

# “大中城市房价上涨 1.5%” 为何“全世界人民都不会相信”

全国70个大中城市去年房屋销售价格上涨1.5%——国家统计局不久前发布的这个统计数字，因与百姓的直观感受相差甚远，引起强烈质疑。国家统计局局长马建堂坦言，现行房价统计存在缺陷。“数字迷局”背后的深层原因是什么？如何提高统计数字的公信力？

## “房价上涨 1.5%”为何 “全世界人民都不会相信”？

今年2月25日，国家统计局发布《2009年国民经济和社会发展统计公报》，其中称70个大中城市房屋销售价格上涨1.5%，引起代表委员和社会舆论的广泛质疑。有人调侃地问：“是不是点错小数点了？”查阅往年统计公报可见，1.5%创造了近5年来房价涨幅的最低纪录。但在人们直观感受中，去年5月以来许多城市房价节节攀升，有些城市房价甚至翻了一番，与统计数字形成天壤之别。来自河南的全国政协委员王超斌高呼：“绝不可能，这个数据太不负责任，全世界人民都不会相信。”

在全国两会上，“房价上涨1.5%”成为媒体关注的焦点，国家统计局局长马建堂几次被媒体围堵追问，坦言现行房价统计存在缺陷，再次表示要改进统计制度和统计方法，提高房地产价格统

计数据的质量，确保统计数据的真实性、代表性和可比性。

统计数字遭遇信任危机不是第一次发生。比如，我国省级GDP总和超过全国的现象由来已久。来自重庆市的全国政协委员王川平说，有些官方统计数字让人不敢相信，市场机构的数字往往又不权威，虚虚实实的统计数字真让人无所适从。

## 统计数字为何频频 “失真”？

官方发布的统计数字为何常常与人们的切身感受不符？王川平委员认为，原因之一是统计制度和统计方法过时，二是部分官员为了追求政绩而造假。

“一些统计方法是几十年前制定的，现在还在套用，怎么能反映真实的情况？”全国人大代表、重庆隆鑫集团董事长涂建华说，以“被增长”现象为例，平均工资的统计范围是上世纪50年代确定的，没有把民营企业纳

人，而私营企业职工的收入偏低，但数量占到全市企业总数的60%以上。

对于房价统计问题，马建堂表示，现行房地产价格统计制度和统计方法确实有缺陷：一是基础数据来源基本靠房地产企业填报，而企业统计人员经常变动；二是对因房屋种类、地区、地段、楼层、朝向、时点等因素而差异较大的样本进行综合平均统计，过度消除了价格变化。

针对地区GDP总和超过全国的现象，发改委有关报告认为其原因有：我国实行GDP分级独立核算制度，容易导致地区与全国数据产生误差；对跨地区生产经营的企业可能存在重复统计等。发改委坦言，GDP被广泛用于政绩考核，少数地方政府在统计数据上弄虚作假。

许多代表委员认为，许多指标如GDP、就业率等难免有虚报之嫌。有的地方不顾实际，对GDP等指标层层加码，在缺少监督的情况下，数据质量必然大打折扣。



郑春平 孙兰兰 陈英 鹿伟  
现代快报特派报道组  
微博地址://t.sina.com.cn/xdkblh

## 如何提高统计数字 的公信力？

在网络和通讯发达的时代，官方统计数字都被放在公众视野下反复审视，如果与公众感觉相差很远，将严重影响政府公信力。“全国人大代表、浙江工业大学经贸管理学院教授程慧芳说。发展改革委的有关报告表示，为改善统计数据质量，有关部门已经采取一系列措施。报告认为，实行分级核算不可避免会产生地区GDP总和与国家数据不衔接的矛盾，解决这个问题的根本方法，是尽快从分级核算过渡到统一核算。

全国政协人口资源环境委员会副主任王少阶建议，要严格依法统计，加大执法监督和责任追究力度，对“官出数字、数字出官”这类造假行为进行严惩；二是积极推进统计制度和统计方法改革，尽快采用国际通行的“下算一级”核算办法对GDP数据进行统计，抓紧提出国家统一核算地区GDP方案。新华社

## »相关

### 现行CPI指标体系 五大缺陷

今年两会，致公党中央提交的大会发言直指现行CPI指标体系存在五大缺陷。

**缺陷之一：**样本陈旧，现在还沿用1992年确定的地域网点和品类权重。居民首次购房和改善性住房完全从市场购买获得，但在现行CPI统计中根本得不到体现。

**缺陷之二：**居住类消费占比权重过低。在现行指标体系中，居住类消费占比约为13%，而2006年美国的占比为42.1%。原因就是几乎把与住房有关的所有消费都计算进去了，唯独没有计算作为消费品的住房的价格。

**缺陷之三：**食品类在指标中占比过高，到2009年仍然占比达32.8%。

**缺陷之四：**指标体系缺乏公开化、透明化机制。

**缺陷之五：**指标体系缺乏定期调整机制。一个指标体系定下来竟然可以沿用17年，而17年间国家的经济总量已经翻了好几番，增长十几倍了。

《深圳商报》

# 招标公告

项目名称：万达广场

招标单位：南京万达广场投资有限公司

地址：南京市江东中路118号德盈大厦501室

邮编：210019

电话：025-86583935

传真：025-86583922

联系人：花奇

监督电话：010-85853398

监督联系人：高茜

大连万达集团成立于1988年，1992年改制为股份有限公司，是东北首批股份制试点企业之一。经过19年发展，万达集团已成为以商业地产、住宅地产、文化产业、高级酒店为四大支柱产业的大型企业集团，总资产300亿元，年销售额200亿元，年纳税超过10亿元。南京万达房地产开发有限公司为万达集团的全资子公司，在南京市场蓬勃发展，已开发了万达江南明珠、万达华府、万达紫金明珠、万达广场等品质楼盘。现因河西新地标万达广场开发进度的需要，急需就以下类别工程材料设备进行采购招标。该项目集商城、酒店、公寓于一体，建筑总面积近130万平方米，商机无限，诚邀广大具有相应资质的单位前来报名。

## 一、报名范围：

桩基施工、基坑支护、土方挖运、钢结构（设计及施工）、人防工程、防火门防火卷帘、入户门、铝合金门窗、阳台栏杆、幕墙、单元门、遮阳工程、精装修、广告标示牌、停车系统、交通标识划线、耐磨地坪、给排水管材、直饮水、变频供水、屋面虹吸排水、室外给排水工程、高低压配电工程、室外配电工程、配电柜、灯具开关、水泵、阀门、洁具、污水处理系统等、泳池水处理系统、中水处理系统、地热系统、锅炉、油烟净化机组、隔油池、水箱、生活用水热交换器、分体空调、空调流量计、灭火器、防火封堵、墙纸地毯地板、家具橱柜灯饰排油烟设备、智能化设备及工程、消防设备及安装、远程抄表、景观绿化工程、道路围墙工程、雕塑工艺、信报箱牛奶箱、运动场地、游乐设施、机房降噪、特殊水处理、泛光照明工程、其他项目建设所需材料设备工程、全程广告企划、喷绘写真制作、印刷制作、报纸媒体代理等

## 二、报名登记时间及办法：

1、报名时间：2010年3月10日起

2、投标报名时出具下列相关证件：

营业执照（复印件）；法人资格证明或法人代表授权书；税务登记证明（复印件）；企业资质；产品资料。

3、报名地点：南京万达广场投资有限公司成本控制部



南京万达广场  
NANJING WANDA PLAZA  
120万m<sup>2</sup>南京首席城市综合体

