

服务社会

从心开始

环保篇

# 低碳环保,家电企业“挑大梁”

(白电篇)

## 海尔 打造全球首条低碳产业链

在全球低碳概念深入人心的大环境下,海尔电器主导组建了“无氟变频空调低碳产业链”,在互联网时代快速准确地运用模块化新模式满足全球用户的差异化需求,为低碳产业链给出了新的思路。南京海尔工贸有限公司营销总监柳祖峰告诉记者,海尔的低碳产业链通俗地说就是将用户需求通过海尔空调与供应商共同设计的合作模式,达到信息共享、资源互换,直接实现整机满足用户需求。在此基础上,利用网络平台为客户送去舒适、高效、低碳的舒适空气最佳解决方案,不但卖产品,更是送方案,真正做到即需即供。

据记者了解,绿色概念一直是海尔奉行的发展战略,在空调行业首屈一指地发起了定速100%一级能效、变频空调100%无氟的双百方针。主推的绿色整套家电包含无氟变频冰箱、无氟变频空调以及S-D芯变频技术洗衣机,以高科技将家电产品的舒适和节能完美结合。特别是青岛总部的海尔空调中央研究院及下设的46个噪音、环境模拟等专业空调实验室,到遍布全球的8大设计中心、10大研发合作机构,到可为用户提供最小7㎡、最大3万㎡房间的解决方案。以低碳为先导,海尔无氟变频空调运行24小时比普通变频空调省电5.2度,省下来的电相当于94只11W节能灯每天5小时的用电量,相当于少向大气排放了4公斤二氧化碳。

## 格力 淘汰高能耗空调“动真格”

空调行业要向节能环保的趋势发展,行业大佬格力的姿态举足轻重,坊间甚至有议论认为,格力因为产能巨大,淘汰高能耗空调不如一些中小企业“船小好调头”。2010冷年即将开盘之际,格力毅然宣布将旗下空调产品全线节能升级,同时停产三级以下空调,今后格力推出的新品空调,全都是一二级节能产品,用果敢的行动表明了支持节能减排的决心。作为国内掌控变频核心技术的厂家,格力去年国庆推出的6赫兹超低频率全直流变频空调“月亮女神”系能效比达到了6.3,远远超出国家一级节能标准,最低能耗低至80瓦,低频运转情况下仅仅是一盏灯的耗电量,“月亮女神”的问世也使国内变频空调技术直接从第三代跃升到了第五代,在节能性上树立了领军企业标杆。

## 美的 执着发展变频战略

去年,在变频空调没有享受任何国家补贴的时候,美的却清楚地看到了变频技术是空调行业低碳节能发展的大趋势。在充分论证未来市场趋势后,美的将发展变频定为中长期的核心战略,2009年9月1日,美的在全国30多个城市同步召开了2010年度变频新品发布会,发布会上美的官方宣布2010年美的将坚定地主推变频产品,此后又几次提高了2010年变频空调的销售预估。

目前,美的变频空调已经获得全球首家无氟环保变频空调UL北美安全认证证书。拥有涵盖从豪华到中端再到普及型的产品4大系列变频空调,提出了变频空调更变频、更舒适、更节能的理念。据美的空调设计人员介绍,变频运行不仅是变频空调舒适的关键技术,更是变频空调节能省电的原因所在。

## 奥克斯 节能变频技术的生力军

根据《蒙特利尔议定书》的要求,从2010年元月起,我国将全面禁用氟利昂类物质,低碳环保特别是新生产的家电产品中将全面禁止使用氟利昂。去年,借家电下乡、以旧换新、节能惠民工程的东风实现产品结构升级的奥克斯在岁末发动变频风暴,以健康无氟变频等三大核心技术开启了变频空调差异化商战的大幕,并提出以绿色无氟技术开拓变频市场的新布局,加速了国内变频的市场化进程。

记者了解到,奥克斯绿色无氟变频空调早在多年前就在海外市场取得了不错的口碑和业绩,此次绿色无氟变频空调从国外市场转向国内市场,迎合了国内消费者越来越重视低碳生活的理念。

## 小天鹅 “段位”节水高手

洗衣机的节水性是衡量是否环保的重要指标,小天鹅的“水魔方”波轮区别于传统波轮洗衣机内外套桶结构,洗涤过程中内桶水位相同的设计,采用了特

殊无孔内桶设计,配合带搅拌棒的专利波盘,以及不同扬程的喷水口,在洗涤过程中通过虹吸原理,把外桶的水抽到内桶来,使外桶水低于内桶,省去常规波轮洗衣机外桶的一部分水。记者了解到,采用这一设计后“水魔方”动态洗涤节水约30%,即用七分水达到十分水的效果。此外小天鹅还在波轮和滚筒产品中普遍采用了“多段水位细分”设计,在每种洗涤模式下可自由调节水位,每档用水量明确,用水做到“量衣放水”。在波轮洗衣机中,节水水魔方只需最低启动水位10升,就能轻松对付一件衬衫的洗衣任务。

## 志高 “节能惠民”状元

2009年6月1日,国家首批高效空调补贴推广目录公布,志高中标的1级能效产品数量达到112个,占整个行业的34%,成为“中标状元”。随后公告的第二批目录中,志高又以中标总数261个、1级能效中标192个,再次雄居榜首,彰显了其发展节能产品的态度。志高又启动了“1级能效产品,5级能效价格”市场推广活动,掀起销售全面井喷。志高南京产品管理中心总经理李林透露,2009制冷年度,志高南京产销量同比上年增幅达到170%。2010年度是志高的“亮剑营销进攻年”,公司继续走总成本领先路线,全力打造“高效节能的技术标杆、阳光惠民的价格标杆、政府采购的价值标杆”三大标杆,推动品牌的跨越式发展。 快报记者 杨成

马尔代夫水下内阁会议、哥本哈根气候大会,去年的一连串事件将节能环保这个话题迅速变成人们的谈资,如何节能减排成为社会各界的焦点。如果感觉这些事尚且离我们还很遥远,那么能让市民最深切感到节能环保紧迫感的,也许就算国内家电市场的变化了。节能惠民政策、定频四五级能效空调逐渐退市、冰箱新能效出台,国家出台的一系列政策和家电业里的变化让普通百姓都感受到了节能环保这一国际化趋势的步伐。令人欣慰的是,勇于承担社会责任的家企业不但没有将低碳减排的大趋势当作自己的“紧箍咒”,相反自动自发承担起了应尽的社会责任,其中不乏出类拔萃的家企业还对自身高标准严要求,成了低碳减排的先行者。



- TCL 2009年, TCL以417.38亿元品牌价值蝉联中国彩电第一品牌;
- TCL 2009年, TCL集团获全球年度品质平板电视大奖;
- TCL 2009年, TCL荣膺2010CES全球年度品质平板电视大奖;

1. 摘自《财富全球排行榜》 2. 摘自《美国拉斯维加斯CES最佳产品》 3. 摘自《美国拉斯维加斯CES最佳产品》



# TCL LED互联网电视全线出击, 再掀全民普及风暴

## LED互联网电视优惠30% 蓝光互联网电视6.5折起

<p><b>40寸自然蓝光液晶一款</b></p> <p>零售价: 5599元</p> <p>315特惠价: <b>3999元</b></p>	<p><b>42寸蓝光互联网电视一款</b></p> <p>零售价: 6699元</p> <p>315特惠价: <b>4999元</b></p>	<p><b>40寸LED互联网电视一款</b></p> <p>零售价: 10999元</p> <p>315特惠价: <b>7999元</b></p>	<p><b>46寸黑水晶互联网电视一款</b></p> <p>零售价: 10199元</p> <p>315特惠价: <b>8999元</b></p>
---	--	--	--

【以上价格均不含座/挂架】

特别推荐

### 黑水晶蓝光互联网电视



### ■ 首选黑水晶屏

- 屏体表面采用纳米级处理技术, 光洁如镜;
- 有效防止表面反光, 提升对比度, 使黑色更加纯净;
- 有效减少轻微漫反射, 色彩, 画质更真实更自然。

TCL在P10系列互联网电视中采用了国际品牌高端产品才使用的黑水晶液晶屏, 让您在享受互联网电视的强大娱乐功能的同时享受到黑水晶液晶屏带来的更纯净的画质与色彩。

平板产品显示屏质保三年, 全国联保, 让您更放心!



服务热线 4008-123456

活动时间: 3月13-15日  
活动地点: 全市各大卖场TCL彩电专柜

