

# 三道防线护盘 伺机上攻

原文地址:[http://blog.eastmoney.com/falcon008/blog\\_120385798.html](http://blog.eastmoney.com/falcon008/blog_120385798.html)

今日是2月份宏观经济数据公布的时间窗口,在投资者谨慎心态作用下,昨日A股早盘微幅低开小幅冲高后,呈现出缓步震荡盘跌的走势,沪指最后以带上下影的缩量小阴线报收,失守10日均线,但在5日均线之上。

从沪指走势K线形态可以看出,昨日的小阴线走势暂时终结了之前的三连阳反弹,昨日盘中的高点继续受阻于1月11日高点3306点同3月4日高点3102点连线延长压力线,盘中低点正好探至2月23日低点2938反弹以来的低点连接趋势线。

昨日收盘依旧站在5日均线之上,今日大盘的5日均线将

下移到3040点左右,对股指形成第一道防线;20日均线今日将上移到3025点左右,对沪指构成第二道防线;自2月3日2890点低点反弹以来的通道线下轨支撑点,今日将上移到3002点左右,将对沪指形成第三道防线。

从短线运行态势看,自2月3日2890点以来的反弹浪中,目前运行到收敛三角形整理趋势末端,短线继续横向收敛震荡整理后,有望进行突破方向的选择。在今日将公布宏观经济数据时窗、周末可能有利好出台以及月底融资融券推出等消息面因

素综合作用下,大盘很可能会选

择向上突破小三角形整理形态,冲破半年线阻力及3100点上下的密集压力区,继续向此波反弹浪目标3200点运行。而起决定性作用的,就是金融等权重股板块持续发力上攻。

在操作上,继续关注低估值、业绩成长性明确的优质二线蓝筹股,结合人民币升值预期、央企重组及资产注入、消费升级、低碳经济和新能源、世博概念等阶段性主题投资机会,耐心把握震荡回落低吸的良机,切忌盲目追涨,在设好止损位的前提下,控制仓位波段操作,以获取安全稳健的收益。

尹鸿钧

应该分红,甚至说不分红的公司就是“铁公鸡”。这种看法值得商榷。以我在美国的工作经验,纳斯达克市场的上市公司一旦宣布分红,股价暴跌的概率高达30%以上,而纽交所的股票就没有这种情况。显然,这是因为两个市场的上市公司类型不同。

纳斯达克以创新型和高成长的企业为主,一家从未分红的公司突然分红了,投资人因此判断该公司的高成长阶段结束了,所以会引发市场的抛售。投资人对成长型企业的预期是:在没有道德风险的前提下,创新成长型

很多学者认为上市公司就

公司应当有强烈的融资欲望,因为市场高速扩张,需要有资金驱动利润成长。相比之下,纽交所上市的公司多数是比较成熟的,这类企业已经有了稳定的盈利模式,持续稳定的股息分红就比较符合投资者的预期。总之,上市公司的经营行为要有一致性,高成长和高分红是矛盾的,不分红反而是合理的。

那么,中国A股市场上市公司的主流价值,是成长创新,还是成熟稳定呢?我认为,中小板和创业板应属于前者,多数主板上市公司则属于后者,股息税作为选

## »观点PK

### 反弹无力 再次探底

近期的反弹无力的原因在于:首先,量能在逐步萎缩,主升浪行情一定需要成交量的配合;其次,看看估值吧,虽然沪市22倍市盈率的估值不高,但深市的估值已经到了50倍以上,沪市的市盈率不能代表整个市场真正的估值水平。

技术上看,从2890点开始的反弹,运行在一个标准的上升通道之中,只要跌破通道,那么新的下跌就要来临,指数将再次探底。

江恩 360

## »股市杂谈

# 高成长公司不分红是合理的

主板、中小板、创业板股息税可区别对待

取消股息税以鼓励上市公司多分红,与该税种的设置是否合理,这是两个不同层次的问题。上市公司有利润后是否分红,这是投资人衡量上市公司经营管理状况的指标,并不是评价公司好坏的指标。有利润的公司,可以分红也可以不分红,上市公司有选择权。既然税后利润的分红是可分可不分的选择,股息税就是可征可不征的选择性税种,并非一般性的常规税种,所以从股市投资者的立场出发,我也赞成取消股息税。

很多学者认为上市公司就

应该分红,甚至说不分红的公司就是“铁公鸡”。这种看法值得商榷。以我在美国的工作经验,纳斯达克市场的上市公司一旦宣布分红,股价暴跌的概率高达30%以上,而纽交所的股票就没有这种情况。显然,这是因为两个市场的上市公司类型不同。

纳斯达克以创新型和高成长的企业为主,一家从未分红的公司突然分红了,投资人因此判断该公司的高成长阶段结束了,所以会引发市场的抛售。投资人对成长型企业的预期是:在没有道德风险的前提下,创新成长型

择性税种应该对不同类型的公司区别对待,对主板上市公司的税后分红应该减免股息税,鼓励多创利多分红;而对中小板和创业板的公司应该征收股息税,鼓励税后利润再投资,追求高成长。我们不应期望公司每年有30%以上的高成长,一边融资驱动增长,一边还将税后利润用于分红。

从这个角度看待上市公司的税后利润分红,股息税作为选择性税种就应该保留,可以作为一个税收的调节杠杆对待,其功能就像我们用税收优惠鼓励企业自主创新一样。

金岩石

## ■天天出彩

### 福彩15选5(2010062期)

中奖号码:1 9 11 12 14  
派送奖号码:7 10  
奖级 中奖注数 每注奖额  
特别奖 0注 0元  
一等奖 307注 4715元

### 福彩七乐彩(2010027期)

中奖的基本号码为:1 4 9 15  
26 28 29  
特别号码:25  
奖级 中奖注数 每注奖额  
一等奖 0注 0元

### 福彩3D游戏(2010062期)

中奖号码:5 1 3  
奖级 江苏中奖注数 每注奖额  
单选 3587注 1000元  
组选3 0注 320元  
组选6 3316注 160元

### 福彩东方6+1(2010027期)

中奖号码:2 5 9 2 4 8  
生肖号码:鸡  
奖级 中奖注数 每注奖额  
一等奖 1注 5000000元  
二等奖 3注 13864元

### 体彩排列3(10062期)

中奖号码:1 4 6  
奖级 中奖注数 每注奖额  
排列3直选 12113注 1000元  
排列3组选3 0注 320元  
排列3组选6 19893注 160元

### 体彩排列5(10062期)

中奖号码:1 4 6 6 5  
奖级 中奖注数 每注奖额  
排列5直选 15注 100000元

### 快乐扑克2010-3-10

当日中奖注数:1128注

当日中奖金额:38612元

### 体彩22选5(10062期)

中奖号码:02 08 13 17 19  
奖级 中奖注数 每注奖额  
一等奖 66注 4599元  
体彩超级大乐透(35选5加12选2)  
第10027期

### 本期开奖结果:

05 23 26 32 34+02 09

### 本期中奖情况:

奖级 中奖注数 每注奖额

一等奖基本 5注 5000000元

追加 0注 0元

二等奖基本 41注 12000元

追加 7注 7200元

### 足彩6场半全场胜负游戏(10027期)

#### 开奖结果:003333331013

奖级 中奖注数 每注奖额

一等奖 2注 88839元

### 足彩4场进球游戏(10027期)

#### 开奖结果:3 0 1 2 3 2 3 0

奖级 中奖注数 每注奖额

一等奖 6注 153021元

### 太平洋电话车险

**4006095500**

省钱 商业险保费省15%

不省服务 专业团队 品牌服务

一个电话,保你到家



产品名称	币种	产品期限	年收益率	起点金额	客户群体	产品类型	投资方向	风险评级	募集期
2010定向T计划第七期	人民币	最长53天	3.25% 3.45%	5万 50万	可向无投资经验客户销售	信托投资理财	募集资金投资于平安信托投资有限责任公司发放给江苏交通控股有限公司的信托贷款	二星级,风险较低	2010.3.10-2010.3.16

风险提示:理财是投资、投资有风险、选择需谨慎!最不利投资情形:理财收益可能延期支付,或发生收益和本金的损失。

网点 电话 网点 电话 网点 电话 网点 电话 网点 电话  
分行营业部 84730218 白下支行 06649661/06649150 北京西路支行 03306792 新街口支行 84219186/04541560 山西路支行 03453616  
中山北路支行 83533218/83533238 江宁支行 52109811/52109738 鼓楼支行 83199033 长乐路支行 52307811/52307809 六合支行 57010188/57010588  
珠江路支行 83699951/03360665 中山东路支行 06646317/06645447 和燕路支行 05637455/05634421 水西门支行 66677467/66677480 理财中心 84707666

**CREDIT**  
南京凯莱迪特广告有限公司



南京凯莱迪特广告有限公司,是一家为客户提供品牌整合营销,传播服务的专业型服务机构,拥有当地一流媒体资源。公司以“Credit”信用而得名,立志成为“本土专家型”企业,整合优势媒体资源,坚持为客户提供专业、系统、有执行力的品牌营销传播方案。多年来,在家用电器、百货、金融、通信以及汽车等领域的营销策划都有成功案例。

**【营销策划人员】**  
招聘人数:3人 学历:大专及以上学历 工作年限:两年以上  
任职要求:  
• 市场营销、广告策划及相关专业毕业,熟练操作各种办公软件。  
• 有想法、有点子、有较为丰富的生活和工作经验,善于思考和沟通;较扎实的理论基础与实战运作经验,善于整合各种资源。  
• 极强的客户拓展、维护能力;良好的职业形象、沟通能力;较强的文本功底与方案撰写能力。  
• 有营销或广告行业、汽车行业、新闻媒体相关工作经验者优先。

**【客服人员】**  
招聘人数:5人 学历:大专及以上学历 工作年限:一年以上  
任职要求:  
• 25-35岁,男女不限,一年以上销售工作经验。  
• 品德高尚、好学上进、吃苦耐劳、有很强的工作责任心和团队合作精神。  
• 具有良好的沟通能力,熟练操作各种办公软件。  
• 有广告从业经验者或了解汽车行业工作者优先。

**【活动统筹】**  
招聘人数:2人 学历:大专及以上学历 工作年限:两年以上  
任职要求:  
• 熟练操作各种办公软件,有饱满的工作责任心和团队合作精神。  
• 有大型广告公司客户服务经验,有各品牌活动统筹、监控、操作经验。  
• 性格开朗,极强的客户拓展、维护能力,善于与客户进行频繁沟通交流;能统筹安排服务团队各项工作,具有较强项目管理及现场执行能力。  
• 能独立完成项目提案的撰写,熟悉活动制作流程和安排。

**【文案】**  
招聘人数:2人 学历:本科 工作年限:一年以上  
任职要求:  
• 中文及相关专业毕业,男女不限,一年以上广告宣传、文案写作经验。  
• 熟练操作各种办公软件,工作认真负责。  
• 文字功底深厚,善于根据各种传播形式所需文案特点,采取不同撰写风格。尤其擅长撰写公关软文、广告文案、活动方案,文笔敏捷,善于创意,知识面广。  
• 能独立完成项目提案的撰写,有大型广告公司或知名品牌公关活动推广经验者优先。

**【设计师】**  
招聘人数:2人 学历:本科 工作年限:一年以上  
任职要求:  
• 设计专业毕业,有一年以上广告设计经验。  
• 有较强的时尚感和审美能力,有创新意识;熟练应用各种相关设计软件,会3D者优。  
• 一定的客户维护能力,善于与客户沟通交流,具有独立完成设计项目能力。  
• 有汽车、地产、金融等行业广告设计以及各类出版物设计经验者优先。

**【设计助理】**  
招聘人数:3-5人 学历:大专及以上学历 工作年限:一年以上  
任职要求:  
• 设计专业毕业,有一年以上广告设计经验。  
• 有较强的时尚感和审美能力,有创新意识;  
• 熟练应用各种相关设计软件,会3D者优。  
• 有汽车、地产、金融等行业广告设计以及各类出版物设计经验者优先。

{ 加入我们的团队,我们将提供更加优厚的待遇和更加广阔的发展空间! }

025-84731922 gao649@163.com