



身价高了，刘翔的成绩也要相应跟上

3年3千万，刘翔“涨价”

其身价一度缩水至几十万，刘翔昨带病出征多哈世锦赛

昨晚，刘翔跟随中国田径队从北京出发，前往卡塔尔多哈参加将于本周末举行的第十三届世界室内田径锦标赛。由于刘翔又是感冒又有伤在身，所以他对自己这次世锦赛的成绩不做要求。好消息是，就在刘翔出征之际，捷报体育联盟记者独家获悉，“飞人”已经与腾讯签下一份为期3年、价值高达3000万元的超级合同。

“展现我生活中一面”

据内部人士透露，刘翔与腾讯签约的费用高达3年3000万元。据悉，刘翔的独家博客和官网将于今天隆重上线。刘翔说：“我希望能够通过博客给大家展示一个更真实的刘翔，让大家看到我生活中的一面。”刘翔腾讯的独家博客也将成为他和网友粉丝们交流的桥梁，拉近飞人跟网友的距离，让大家看到一个更人性化的他。

自从2008年北京奥运会退赛之后，刘翔的商业价值的起落成为外界关注的焦点。随着外部舆论环境的恶化，刘翔的商业价值在北京奥运会后呈直线下跌的趋势，刘翔所代言的厂家默契地统一更换掉由他出镜的广告。甚至有机构统计显示，刘翔后奥运时代的身价缩水至几十万元。

长达一年多的蛰伏期后，刘翔去年9月20日复出参赛，跟他一同回归的还有其商业价值，比赛第二天全国铺天盖地的“飞人”广告就是证明。复出之后，刘翔团队内部人士

透露，复出后刘翔的代言费最少回到百万级水准。

对于刘翔的商业价值，负责刘翔商业运作的田管中心副主任王大卫表示：“众多因素影响到刘翔的商业价值，比如他的运动成绩、个人魅力等特质、市场环境以及是否有与之匹配的品牌。刘翔的商业开发，不是我们计划怎样去做，就能实现的。这需要多方面的碰撞，是自然而然的事情。刘翔首先是运动员，希望大家关注他运动员的身份，关注他在赛场上的成绩，至于其他的部分，都不是重点。”

“铁定输给罗伯斯”

尽管在商业价值方面获得好消息，但刘翔的身体状况却并不理想。带着感冒、拖着一只伤脚的他昨天踏上了赴多哈的飞机，参加12日至14日举行的世界室内田径锦标赛。教练孙海平透露，刘翔近来状态低迷，这次参赛没有拿奖牌的机会，目标是进入前八名。

孙海平说：“这可能是刘翔参加世界大赛前，状态最差的一次，当然，不包括北京奥运会。目前他的脚伤还有炎症，这几天感冒一直打点滴，

所以，大家对他这次比赛的期望值不要过高。”孙海平认为：“如果不发生意外，刘翔在60米栏上的真实水平大概在7秒60左右，这个成绩显然不如古巴的罗伯斯和美国的特拉梅尔等人。”

刘翔本人对多哈之行也颇为低调，“我现在心态很好，没有什么包袱，去多哈的目标，就想能够进入决赛。没必要一定去拼前三，这太荒谬了，无稽之谈。”对于自己最强劲的对手罗伯斯，刘翔的回答很干脆：“现在百分之百肯定能输给他。”

对于状态欠佳却依然前往参赛的原因，孙海平解释称，从去年9月复出后，刘翔已经参加了4次比赛，但这些比赛的水平很低，“刘翔太需要大赛的刺激了，总是在馆里训练对他的成长不利。”按照计划，刘翔今年还要参加多场国际比赛。“现在最头疼的就是不好把握他的脚伤，伤处还有炎症，一上强度和运动量就明显酸疼，把握不好就有复发的可能。所以，我感觉现在就像走钢丝一样艰难。”孙海平表示。

捷报体育联盟记者 李晶 韦伯宁

汤尤杯抽签昨揭晓

2010年羽毛球汤姆斯杯和尤伯杯分组抽签仪式昨天在马来西亚吉隆坡举行，在汤杯分组中，中国队被分在了A组，同组的有韩国队和秘鲁队；而在尤杯分组中，中国队和东道主马来西亚以及美国队分在一组。 新文

菲鱼打破美国纪录

奥运史上夺金最多运动员、美国泳坛“飞鱼”菲尔普斯北京时间昨天在马里兰游泳锦标赛上以1分39秒65创造了200米蝶泳美国纪录。在雅典和北京奥运会上共夺得14枚金牌的菲尔普斯表示，他现在正在为参加伦敦奥运会准备着。他说，两年的时间将会稍纵即逝”。现在还有许多事要做。这次比赛表明，只要有更多的时间参加训练，那么我就能游得更快”。 新文

»体坛快讯

● 2010年斯诺克世锦赛资格赛日前进行了最后一轮比赛，梁文博以10:2横扫罗德·罗拉，连续第三年打进世锦赛正赛，为赛季末跻身前16打下坚实基础。

● 韩国大韩体育会为纪念金妍儿在冬奥会上夺金，决定发行纪念币。纪念币分金币(1/4盎司)和银币(1盎司)两种，正面印有金妍儿冬奥会的比赛场面和签名，售价为金币88万韩元，银币12.1万韩元。

● 2010年国际羽联德国公开赛全部结束，鲍春来横扫对手谌龙卫冕男单，女单决赛汪鑫为王琳复仇，战胜东道主名将申克夺冠。男双柴飚/张楠在先丢一局的情况下连扳两局封王，马晋/王晓理在女双决赛中击败卫冕冠军成淑/赵芸蕾，中国队共拿到四项冠军。

	24小时订购电话 96060	在线商城 mall.dsqq.cn (更多优惠商品)	客服中心 新街口正洪街乐天大厦一楼 025-84783554 84783555	货到付款 预定标准：人民币100 凡购票类满200元，商品类满99元 (3个工作日内送货上门) 南京市内免费送货！(注明免费配送的商品除外)
--	-------------------	----------------------------------	---	---

打造南京第一票券商务网

(生活消费巧用券 每月能省几百元)

招商函

新年大升级！圈圈购“吃喝玩乐折扣券专区”自开设以来广受欢迎，各类生活消费券供不应求，由于运营规模的不断扩大，已被划定为2010年重点项目，即将全新改版升级！现向全城火热招商啦！

主打券类：美食券、电影票、零食券、休闲券等

招商热线：84783693、84783682

协诚合作 互惠互利

休闲养生

美丽女人边“泡”边养

汤山一号温泉入场券

最新开业 五星级设施



入场券包含50多个室内外温泉池，25m长标准室内游泳池、鱼疗池、各款软饮、水果。(矿砂浴、盐雾浴、火山泥浴需另外收费)，温泉不提供免费的泳衣、泳裤，敬请自备。

市场价格 158元 劲爆价 110元

魅力女人减肥正当时

乐欣韩式汗蒸月卡(8次)

坐着都出汗，坐着都减肥！



当季最IN的养生方法：不打针、不吃药，达到减肥、排毒、美白、淡斑的效果，同时具有改善微循环，缓解关节疼痛的作用。80元8次，很便宜喔！

市场价格 100元 劲爆价 30元

品质推荐 生态纸包装，原产地正宗产品

明前龙井茶提货券抢先售！

“茶中之英，属龙井，龙井精华在明前”。

圈圈购特携手专业人士为您精心挑选珍品龙井，根据采摘时间分期定价，提前预售礼券，免费送货上门。

确保平价正宗的同时，更能让你在第一时间品到新鲜龙井茶。

另外，杭州市政府统一发给茶农的原始纸质包装。

朴实包装帮您节省更多包装成本，更环保、更实惠。

(为保证您能第一时间品到真正的龙井新茶，请务必关注新茶不同时间节点，提前五天电话预约送货。)

梅家坞龙井 明前极品 AAA 级

3月19日开采 250g

圈购价 1880 元

梅家坞龙井 明前极品 AA 级

3.20-3.26 开采 250g

圈购价 980 元

梅家坞龙井 明前极品 A 级

3.27-4.4 开采 250g

圈购价 580 元

梅家坞龙井 雨前 A 极

4.5-4.19 开采 250g

圈购价 380 元

西湖龙井 明前极品 AA 级

3.20-3.26 开采 250g

圈购价 780 元

西湖龙井 明前极品 A 级

3.27-4.4 开采 250g

圈购价 480 元

西湖龙井 雨前 A 级

4.5-4.19 开采 250g

圈购价 280 元

西湖龙井 特级

4.20 后开采 250g

圈购价 180 元

南浔古镇特价一日游

南浔古镇位于浙江湖州市东北角，至今已有1400多年的历史。其中最著名的是江南名园小莲庄和嘉业藏书楼。

发团：3月13日、14日 圈购价：成人 77元 儿童 52元

精彩一日游推荐

溧水傅家边赏梅、采草莓 62元

善卷洞 85元

常州恐龙园 117元

大竹海 85元

芜湖方特 152元

天目湖 102元

茅山 75元

苏州乐园 142元

茅山 75元

灵山大佛 128元

溱湖湿地 107元

沙家浜 102元

上海欢乐谷 222元

咨询热线:96060 84783555 QQ群:309787 报名地址:新街口东宇大厦1楼客服中心(中央商场东门旁)

旅游超市

法派自助铁板烧午餐券



法派大厨

海鲜、大虾、牛排、羊排

等百余种菜肴，

红酒、咖啡、啤

酒、清酒、饮料

等无限畅饮！

市场价格 148元

圈购价 76元

市场价格 68元

圈购价 53元

里约人巴西烤肉券

巴西师傅常驻打理，炭火烤制，风味独特，让你大快朵颐。

午餐券(含饮)

市场价格 46元

圈购价 37元

晚餐券(含饮)

市场价格 20元

圈购价 15元

巴贝拉西餐厅现金券

将意式美食和中国美食完美结合，在精于口感的同时，注重营养摄入的均衡。

市场价格 20元

圈购价 15元

甜点小吃

芒可甜品 20 元代金券

带我回家 享受甜蜜的滋味

芒可甜品选

料上乘，加工精细，

口感细腻，使用代金

券可购买芒可 3 家

直营店的任意甜点。

市场价格 20元

圈购价 18元

现金抵用券 原价 圈购价

克莉丝汀 20元 17元

宜芝多 20元 18.5元

安特鲁 10元 8.5元

冠生园 20元 16.5元

爱茜茜里 10元 8.5元

哈根达斯 200元 170元

座上客 20元 19.5元

来伊份 20元 19.5元

苏菲·玛索《不要回头》用券观看更划算！

工人影城兑换券

上影无敌券

水游城横店无敌券

德基影城无敌券

市场价格 12元

圈购价 28元

市场价格 28元