

一周车事



沃尔沃尊贵购车方案全面升级

3月1日,沃尔沃(Volvo)汽车公司推出了新春第一项,同时也是最引人瞩目的一项金融购车方案。该方案为期一年,购车时消费者只须缴纳25%的首

付,便能即刻将时尚豪华车车主的梦想变成现实;除了沃尔沃有史以来的最低首付,车主还可以享受25%尾款利息全免的优惠,为资金的灵活运用创造的更多的空间。另外,该方案涵盖沃尔沃汽车C30、XC60以及S40三个系列全系共12款车型,为中国的年轻精英提供了全方位的

个性选择。

购进口途观赢大众汽车文化之旅

近日,为了回报广大消费者对Tiguan的厚爱,大众进口汽车销售有限公司宣布,从即日起至5月31日,凡购买大众进口汽车Tiguan的车主都有机会来到Tiguan的诞生地——位于德国北部落萨克森州(Niedersachsen)的沃尔夫斯堡大众汽车工厂,参观大众汽车精湛的生产工艺,并游览世界顶级汽车主题公园——大众汽车城。此次活动涵盖大众进口汽车全国所有经销商,大众进口汽车将邀请活动中产生的幸运车主参加大众汽车文化之旅。

长城皮卡发起“虎啸行动”

日前,刚刚迎来自己第70

万辆产品的长城皮卡,启动“虎啸行动”,推出了全系最高优惠5000元的政策。其中,风骏系列车型中,满足国III排放的柴油风骏大皮卡优惠5000元,其他柴油车型优惠4000元;迪尔、赛铃、赛酷车型中,汽油大皮卡优惠5000元,汽油小双排和柴油大皮卡优惠4000元,柴油小双排优惠3000元。优惠后,长城皮卡柴油系列最低售价5.98万元、汽油系列最低售价4.7万元。据中国汽车工业协会数据显示,仅2009年12月,长城皮卡销售9068台,创造了国内皮卡销售新记录,比11月提升51.5%。



新CR-V全面升级价格不变



3月5日,东风本田新CR-V南京上市仪式在东风本田启辰销售服务店举行。据了解,新CR-V在外观、内饰、配置及安全方面进行了全面升级,仍旧保持原车型价格不变;同时,为满足消费者的更高需求,新CR-V增加了尊贵导航版VTi-S NAVI车型,其价格为262800元。

更加符合现代都市人群的审美需求。内饰更加精致、典雅,人性化的设计使驾乘更加舒适。配置方面,优化NVH的隔音降噪系统让车内噪音大幅度降低,全面提升驾乘舒适性。安全方面,新CR-V以“超五星安全”的高度,更上一层楼,全系标配侧安全气囊,豪华版及以上车型的倒车雷达得到全面升级,倒车行车更有安全保障。

新CR-V的荣越上市,将为消费者创造更大的价值,实现CR-V在巅峰之上的自我进化;同时,在30万用户群体的基础之上,新CR-V的各项升级也更加贴近消费者需求。新CR-V外观更加时尚、大气、锋锐、动感,

东风Honda相关人士表示,秉承“信念 突破 远界”的企业理念,新CR-V此次的全方位升级必将引领中国SUV市场进入一个更加高远的境界。 汪庭竹



进口Mazda3两厢南京发布 售价13.98万元-17.58万元

3月6日,长安马自达南京天和汽车销售服务有限公司在南京国展中心隆重发布进口Mazda3两厢。

上市车型包括1.6L和2.0L两个排量、共4款车型,售价区间为13.98-17.58万元。其中,1.6L排量的手动舒适型售价13.98万元,自动豪华型15.18万元;2.0L排量的手动豪华型售

价16.58万元,自动豪华型17.58万元。从外形上看,进口Mazda3两厢与概念车Nagare“流雅”一脉相承,时尚与表情丰富的设计,使得车身造型更为大胆且富于变化,也更具有力量

动感。从正面看,体现“新家族脸谱”的5点进气格栅设计犹如夸大的笑脸,与犀利的柳叶形头灯和雾灯一起,勾勒出力量感强烈的主视觉。车身侧面和尾部,强劲的翼子板造型、舒展的车身流线以及保险杠的形状、后扰流板和新式铝合金轮毂,都体现出“非凡设计”的一贯性。进口Mazda3两厢全系车型的发动机都采用了SVT(可变气门正时控制系统)、VIS(可变进气歧管系统)、TSCV(滚流涡流控制阀)和电子控制节气门等高精度控制系统,实现了操控性能与油耗之间的兼顾。其中,MZR 2.0L发动机最大功率为108千瓦,最大扭矩可达182牛米,并配有6速手动和5速手自一体变速器,在国内这两项装备多在中高级轿车出现。测试结果亦表明,在6速手动变速器的配合下,2.0L排量车型从0至100公里/小时的加速时间仅需9.2秒。

全新进口Mazda3两厢2.0车型在欧洲NCAP测试中获得了最高的五星安全评级,在美国高速公路安全局的碰撞测试也获得了双五星成绩。 快豹

更大更豪华 2010凯美瑞南京上市



3月6日,一场中高级车市的“开年盛宴”在国展中心隆重上演,2010款凯美瑞12款车型携科技,豪华配置与性价比“三大突破”重磅登场,在南京3家4S销售店同步上市。2010款凯美瑞新增2款经典版及2款G-BOOK车型,其价格区间为18.28万-28.38万元。

据悉,2010款凯美瑞本次全新升级,为中高级车市带来三大突破,确立了三大标杆:2010款凯美瑞在原有“五大革新”的基础上,首次将G-BOOK智能副驾这项领先的豪华车载智能通讯系统在主销车型上普及,突破豪华车与中高级车之间的技术界限,树立了中高级车的先进技术标杆;智能钥匙一键启动也一并进入240G系列的配置清单,突破原有的豪华配置区间,树立了中高级车的豪华配置标杆;经典版凯美瑞则直指中高级车市最敏感的价格神经,突破、拓宽已有的价格区间,树立了中高级车的全新性价比标杆。 快豹

408登陆南京 东风标致战略提速



在业界的高度关注下,东风标致408在1月底揭开了其神秘面纱,其价格区间为12.19-16.99万元。日前这款新车在南京举办了上市发布会,这标志着408正式在南京的三家东风标致4S店开卖。

作为一款从中国出发走向世界的标致品牌全球车型,408对中国消费者人文需求的全面满足让其从容进入竞争激烈的车市。这款车型的问世对于东风标致的意义甚至成为战略转型的起点,此前由307和207构筑的战线不只在长度上得到延展,更使其市场覆盖面更加宽泛。

刚刚发布全新品牌战略的标致品牌在2010年至2012年间将在全球范围推出14款新车型,首款即为408,在2011年还将有两款全新产品投放市场。这种战略提速更将使东风标致在稳居主流汽车品牌行列的同时实现新一轮的跨越式发展。东风标致2010年的预计全年销售目标有望超过15万辆。

九龙汽车 JOYLONG AUTOMOBILE 九龙商务车 极致空间·完美呈现

非空间 不商务

空间决定价值 超大空间九龙商务车 由日本丰田技术专家指导打造 国际领先 国内首款 全新商务概念客车荣耀上市



市场销售指导价: 16.88万元起

强劲动力: 三菱4G69、丰田技术4RB2(2.4升)、DK4高效汽、柴油发动机
超大空间: 车长5.38米、车宽1.88米、车高2.285米,10-15座自由组合
安全配备: ABS+EBD、强力防撞杆、制动踏板能量吸收装置等
高级配置: 电动天窗、防撞雷达、负离子空气净化器、乘客区独立顶置空调
豪华选装: 豪华行政座椅、DVD导航系统、冷藏保温箱等
中国健康扶贫基金会指定用车、荣获媒体: 2009年度风云商务车奖

南京润欧 销售热线: 025-52468997
南京戴荣 销售热线: 025-52636799
扬州龙驰 销售热线: 0514-82961066
镇江九龙 销售热线: 13905293168
常州德城 销售热线: 0519-89820007
徐州龙宇 销售热线: 0516-83862018
连云港东风 销售热线: 0518-85813002
南通奔腾 销售热线: 0513-85358133
无锡洲长山 销售热线: 13905251689
苏州九龙 销售热线: 13812655084

行者无疆,能者无界
9.38万元起震撼上市
南京九华山4S店 025-52652958/52652968
南京诚耀专营店 025-52616599
常州华凯 0519-89853078/89853058
常州常瑞 0519-88010858
无锡万盛 0510-82129111
南京九华山 025-52613755
南京捷新 025-52602834
无锡服务站 0510-82840883
苏州服务站 0512-67211551
常州服务站 0519-85323333