

针对青少年性行为泛滥 迷你安全套 专供迷你“它”

瑞士一家生产商近日推出了一款专为十几岁男孩设计的超小码安全套,因为调查发现,当地12至14岁的少年在发生性行为时,都没有采取足够的保护措施,所以生产商特意生产了这款尺寸适合十几岁男童的安全套。

据介绍,这款安全套是由瑞士最大的安全套生产商Lamprecht AG集团生产制造的,直径只有4.5厘米,较标准安全套的5.2厘米直径缩窄了0.7厘米,不过两者的长度一样,都是19厘米。一盒有6袋小包装,每盒售价为4.7英镑。

生产商表示,现在这款安全套仅在瑞士国内出售,但如果销往外国,英国将是公司的首选,因为英国的青少年怀孕率是欧洲地区最高的。

德国进行过一项调查,在受访的12970名13至20岁青少年当中,有1/4的人表示现在的标准安全套尺码对他们而言实在是太大了。

与此同时,瑞士联邦青少年委员会进行的调查显示,现在12至14岁少年发生性行为的比例,较上世纪90年代多出许多,而且他们都没有安全意识。为此,瑞士政府特意委托生产商开发这种超小码

的安全套,专供青少年使用。据悉,瑞士规定发生性行为的合法年龄是16岁。

参与调查的专家鲍德默说:“对青少年危险性行为的调查结果令我们感到震惊,他们根本没有意识到保护自己的重要性。他们没有足够的性知识,不理解这种行为可能产生的严重后果。我们的研究表明,早期预防非常重要。”

不过,众多英国网民对此持否定态度。一名叫安的网民惊讶地说:“怎么会发生这样的事情?这个年龄段的孩子有性行为应该视为非法。”

另一名叫安妮的网友似乎一语道破玄机。她说,现在避孕套行业很赚钱,制造商们想让孩子们也用上量身打造的避孕套。这样,他们就可以卖得越来越多。

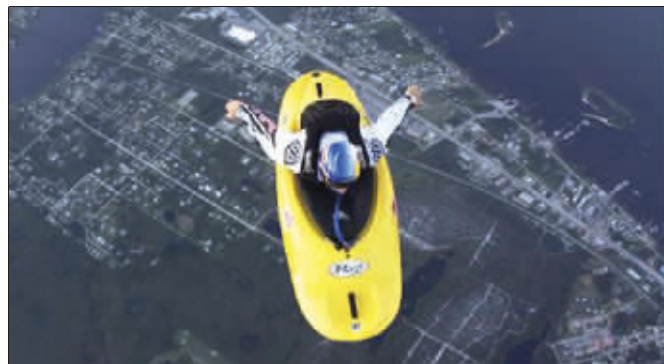
有批评人士表示,政府委托生产商生产超小码安全套,是在间接鼓励青少年发生性行为。 据《中国日报》



母鸡自认是狗娘

这只母鸡名叫梅布尔,它总是以为自己是一条狗,为此竟然“抢到”一窝小狗,并且跳进篮子中为小狗取暖。而小狗的母亲奈特,只能无助地蹲在外面看着。母鸡梅布尔曾被一匹马踩过,冬天的时候被主人抱进屋子里取暖。梅布尔先是观察奈特的行为,并在一个偶然的机会跳进狗篮子中,此后就再也不出来了。

国际在线



坐独木舟从4000米高度以80公里时速降落

“空中溪降”够刺激

坐在独木舟中从高空跳下,在空中感受风速,然后平稳地降落在溪水中,这种独特的“空中溪降”已成为一种最新的极限冒险游戏。美国冒险家麦尔斯·戴舍日前成功玩成一次“空中溪降”:他坐在独木舟中从飞机中跳下,以80公里每小时的速度飞下,最后降落在一个湖面上。麦尔斯透露,为了这个新冒险,他做了无数尝试,一年后,终于拿到许可。 据《信息时报》

没有不敢卖的 这个网站卖“鬼魂”

据新西兰媒体3月4日报道,日前,一家名为Trademe的新西兰购物网站公开竞价销售一对鬼魂。据卖家称,他家多年闹鬼直到请来一位驱鬼师,最终抓住了两个鬼魂,并用圣水把他们封在瓶子里休眠。但是他胆小,不敢整天把鬼魂带在身边,于是决定在网上拍卖。没想到,新西兰当地网友对这对鬼魂异常感兴趣,目前已经从较低的起拍价格竞价到275英镑,随着销售截止日期的到来,售价将会进一步飙升。 爱宛

没有不能卖的 卖坑洞筹钱补路

新华社专电 德国东部一个小村庄因缺乏道路维护资金而出奇招,把道路上的洞出售给民众,筹集资金填平道路。每个洞售价为50欧元。

小村庄名为下齐门,距莱比锡不远。村里的负责人克里斯托弗·施密特-罗泽3日告诉当地一家电台,人们每购买一个洞,政府将派人填平这个洞作为回报,把购买者个人信息留在“补丁”上。施密特-罗泽说:“这是个有趣的主意,让我们找到想帮助我们修路的人。购买洞后,这些人会在某种程度上觉得自己拥有这个洞。”

事实证明这个创意不错。一些电视台和报纸争相购买,为自己做广告。一些专家估计,数月来恶劣天气致德国多达40%道路受损。由于经济不景气,不少地方政府囊中羞涩,“吝惜”支付修路费用。

舞世之月

活动日期: 3月6日-3月28日
活动地点: 金盛江东门

- 买家具送打的费 (活动期间双休日)**
凡在金盛国际家居江东门购家具满2000元,凭统一收银单据即送打车费20元(单张票据不累计赠送),凭有效身份证件限一户地址在家具总服务台领取,每日限前50名,送完为止。
- 买建材家具送水立方现金抵用券**
凡在活动期间买建材家具参加统一收银满2000元即可凭统一收银单据在收银台领取水立方现金抵用券一张,面值100元,累积赠送,仅限淋浴水立方使用。
- 买建材送家具**
凡在活动期间买建材参加统一收银满2000元即可凭统一收银单据在建材总服务台领取抽奖券一张(不累计赠送)。
一等奖5名 2010元家具现金抵用券
二等奖50名 100元家具现金抵用券 三等奖5000名 50元家具现金抵用券
- 购家具满2000返1000**
活动期间购家具满2000元返现1000元,满4000元返现2000元,单笔最高返现5000元。
- 放心家装在金盛**
金盛国际家居江东门广场与南京市政府联合共同宣传315。时间:3月15日上午9:00-12:00
主办:南京市建邺区人民政府 承办:南京市工商行政管理局建邺分局、南京市消费者协会、南京市创建放心消费城区办公室、金盛国际家居江东门广场。

- 第三届建材家居专场人才招聘会**
3月19日金盛国际家居江东门广场联合南京市劳动和社会保障局组织第三届建材家居专场人才公益招聘会。
- 品牌舞妆汇**
 - L&D陶瓷**
世界顶级奢享耀世登场
 - 1、全场正价商品6.5折;
 - 2、购L&D陶瓷满5000元,可享受316*450墙砖3.15元/片,劲省1000元;
 - 3、购L&D陶瓷满10000元,可享受800*800地砖3.15折,劲省2000元;
 - 4、四大空间购买(厨房、主卧、客厅、客厅、阳台任选四种空间)并交清全款者,可再享受9.5折优惠。(特价除外)
- MICAWA美加华卫浴**
乐购乐享 幸福启航
- “美加华卫浴”钜惠春装曲!
多达60款超高性价比产品全场6折疯狂促销,20款新品折上折惊喜价销售,给您充分的选单空间,给“她”创造一个温馨卫浴空间,一个时尚的家!

本活动主办方 金盛国际家居江东门广场 | 地址: 江东路80号 | 服务热线: 025-8506 6122 | 传真: 025-8650 6772

金盛国际家居·大桥北路广场 地址:南京市大桥北路24号 服务热线: 025-8505 1000	金盛国际家居·和燕路家具广场 地址:南京市和燕路119号 服务热线: 025-8550 8808	金盛国际家居·柳州城东广场 服务热线: 0514-8268 8315	金盛国际家居·上河国际广场 服务热线: 021-6224 2666	金盛国际家居·上河恒都路广场 服务热线: 021-3451 1111
金盛国际家居·武汉金盛湖广场 服务热线: 027-8550 9500	金盛国际家居·武汉友谊广场 服务热线: 027-8865 8868	金盛国际家居·大许三湾广场 服务热线: 0411-3964 5995		

金盛国际家居
JISHENG INTERNATIONAL HOME DECO
中国驰名商标
好生活·我主张