

2010 南京商业消费 向快乐出发

3月10日,春寒料峭。一场以“快乐”消费为主题的头脑风暴席卷而来:来自南京商业的近20名精英大佬齐聚现代快报社,和主管的政府机构以及专家学者一道,为推动南京消费市场的健康发展畅所欲言。在达成“快乐消费”时代来临的共识之后,南京商业人为破解消费难题给出了自己的主张——从快乐开始。快乐消费的春天正款款走来。“南京主张”奏出的最强音,正在从六朝古都推开涟漪,散播到全国。

专家解读 快乐消费 水到渠成

快乐是什么?快乐消费又是什么?主持人抛出这一话题后,在场的商业大佬们就进入了激烈的讨论之中。那么,为什么会有这样的一种提法?这背后又折射出怎样的消费玄机?论谈会上,南京大学商学院院长助理、市场营销系副主任韩顺平教授,用经济学家的语言为嘉宾们打开了一连串的问候。“拿到这个题目非常有意思,以前都说快乐,很少和消费联系在一起。从快乐消费研究角度来说,发达国家是在上世纪80年代中后期开始出现一些,是讲‘快乐购物’,如果从80年代末到90年代末,相距10年,我们的发展步伐还是比较快的。过去我们讲购买,基本上是满足的过程,后来不仅是买个产品,还要得到适用价值,又提出满意,现在又提出快乐。”在韩教授看来,从满足到满意,再从满意到快乐,这实际上反映了消费需求递进的三个层次。消费过程中,快乐是可以被感知的。对消费的快乐感知,是在某一种特定的情景下,对效用的感知,这种感知,根据消费的经历,及时感受后的评价。韩教授用自己的一次亲身经历,为嘉宾们讲述了经济学名词背后的故事:“我装修房子去买开关,第一家店铺报出价格,还价后,砍掉了二分之一,谈下来这样的价格,很开心。但在第二

家店铺,同一品牌同一产品,没砍价就直接报了二分之一的价格,再追问一下,三分之一的价格就可以拿走,一对比,这时的消费感知就是不快乐。”那么,面对消费感知的升级,我们所处的消费环境准备好了吗?这可能是读者最为关心的问题。在韩教授看来,“现在提消费,提快乐消费,消费快乐,是水到渠成,如果若干年前提这个,可能时间还早。我们注意到,在某种情景下,环境比较好,促销比较到位,很愿意消费。换一种环境,也许就不想买,其实本来很想买,我们商家需要做的是在某种情景下,刺激消费,营造某种环境,关注消费者的快乐感知,说明商家已在着手自我提升。”但他同时指出,真正达到快乐消费的层面,将需要很长一段的时间。在学者眼中,快乐消费的持续感受是一个值得关注的话题。韩教授说,消费快乐的源泉,是心理账户价值,可能更多是购买以后,是不是可以持续快乐。因为我们买了一样东西,付出了一定的钱和时间,就建立了心理账户,这个心理账户可能就是在付出的钱和付出的时间。通过不断的使用,这个心理账户应该是在下降。这样来看,我使用这个产品的价值越高,心理账户价值越低。如果使用不好,可能就不能获得持续的快乐。

趋势解读 2010 消费 涌现八大热点



各代表在会议上畅所欲言

汽车 南京已经进入汽车消费热销期,今年一二月份,全国销售同比增长84%,今年还将稳步增长。家居建材 2009年,南京销售的住宅9.5万套,二手房9万多套,按照规律,买房后一个季度或者半年以后进入实质性装修阶段,此部分消费,对家居业拉动非常看好。社区商业 社区消费上大有潜力可挖,预计可占到未来市场的三分之一左右,成为新的消费热点。电子商务 苏宁网上购物公司去年销售4亿多元,今年大概有20多个亿,这一形态的销售模式将在2010年释放出更大的能量。郊县、农村 随着大企业到郊县开展卖场,超市,还有国际一流的卖场超市进驻郊县,郊县零售品的增长都是在20%以上,占全市消费总额已由2003年的9%左右提高了现在的36.1%,郊县农村消费增长将成为一大亮点。

百货繁荣 从目前居民消费的趋势和规律来看,百货业成为反映消费的重要方面。2010年春节,30家商贸企业销售4.15亿,同比增长21.5%,创下历史纪录,随着城乡居民收入进一步的提高,消费信心进一步增强,品牌消费,中高端消费持续增加,尤其是世界级百货进入南京以后,这种势头将在2010年持续下去。黄金珠宝 黄金、珠宝消费比重增加迅速,南京2009年金银珠宝类销售额增长22.2%,今年春节,南京各商场的金银首饰

销售都看好,增长60%,很多商场黄金珠宝销售都超过一千多万元,有一些商场增长超过70%。今年,这一领域仍将畅销、热销。

家电 2009年,政府出台的家电下乡和家电以旧换新政策拉动明显。今年一二月份,家电下乡和以旧换新的销售增长迅猛,家电下乡增长60%,家电以旧换新增长67%,预示着今年家电业发展的趋势越来越好,力度还将增加。



论谈会现场,精英济济一堂

官员声音 快乐消费 春风扑面

作为主持南京商贸局工作多年的局长,李利江可以说南京商贸业最为资深的一位政府官员。对南京商业的了解,“无人能出其右”的肖肖评价,他在论谈会现场的发言,引来了在座商业大佬们的热切关注。“谈到消费,就不能不对大势有所了解。”最近一段时间,李局长正在仔细研究温总理的报告,在他看来,这次温总理报告中,能够找到很多信息;改善民生,扩大消费,引导消费等等,都有了明确。“可以说,我们消费的春天已经来临。”李局长动情地说,中国的经济环境正在发生着变化:从整体国家发展趋势来看,正从投资拉动、出口拉动和消费拉动,转到以促进消费拉动为主要目标上,也就是说,由三驾马车的拉动,更加趋于以消费拉动为重。有一个动向也不难看出,随着生活水平的提高,中国消费者的消费状态也从温饱型到享受型过渡。过去买衣服,以保暖为第一要素,现在,不仅要保暖,要美观,要品牌,要档次,吃东西也是如此。他提醒商家们说:“这一切说明,消费需求在升级,消费者正对消费过程中获得‘快乐’的感知提出要求,这种变化值得商家作为一个课题仔细研究。”

快乐,是消费者的心愿

作为商贸大区,白下区坐落有着中华第一商圈美誉的新街口,在这个商贸流通业的窗口地区,每天都在上演着商业的传奇。作为一位主管商贸业的副区长,对消费话题,焦勇有着独到的视角和独特视角。在焦勇看来,快乐消费是常说常青,甚至是永无止境的消费愿景。

“树立消费者的消费信心,发掘消费者的消费潜能,使消费者在消费中享受快乐。快乐消费,消费快乐,首先是广大消费者的心愿,综观我们市场经济,快乐与不快乐,放心与不放心,满意与不满意,是我们永远的矛盾。广大消费者对消费环境,消费安全要求越来越

高,消费者对消费环境的要求,不仅是放心消费,而且是快乐消费,就是在消费过程,甚至是消费之后的一段时间,都使消费者心情愉快,消费场所布置赏心悦目是一个方面,更重要的是商家服务到位,产品质量到位,全面高附加值。这也是广大消费者的心愿。”

媒体视点

快乐消费 观念先行

现代快报总经理曹海兴消费,这个词对我们来说也不陌生。但是最近几年,特别是金融危机大背景下,消费这个词关注度越来越厉害。南京作为中国重要的商业城市,地位非常重要,这个话题的导向对全国都有借鉴意义,这是这座城市

的责任感,当然,《现代快报》作为新华社的重点报刊,也要努力履行社会责任,要思索,要探讨,要对经济活动进行引导。我认为,快乐消费要从思想观念上改起,这可能是一个捷径。从消费者的角度,享受消费快乐要改变思想观念。买不起奢侈品,可以买大众品,这就是消费观念的转变;对商家来说,我们主张对消费者的体贴入微,在服务的方上,可以创新一些花样;政府也可以转变思想观念,让消费环境变得和谐,再从长远的角度做一些引导和拉动。我想,快乐消费是一个和谐的关系的建立,政府、商家、消费者,都身处其中,和谐的快乐消费也就不难了。



个性化服务是关键

每日经济新闻报社编委、上海首席代表袁波说:我首先为大家转述一下一个上海商场老总的担忧,他说,现在商场都快不是商场了,而是个大试衣间。为什么呢?因为网购越来越成为如今消费主力80后的主要消费方式,回头再上网去买。很多人担心,网购会不会取代传统购物?网购固然不可能取代传统销售,但它对传统销售的极大冲击也给我们带来了思考的个性化服务是很值得我们借鉴的。网络销售通过电话、邮件、阿里旺旺等方式锁定消费对象,给消费者带来受重视的快感。也许,商场应该转换思维模式,把消费者当做婴幼儿、少年儿童、老年人来呵护,关注消费者的消费心理,为他们带来最细致和个性化的服务。



韩顺平教授在做精彩发言

Geicity 金鹰天地 春款女鞋 满298送150 服饰/皮具/儿童/床品 满298送100 男装/运动 满298抵60 周一请吃 素 你可以改变世界 你可以做得到 加入我们 即可改变 312-314 1F名品特惠 3月12-14 凡当日在本中心 全场累计购物 满98送环保 限量书签 312-314 江苏体彩副任消费卡全场 500送精美礼品一份 北楼新馆1F 18家时尚女鞋品牌 低至2折

活动时间:03/12-03/14 特约品牌除外,具体活动内容详见柜台明示 315 诚信·用心栽培 时间在变 用心不变! 空间在变 承诺不变! 苏宁银行 800 82 88988

SUNING 苏宁银河 315 诚信·用心栽培 【庆生·寻找同龄人】 苏宁银河百货即将迎来五周岁生日,我们特别联合《现代快报》举办“银河baby五岁宝宝笑脸”征集活动,欢迎您将宝宝的笑脸照片发往xdkb0606@163.com,赢取精美礼品,参加苏宁银河五岁生日派对! 【种植希望】 3.12-3.14,现金消费满500元,即可领取精美盆栽绿植一份。 【欢乐喜剧】 刷招商信用卡或广发信用卡,满额即可赠送超值好礼。 【私享·会员特权区】 1.苏宁银河钟山国际高尔夫会所会员尊享双人挥杆位尊贵礼遇; 2.会员换季礼:3.12起,全面按送VIP会员更新资料或更换卡面,可亲临苏宁银河6F客服中心或致电83356666办理,办证即有好礼相赠。 以上活动礼品有限,赠完为止! 品质生活传递者 www.suningyh.com

活动时间:3月12日起 春款现金消费 满300送250 电子券 冬款2折起 特别在银联、银联商城专享 VIP卡现金全部分可正常积分 VERSACE 香水·大型促销:3.12-3.17 购范思哲香水 满1200元送金色时尚包 满780元送男士手拎包或女士化妆包 购50ML香水送范思哲5ML香水一瓶 老凤祥 钻石类满1000元减400元 周大福 周大福 周大福 “纪念”专区一口价直减15% 一口价消费满1000元,直减100元 明牌首饰 宝庆银楼 周大福 切非黄金类满1000元返60/100元积分返利券 ELANIE OLIVEdesOLIVE Etam JOE|ONE 春款8折优惠 购两件冬款享4折 满300送250 春款全面上柜 冬款满199元直减100 NIKE adidas ESPRIT tonyjeans 秋冬款6折 新款7.5-8折 全面7.5折 春款上柜 部分5折 全面7.5折 adidas Mizuno CONVERSE YES! 满100减20 满100减28 满100减30 秋冬款直减4折 用58.5折 户外大型特惠活动 奇派 棉时代内衣 安慕斯、啄木鸟 公牛超人 堂皇床品 梦百合床品 苏宁银河国际购物广场山西路店 地址:山西路1号 客服热线:86-25-83356666 购物免费停车