戴胜木门三重优惠

3月13日~15日,戴胜木门推出新年第一波大型促销,三重优惠让你享受。

第一重优惠:购买木门五套以上(含),每户另在原价打八六折的基础上送同系列木门一扇+超豪华大礼一份。

第二重优惠:购买木门三套以上(含),每户另在原价打八六折的基础上送同系列木门一扇。

第三重优惠:特推出六款特价门,精品系列:原价2195元/2395元,现价1698元;超静音系列:原价2800元/3150元,现价2068元;望族系列:原价4600元/4500元,现价3285元。

瑞士弗兰卡登陆金陵

瑞士弗兰卡,传承100多年瑞士精湛技术,作为全球麦当劳、肯德基、汉堡王等的指定供应商,以及可口可乐与百事可乐饮料容器系统的合作伙伴,产品包括家用厨房电器,以及厨房环保系统。

3月14日,弗兰卡将正式登陆南京家居市场,引领新厨房革命。活动期间弗兰卡集团总裁也将莅临活动现场,亲笔签售"开业好运卡" 享受更多超值优惠,当天购买弗兰卡品牌的业主不仅能享受到超值的折扣优惠还可以参与现场抽奖环节,油烟机、灶具等大奖现场公布。活动主会场位于金陵国际家居广场一楼大厅,分会场位于光华门石林家居卖场。

金莎丽送免费豪礼

进门就有免费礼品拿?没错,3月13~14日,3月20~21日上午,只要去金莎丽卫浴专卖店,就可以免费领取价值超200元的免费礼品一份。

另外,金莎丽推出999元/套的豪华淋浴房(活动期间,每天每店限售5套。每天排队前5名交全款的有效);购买金莎丽淋浴房、浴室柜、蒸汽房、浴缸任一款产品加送精美环保地踏一个;购买金莎丽任何一款产品,送现金抵用券200元,并推出多款特价产品,全场产品享受全所未有的折扣。

东鹏陶瓷六福临门

一福:凡进店客户均送1000元代金券新春红包一个(消费6000元以上方可使用500元,消费10000元以上方可使用1000元);二福:限量特供,交定金5000元以上客户,均可享受多款畅销产品限量特供,幸福"砖"惠价,其中一款纳福娜洞石只要138元/片;三福,五星级服务,承诺八项免费售前售后服务;四福:幸福套餐,整体卫浴空间果园系列原价12100元/套,现价4980元/套,含马桶、大花洒、浴室柜和瓷片;五福,喜新念旧,凡东鹏老客户带新客户成交者,老客户获赠价值588元精美礼品一份,成交金额超过5000元:老客户可获赠陶艺一件;六福,幸福转盘,315套空间样板房免费送:凡消费达5000元以上客户均可参加抽奖。

一统家居开年首惠

作为一统家居新年来的第一场活动,自然优惠多多,喜欢美式家具的消费者不要错过了。活动一:喜迎3·15家具1元换购,购家具满5万元,加1元即可换购书桌+书椅一套,购家具满8万,加8元即可换购床组三件套,购家具满15万元,加18元即可换购1+2+3沙发一套。

活动二:木门楼梯全款再享折上折。购物金额满8000元,预交200元当400;购物金额满10000元,预交200元当500花;购物金额满15000元,预交200元当800花;购物金额满20000元以上,预交200元当1000花;活动三:家具全场8.8折,交全款再打9折;木门全场8.5折,交全款再打9.5折;同时享受定金翻倍活动。楼梯全场7.5折,交全款再打9.5折。同时享受定金翻倍活动。

红苹果全场返现金

红苹果家具一直以丰富的产品种类、环保健康的材料、精益求精的做工、现代时尚的风格而颇受青睐,并被广大南京消费业主公认为"品质优越、价格公道"的名牌产品,

时值3·15到来之际,红苹果家具为回馈广大南京消费者长期以来的支持,特别推出现场返现金——原价满3000元返600元现金,满6000元返1200元现金,以此类推;套餐最低只要4660元——亲情套餐床+床头柜+四门衣柜,只要4660元;限量金龙鱼免费送——每天每店限前5名签单(3000元以上)的顾客均可获得金龙鱼食用油一桶,送完为止。

鑫屋地板大放送

作为南京本土的地板品牌,鑫屋地板已经成为地板行业的领跑者,在南京有千万个家庭用上了鑫屋地板。今年3·15期间,鑫屋地板别出心裁地推出买2010元送315元现金。

大自然掀低碳热潮

3·15期间,大自然地板将掀起2010年第一波低碳消费热潮。全城返现、皆不封顶:满5000返500;订单30平方以上即送100元货款抵用红包;场下订单的业主还有机会获赠大自然地板的钜献大礼(3月15日下午3点15分订购地板40平方以上者即送大自然折叠自行车一辆)。据悉,本次活动还将出现一名最幸运顾客,大自然地板为这名幸运客户提供100%免单返现特别优惠,换句话说就是不用花钱就能买到地板。今年是大自然15周年庆,进店顾客均可获得大自然地板15周年纪念礼品1份。

李洋地板15店同惠

3月6日—3月21日,李洋地板15店同惠回报客户。活动期间,李洋地板推出特大优惠,全场地板除皇家及特价产品外,所有消费者购物满折后满3000元返300、折后满5000元返600。在李洋地板推出返现活动的同时,另有特惠产品,据了解,现场12毫米仿实木地板价格低至59元/平方米(裸板价),除此以外,李洋地板全球战略合作伙伴——世界顶级地板品牌Wood-be登陆南京,Wood-be欧式大地板低价出击,供广大消费者体验。在低价出击的同时,质量同样有保障,李洋地板将为每一位客户提供质保卡:质保一年,终生维修。

书香门地开创地板新纪元

走进书香门地美学地板店,犹如置身美学的艺术画廊。不仅为消费者带来同步世界最时尚前沿的地板款式,更赋予一个行业无限的创意与激情。把玩潮流、体验时尚、感受经典,颠覆传统。万科、金地等中国地产大鳄们不约而同地将他们敏锐的目光推向书香门地美学地板时,设计师们惊诧地发现,书香门地以其敏感浪漫的商业领袖气质,完美地游走在家居生活与装饰艺术相融合的精装房空间里。

富林推金色阳光服务

值3·15之际,富林地板特别为消费者献上3·15金色阳光服务,来自木材行业专家教您如何甄别正规厂家生产的地板。只要您使用富林地板5年以上,均可免费获得1次地板整体保养服务。3·15期间,富林推出买地板送保养家具闪亮共享,凡购买价值5000元以上地板客户均可获得免费保养服务1次,同时地板所铺房间的木质家具同样可以享受免费保养服务。另外,凡成交的客户均可当场获得神秘精美大礼一份。

安信地板参与低碳行动

不久前,巴西政府专函致安信地板总裁卢伟光,希望安信地板作为巴西最大的木材采购商,与其他在巴西投资的著名国际企业共赴哥本哈根,参与巴西政府在哥本哈根会议上推出的碳减排行动,即"通过减少砍伐和毁坏森林而减少碳排放的计划"。该项目的核心主旨是要求企业只采购合法采伐的木材,保证森林的可持续开发,以减少碳排放。

巴西是世界最大的木材出口国,而安信地板是巴西最大的木材采购商。此前,在安信地板等的支持下,巴西马托格罗索省已经成功减少森林砍伐16935平方公里,接近3个上海总面积或16个崇明岛。

作为在国际上有重要影响的中国地板企业,安信地板总裁卢伟光认为,通过实木地板的以旧换新计划,再更新后循环利用,是减少木材砍伐的最重要途径。1立方米实木地板需采伐5立方米原木,加上开采、运输过程中的能耗,1立方米实木地板循环利用至少可减少因砍伐10立方米以上森林原木而产生的碳排放量。实木地板通过技术革新,以旧换新循环利用,是当前最有效、有力和直接施惠于消费者的地板低碳行动。

快报记者 袁阳 陈勇民

亚运篇

安信地板唱响"绿色亚运"

■ 陈勇民

近日,安信地板再添新荣,顺利中标2010年广州亚运会相关建设项目。不久前成为2010上海世博会民企联合馆指定地板赞助商、永久建筑世博中心桥面工程用材供应商的安信地板,此番共计36万平方米的铺设工程将向世人再次呈现其过硬品质与优质服务。

即将在广州举行的第16届亚运会将是亚运会历史上比赛项目和参与人数最多的一届,地板工程环保要求高,铺设任务艰巨,主办方对地板供应商提出了极高的品质、技术要求。安信地板在海内外享誉已久,最终以其优质的环保性能、服务配套措施、及供货周期短供货量大的优势获得青睐,为2010年广州亚运会提供地板产品。

广州亚运会大力倡导绿色环保理念,在建筑节能方面,对配套产品都要求符合"绿色亚运"的理念和环保特点。近年,安信相继通过多项国际权威环保认证,此次安信参与的项目工程铺设总面积达36万平方米。供应的产品为实木复合,面层采用橡木和桦木,尊贵典雅,性能稳定。

据了解,在建中的2010年广州亚运会,对产品供速运送到位能力、单一材种需求量及月供货量要求极高。安信地板曾连续多次参与国家大型盛事建设项目,其强大的企业实力和业内一贯优异的口碑,是此次安信能够脱颖而出赢得标的,入选亚运会的关键因由之一。

2008年安信地板曾中标北京体育大学2008奥运运动员公寓项目,成为该公寓的地面装饰用材,紧接着为2010年上海世博会民企联合馆、世博中心提供地板产品,再到此次安信地板服务2010广州亚运会,品质久经考验。卓越的品质和服务使安信地板先后荣获上海建筑装饰最高奖项——上海优质工程白玉兰奖和由权威机构颁发的"地板工程优秀大奖"、"中国房地产最佳供应商"、"中国最具影响力建材品牌"等荣誉称号。安信地板今年先后中标中海集团、万科集团大型地板铺装工程,并与其分别签署战略合作协议。而在此之前,安信地板已与绿地集团、龙湖地产、复地集团、绿城集团等中国房产百强企业结成战略合作伙伴。

安信地板董事长卢伟光表示,2010年亚运会是继北京奥运会之后,在中国举办的又一场国际性综合体育盛会。安信地板能参与到本次盛会,一方面充分证明了社会各界对安信地板品质和服务的肯定,另一方面我们也深感责任重大,定将竭尽全力,做好各项配套服务工作,为打造"绿色亚运"贡献力量。

① 安信地板展示厅

② 安信地板工人规范施工中