

电视购物节目严重不讨喜

快报调查显示,仅有2%的网友认为此类节目不错

》线下调查

受访消费者九成不相信电视购物

时间:11日16:00—17:00
地点:新街口大洋百货
样本:10位正购物的市民

记者随机采访的10位市民中,9位市民表示不相信电视购物中介绍的商品质量,其中7位对电视购物很反感,2位将其当成娱乐节目来欣赏,打发无聊时间。10位市民中仅有一位觉得电视购物不错,并且买过其中的某款商品,据他介绍,商品还不错。

【部分消费者感言】

吉先生:电视购物节目蛮雷人的,权当娱乐节目看呗!从来没心动过,我根本不信这类广告。

陈女士:不喜欢,一看到就换台。经常都是一些还比较好看的电视剧中间插播电视购物,讨厌死了!

李先生:我觉得电视购物不错哦!介绍得蛮详细的,而且介绍都很有创意。我在连续观看了一周的某款手机的电视购物节目后,终于忍不住买了,我家人都责怪我不该买,但我觉得商品还不错,没有出什么问题。

鲁先生:很反感这些节目,建议电视台封杀!也没啥档次,简直就是强奸我们的视觉和听觉嘛!我对这些产品当然不会心动,一看到就反感。

郑先生:我最讨厌那些电视购物节目了,真不明白电视台为什么会让这些节目播出,广告也应该讲究艺术性啊,怎么会让这种东西上电视呢。

刘小姐:电视购物?out了吧!现在谁通过电视买东西啊,都上网找淘宝!

曾先生:我从来没看过电视购物,我的原则是买东西一定要在现实中买,网络购物我都没玩过。我要直接看到商品才放心,现在商品质量问题本来就很多,再通过这些虚拟的途径,不是更没有保障了吗?

快报记者 王竞

》调查呈现

94%的网友不信任电视购物

昨天,第三方调查就电视购物相关问题,在化龙巷、食色苏州网、梦溪论坛发出了网络调查问卷,截至昨天20点,共1060位网友参与调查并投票。

您对电视购物节目有何看法?从总的投票结果看,电视购物节目几乎成了过街老鼠人人喊打。有59%的网友很反感电视购物节目,建议电视台将其封杀;26%的网友认为此类节目很雷人,权当娱乐节目看;13%的网友表示不喜欢,看到立马就换台;只有2%的网友认为电视购物节目不错,介绍详细有创意。

在网民心目中的总体印象就

不好,电视购物还能打动网友的心吗?显然可能性不大。在“看了电视购物,你心动了吗?”的问题上,94%的网友选择“没心动,不信任这类广告”,只有6%的网友表示“心动了,想买介绍的产品”。

现实中,有多少网友购买过电视购物介绍的商品?买了商品是否满意呢?调查显示,87%的网友没有购买过,也不清楚商品质量;13%的网友买过电视购物介绍的商品,其中11%的网友表示,买到的商品和广告不一致;只有2%的网友表示买到的商品还不错。

你和你身边的人通过电视

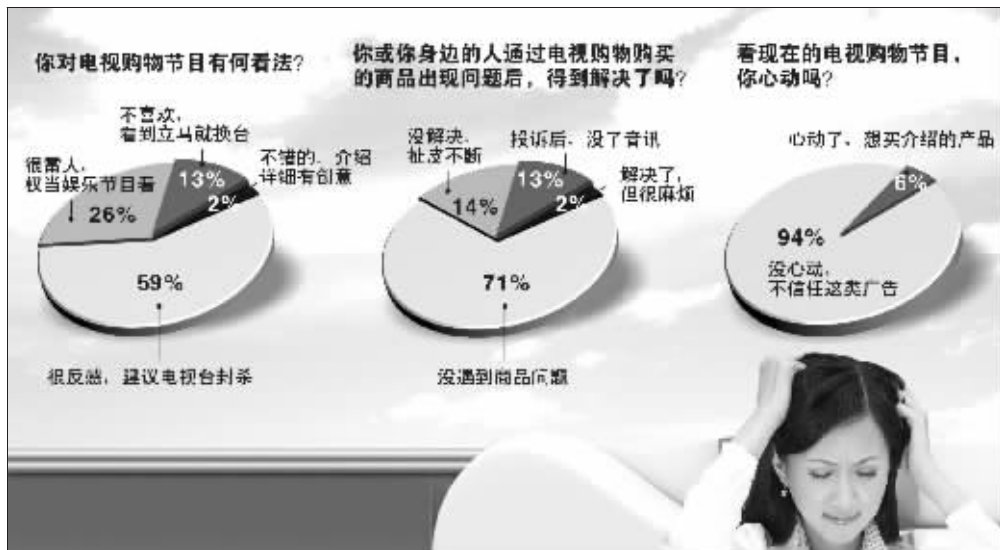
购物购买的商品出现问题后的解决情况又是如何?2%的网友表示“解决了,但很麻烦”;14%的网友选择“没解决,扯皮不断”;13%的网友选择“投诉后,没了音讯”;另外71%参与调查的网友表示没遇到此类问题。

快报记者 宋学伟

》相关数据

参与调查网友年龄结构

- ◇18岁以下 1%
- ◇18-40岁 89%
- ◇40岁以上 10%



数据汇总自化龙巷、食色苏州网、梦溪论坛,共1060位网友参与投票。制图 李荣荣

》网友原声

食色苏州网友: [menghu202] 一部分国产机的确功能强大,或许有那么多功能,但是质量不怎么样,用不了多久就会坏,而且在保修方面,电视购物做得很差。至于其他东西,大部分都是山寨货,仿制的国外或者国内的名牌产品,功能类似质量差远了。至于减肥健身之类的东西,如果是食品,强烈建议别买,到时候都不知道去哪里投诉。

【烟火的低调】质量和他们吹嘘的是成反比的。

【夏天的茉莉】看那些人撕

心裂肺的喊,感觉很好玩。

化龙巷网友:

[addas1] 说实话,不管是网络还是电视,或是以后出现什么新的购物方式,我只会选择现实的购物方式,(因为)比较害怕售后等问题。

【最初de梦想】看着电视上那一放就是半个小时的购物广告,觉得蛮有意思的,有时候比电视剧好看、好玩。建议取消在购物广告中插播电视剧。

[kendy.fang] 请问看此帖的各位网友,你们有几个真正了

解电视购物的?如果不了解或者没有亲身经历请不要随便发表自己的意见。现在电视购物鱼龙混杂,有好的有不好的,请不要以偏概全。

【小猪飞天】楼上的,我们不需要了解。我们只需要知道自己需要什么。以什么样的购物方式自己做主,OK?

【美丽房产】绝对不相信,电视购物没有任何保障。还不如淘宝呢,淘宝还有先行赔付呢。看着电视购物主持人那极尽夸张的表情,可笑极了。

快报记者 王竞 整理

》专家观点

南京维权律师网首席律师许乃义:电视购物维权难,谨慎选择

南京维权律师网首席律师许乃义认为,目前大量电视购物广告充斥着电视屏幕,总体来看,电视购物可信度不高。这些广告往往夸大或者虚构产品功能。电视购物投诉也比较多,主要集中在涉及美容化妆品、保健品、电子产品等方面。消费者在选择电视购物时,一定要擦亮眼睛,理性区别真伪。

通过电视购物,消费者权益受到侵害,应怎样维权?许乃义说,我国《广告法》规定了广告主、广告经营者、广告发布者的责任。消费者通过电视购物购买商品,出现问题后找不到厂家,如果是电视购物短片广告形

式播放,可向电视直销公司追索,电视台作为广告发布者也可能承担连带责任或者全部责任。如果是居家购物节目形式播放,制作该节目的电视台将承担相应的法律责任。

许乃义特别提醒考虑电视购物的消费者,选择电视购物时,应当关注商品质量和售后服务,最好选择信誉佳、口碑好、底子厚并有合法手续的厂家和供货商家。选择货到付款的购买方式时,一定要先验货后签收,对存在瑕疵、损坏或功能不全的商品应予以拒收。同时,注意保留各种凭证。

快报记者 张虎

》友情提醒

电视购物的几大陷阱

一是“洗脑”式的反复播放,游说极富煽动性;二是利用“货到付款”变相剥夺消费者的验货权,难以主张权利;三是利用“800”“400”等电信业务,使消费者和有关部门无法找到经营者名称、地址等;四是不提供正规发票,无明确的名称、商品规格、保修等详细资料,造成消费者维权举证困难。

由于行业监管尚存空白,因此消费者要学会辨别真伪。俗话说,便宜无好货,好货不便宜。如果一件商品的价格比起配置相近的同类产品平均价格低很多的话,就要特别注意,其中很可能存在猫腻。

》案例播报

电视购物买手机竟收到三无化妆品

抵挡不住低价诱惑,市民李先生在电视购物中,花438元买了一堆三无化妆品。快报联手都市圈圈网启动消费维权周两天来,电视购物因频陷“虚假门”,成为消费者投诉热点。

第一次电视购物,家住南京来凤小区的李先生就中了奸商的“连环套”。明明买的是“新苹果”手机,结果快递送来的却是三无化妆品。离奇的是,此后不久,快递公司又送来一款手机,叫他埋单。

买手机收到化妆品

3月7日,李先生在广东某台的电视购物节目中,看到一条十分诱人的广告。“广告展示的‘新苹果’手机,款式很新颖,录音、拍照、无线上网等功能一应俱全,关键是价格便宜,原来一款3990元,现在厂家促销只要399元,加上运费也不过438元!”

3月9日下午2点,一份快递送货上门。付款后,李先生打开盒子时却发现,里面根本就没有手机,而是一堆没有任何标识的“三无化妆品”。大呼上当的李先生立刻追下楼,但哪里还有快递员的踪影。回头,李先生发现快递单上根本看不到快递公司的名称,电话留的也都是空号。

手机出现骗局露馅

“就当花钱买教训吧!”事情发生后,李先生准备自认倒霉了。不料,离奇的事情再次上演。昨天,另外一家快递公司的人上门,称给他投递一款“新苹果”手机。李先生以为商家良心发现,重新给他寄了一部,打算欣然接受。不料,快递员还是叫他给钱。

李先生便把3月9日的遭遇跟这位快递员说了一遍。对方十分“同情”他的遭遇,但告诉他:“我跟他不是一家的。”

“怎么会有这么蹊跷的事呢?”李先生更纳闷了,他明明只打了一个电话订新苹果手机,怎么来了两家快递公司?

李先生思前想后,认为只有一种可能,那就是电视购物设下“连环套”,导致他受骗。随后,他拨打了110,目前此案正在处理中。

快报记者 李绍富 钟晓敏

》相关报道

南京去年电视直销投诉增长6倍

“电视购物因频陷‘虚假门’,成为消费者的投诉热点。”南京市工商局12315指挥中心副主任卞元清介绍,去年工商局销售服务中心关于电视直销投诉有221件,比前年增长了6倍!

“从一些看似雷同的案例中,我们不难发现,或许我们只要多增强点防范意识,这个事件就不会发生了。”南京市12315消费者申诉举报指挥中心沈萍萍提醒大家,购买电视购物的商品必须先验货,才能签字,再付款。

沈萍萍建议李先生,先别拆封手上的化妆品,保留相应的证据,再向广州的消费者协会反映这个问题。

最后,沈萍萍再次提醒广大消费者,电视购物蕴含巨大的风险,宁愿不要这个商品,也要捂紧自己的钱。因为维权是需要成本的,南京人打电话到广东,话费也是要付的,同时还要牵扯太多的精力!

快报记者 李绍富 钟晓敏

现代快报 人民网

第三方调查

都市圈圈网/
www.dsqq.cn
化龙巷/
www.hualongxiang.com
镇江网友之家
www.my0511.com
食色苏州
www.sssz.cn
现代快报·六楼七楼
b1193218.xici.net

无限接近真民意

调查统筹 宋学伟
执行 张虎 王竞