之词的。当卖家发货之后,你自己就能在发货信息中查到物流公司 and 单号,上物流公司网站追踪进展。甚至一个电话打到物流公司,可以要到相应的业务员的手机号码。

4 网购流程中 几条防骗的方法

网购里,知识也是力量

1.客观分析法

所谓客观,就是在你无论见到

了多么期盼已久,多么动人心魄的宝贝后,能依然保持一颗理智而冷静的心来面对。

首先要看商品的价位,跟专柜正品,跟网上绝大多数商家卖的同样的产品,相差多少。通常专柜里的东西,在网上的价格应该在4折到8折之间,低于4折的就要小心了。而其他商场里没有的东西,也要跟网上的均价比一比,便宜得过分的一定有猫腻。

有些卖家特别会写煽动性的文字,比如以下这一段:“我还能说什么呢?最近我是这样穿出门的!里面TEE,下面莱卡弹力裤~太拽了~~如此性感~如此火辣~~2个元素配合得天衣无缝啊~~~2010年无数大牌采用了此元素~~大家以后都可以看到~~体现的是什么呢?自然是穿着者的品味以及对性感2字的理解~天生都对条纹完全免疫免疫力~你呢?买到就赚到!”其实,这种像打了鸡血的介绍和总是

有某种相通之处的,遇到这种介绍,一定要忽略肩宽袖长以外的信息,仔细看图,想想自己的情况,再做决定。

2.利用好商场

网上的东西,商场里有的,一定先去商场看看清楚。数码相机、衣服、化妆品可以先行试用,确定产品是否合适。同时也可以从专柜销售人员口中获得更多有关产品的信息,比如批号、货号,辨别正品方法等。刻印批号的地方,要看看批号的特点,是钢印?还是墨印?这些都可以成为日后判断网上东西真伪的证据。

尤其对于化妆品来说,“无耻”地上专柜试用太重要了。因为上脸的东西,稍不留神就会有灾难性后果,所以最好试完了再决定要不要上脸。甚至一个电话打到物流公司,可以要到相应的业务员的手机号码。

曾经有一个女生,对电脑一无所知,花了一下午研究了一本《计算机世界》,然后到网上卖笔记本的店铺熟练地抛出几个术语,再摘抄了一段网上经验帖的常见问题,感叹了一下性能、便携性和散热性之间不可调和的矛盾。老板当即老实介绍产品,又给了折扣又给售后保证——这个故事告诉我们,知识就是力量。不管买电脑、手机、衣服还是化妆品,都要先做足功课。你是愿意上去就问:“这个东西到底是什么意思?”还是愿意跟老板显摆一下自己对商品的了解程度?做功课并不难,电脑手机就中关村复制一点新品测评结论,衣服就炫耀一下你对品牌和衣料甚至上海七浦路的了解,化妆品就上onlylady找点经验汇总,最好再假模假式地说:“我在香港买的时候多是批号*&%的好像……”

做功课并不难,电脑手机就中关村复制一点新品测评结论,衣服就炫耀一下你对品牌和衣料甚至上海七浦路的了解,化妆品就上onlylady找点经验汇总,最好再假模假式地说:“我在香港买的时候多是批号*&%的好像……”

5 纠纷的处理

不要急于确认到货

1.投诉

因为涉及站方和卖家,C2C网站的维权可能要更麻烦一些。在申诉过程中,保留证据是最重要的一环;和卖家的聊天记录、当时的商品介绍(注意是当时的,因为卖家发货之后商品信息可能会有变动)、快递单号等信息。

2.和卖家交涉的方法

C2C网站里出了问题,一般人都会先和卖家交涉,再考虑跟站方投诉。所以,和卖家交涉就成了解决纠纷的重要一环。最好是“庭外和解”,大家都好。和卖家交涉时,以下几个方法可以适用:

A.申请退款,在不确定商品完全没有问题的时候,千万不要急于确认到货。如果商品有问题,卖家又拒绝承担责任,直接单方面申请退款,然后按照发货地址退货,最多亏个快递钱。

B.摆事实讲道理。如果不幸已经确认到货,找到了卖家手里,只能耐心地走常规路了,店铺里的条款和交易前达成的条件都可以作为证据,卖家不认账就只能摊牌:差评+从站方投诉。不管什么样的卖家都是在乎信用评价的,不然全是差评怎么做生意?产品加上站方处理,还是比较有威慑力的。

快报记者 张润芝