



“三八妇女节”在很多人心目中已经成了“三八女人节”,因为“妇女”二字听上去拖家带口疲态尽显,特别是抹杀了广大年轻女性的活力,而“女人”听上去则千娇百媚回味无穷。

互联网上转悠那么多年,男女之别在很多人眼中仅仅代表了注册时的选项,你可能搞不清这个资料显示性别为女的网友或许是大老爷们儿,更为严重的是,在角色扮演类网络游戏里,和你一起组队的男性朋友,显示出的游戏角色却是身材火辣的女性装扮,不由让人顿生体验分裂之感。

但是如果透过一个个ID,来了解这些数字符号背后的行为特征,女网友基本上还是比较容易辨认的。

当互联网幼儿期男性程序员当家的时代过去之后,大量涌入的女性让这个新世界有了更多色彩。

1			
2			
3	4	5	
6	7		

- 1.因为视频门而走红的兽兽
- 2.曾经的网络尤物二月丫头
- 3.后宫优雅“炫富”炫出了“优雅体”
- 4.当年轰动一时的性爱日记作者木子美
- 5.自称是贵族的“晕机女”
- 6.第一代网络美女“天仙妹妹”
- 7.芙蓉姐姐登上北大讲坛



网络女性生产力

八卦精神就是生产力

一般认为,女性是对技术不太敏感的,不过既然互联网已经发展到今天,界外都友好得一目了然,技术早就不是女性在互联网上闯荡的壁垒。她们在论坛里讨论各种私房话题,支撑起了淘宝和快递产业,带动了在线视频的偶像剧生意……避免了GEEK们独占网络的场面。女网友们对互联网的第一大贡献,就是生命不息,八卦不止。

关于八卦这件事,女网友已经攻克了不少豪情万丈的社区。早几年,论坛是男人们指点江山挥斥方遒的地方,不过,现在女网友们已经把这里变成八卦大本营,明星情事、豪门内幕、花痴贴图、彪悍情史、狗血爆料——全部都在女网友的热议话题列表里。不要以为这些低俗或是琐碎,对比一下多少新闻从网络八卦里出来,就知道女网友们创造出了多大的生产力:章子怡的“泼墨门”的内情,最早就是在论坛发布,随后赵欣瑜才主动接受了媒体访问;章子怡的诈捐门也是八卦网友合力调查的;倪震“精分教主孔雀倪”的称号,是女网友齐齐颁给他的,已经被香港狗仔借去用了。今年的春晚结束之后,女网

炒作人才多女杰

女人喜欢别人关注,这是天性。对于如何使用互联网的“眼球经济”,女网友天生就有更多的体会。每有一个震撼的女网友出炉,就会带来一种新的眼球模式。知名女网友的成名之路,其实就走了中国网络炒作的发展史。

从前面数,从前面数,让我们从最早的开始数起。最早的著名女网友,应该是芙蓉姐姐。姐姐她一头温柔的秀发,一弯腰一提臀,就造就了中国互联网文化的第一个晴天霹雳。其自我炒作的路数到现在仍然是后辈们模仿的对象。许多年之后我们知道,当初芙蓉姐姐被“围观”和“人肉”了。回过神来之后人啧啧称奇的是,姐姐既没有被围观打倒,而且现在也没有被人肉出真名实姓。最神奇的是她最后上了北大讲坛。2009年年末,芙蓉姐姐以“2009年中国互联网经济领袖”身份,进入北京大学的百年纪念大讲堂大谈社会责任,语重心长地教育那些颓废的当代大学生要学会怎样做人、怎样学习、怎样生活,迅速排解因感情、生活和就业压力带来的一系列心理困扰,“无论遇到什么困难,都要微笑着面对”,“用自己善良的心肠温暖困顿的人,用自己执着的精神激励赶路的人”,“勇敢地用实力和命运拼搏,开拓自己的成功之路。”严肃起来的时候,芙蓉姐姐居然是端庄淑气质过人。这是怎样一种多年屹立不倒的高深炒作学问。贾君鹏火,也没有这么长寿。

女网友炒作的第二个里程碑是大尺度的木子美。当年的我们多

让网络拥有1019类情感

据科学杂志显示,女性的感情变化可以分为1019类。男的情绪就两类,第一类是:哼哼,牛了;第二类是:哎呀,傻了。不知道哪里来的研究结果,不过最起码,我们确定,女性的情感变化要比男性丰富得多。这么丰富的感情,在网络上用女性的力量表达出来,是多大的一种力量?不管是邻家大姐式的闲话、还是小情小调的小清新、抑或是“姐一向奔放,找不到矜持的方向”这样豪迈的胸怀,都构成了互联网文化更多元的组成部分。

既然韩寒已经终止了自己的微博之旅,现在最火微博用户依然是“围脖女王”姚晨。很多人到现在也没想明白那些没听过的女网作家,不会炫耀自己穿了什么法文文法的牌子,不忧伤也不感怀身世,甚至不乱花钱,她更像是邻居家拉家常的大姐,跟你说说家长里短,但是每一句都是生活的嚼头。这样亲切的“围脖”,应该只有女网友能织出来吧。

女网友们在哪里?

根据CNNIC发布的第25次互联网报告,2009年中国网民男女性别比例为54.2:45.8。

天涯娱乐分社区

女网友占娱乐分社区的76.2%,她们撑起了“全面娱乐风向标”的人气。不过这些人都是“围观”出来的生产力,因为83.8%的天涯娱乐网友是不发帖只看看的。(数据由天涯娱乐分社区提供)

猫扑

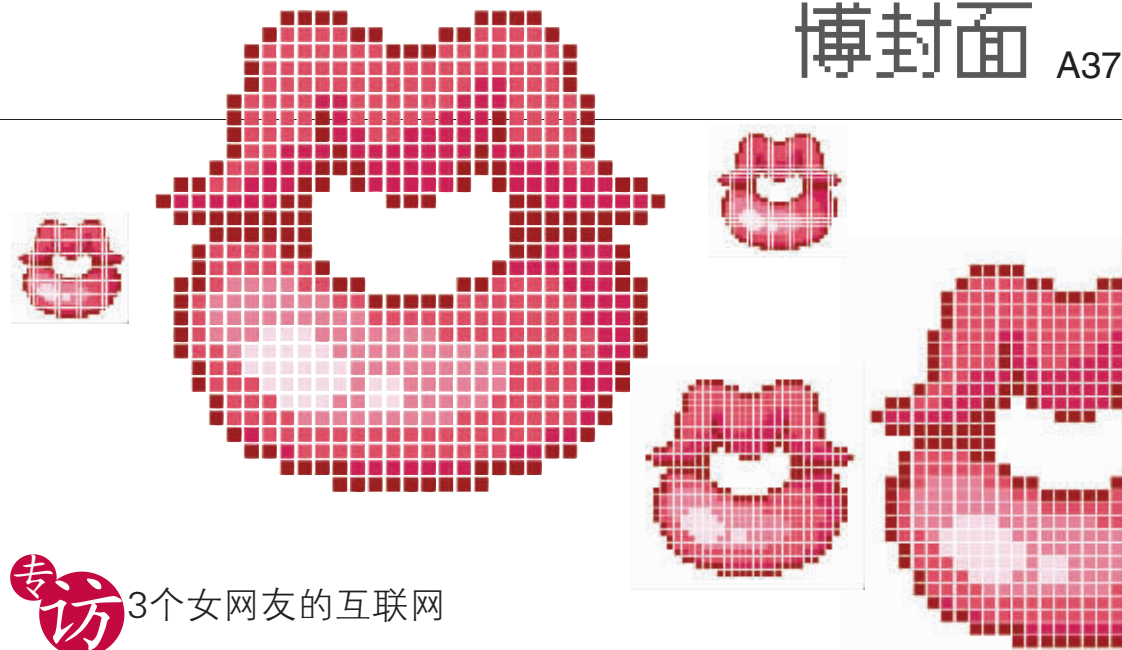
猫扑的用户主要是18-35岁的年轻群体,全站男性用户多于女性用户,但是为了吸引女性用户,猫扑专门设立了“大小姐”版块。此外,猫扑最火的版块其实是“猫扑贴贴”,这个版块最吸引眼球的是女网友们的“自曝真相”,最成功的“自曝”帖可以两年多不沉。(数据由猫扑提供)

搜狐社区

53.5%的搜狐社区用户为男性网民,略高于女性网民。不过在以下版块,女性用户非常活跃:婆媳关系、美容护肤、情感杂谈、魅力彩妝、围城故事、精品折扣、巧手坊、美食厨房。(数据由搜狐社区提供)

辨识女网友的N种方法:

- 1.不喜欢好好说话,“我”要说成“偶”,“是”要说成“素”,“爱”要说成“耐”。
- 2.对QQ表情有说不出的狂热和痴迷。
- 3.非要花钱买QQ秀,还假模假式地搭配衣服。
- 4.上门户网站先看娱乐新闻,论坛先上八卦版。
- 5.开口就说“亲”或者“亲爱的”,跟淘宝卖家似的。
- 6.买完东西要拍照上网给评价。
- 7.任何产品都要装皮肤、输入法、音乐播放器、QQ、MSN、浏览器、人人网界面……无一幸免。
- 8.长篇帖子能追三天,楼主更新速度慢还在旁边加油鼓劲。
- 9.不关心软件升级版本,说不出遨游和火狐的区别。
- 10.如果有人拿小动物当头像,十有八九是个女网友。
- 11.其实都喜欢自曝照片,豪点的曝素颜,扭捏点的曝带妆照。
- 12.不会自己修电脑。
- 13.买了智能手机也白搭。
- 14.鉴于女性情况复杂层次丰富,以上条件亦有可能不成立……



专访3个女网友的互联网



柏邦妮:一天十几条博客,那是少的

“其实我不是事无巨细地全部记录的,我真正烦恼的痛苦的事情不会写。因为个人的痛苦别人很难帮你,别人看你的东西是想获得乐趣的,他们不应该承担你的痛苦。我不愿意把负面的信息传递给大家。”对于写博客这件事,她说其实没有什么对于生活的意义作用之类的大道理:“喜欢写就写了,没有意义。我从发现和记录自己的日常琐事和细节中得到了快乐。现在我也会经常看过去写的东西,这样能够完整地回忆起过去的事情。我觉得很好。”

最近的互联网上,“春色”不断,各种艳照和视频层出不穷,柏邦妮觉得对这种网络现象不用大惊讶,也无关男网友对于女网友不尊重的问题:“如果说,有人觉得这些事件当中的女网友



蒋方舟:V是挺讨人嫌的东西

的过程,但是上了微博之后,一两句话把长而复杂的感情和思考就放掉了。现在微博上的这些人还好,因为他们有能力把肢解掉的东西重新组装,但是如果小孩从小就阅读和使用这些东西,我觉得会有危害。我自己也还好,我发的很多东西都是长文章里我觉得精彩的一两句话。”

蒋方舟的博客也和同龄人的博客不一样,没有风花雪月的小感伤、没有谈张爱玲亦舒感想、没有护肤心得、没有败家记录,不是大学生生活就是读书笔记,还有不明的思考。问她有没有见过校内里常见的女大学生日记,她困惑地说,自己只利用网络做仅有的几件事:“我不上校内……我用电脑就是写博客啊写微博,然后收发邮件,上学期的FTP找资源。就是这些。我不知道你说的校内里常见的女大学生都在记录什么。”她不知道,也不想知道互联网上的同龄人都在干什么:“我不愿意记录



小精子:我是非主流博客作者

么叫开了,然后我想算了吧,那就这个吧。”

对于小精子来讲,博客应该是她网络生活中比重很大的一部分:“每天都要看我喜欢的博客,因为他们都会讨论很多社会上的事情,我看了之后再去搜索下,基本上就知道事情的来龙去脉了。”

很多男人不明白小精子的博客到底有劲在哪儿,都是生活里的朝九晚五、流水账一样的细节。但是女网友们喜欢她博客里细水长流的岁月静好,吃饭工作看电视,全部都是津津有味,甚至没有什么故事,只有快乐的态度。小精子自己也说,她的博客和网上那些名博不太一样:“我是从事专业领域的,不像很多写博客的人本身就是媒体工