

10万买枚钻戒可能只值2万

揭秘定价潜规则:零售价是出厂价4倍~8倍

很多人相信爱神丘比特的箭尖是钻石做成的,所以要给心爱的人戴上钻戒才能见证爱情的永恒和坚定。尽管钻石需要钞票来购买,但是钞票不能代表爱,钻石可以。根据上海钻石交易所公布的最新数据显示,在刚刚过去的2009年,中国已经取代日本成为全球第二大钻石消费国,仅次于美国。钻石消费已经成为中国消费者非常重要的消费内容,同时也有越来越多的人把钻石作为保值增值的投资工具。但是,你知道当你掏10万元买下一枚钻戒的时候,究竟有多少价值可以随着钻石“一颗永流传”吗?业内人士给你答案是,很可能只有2万元。

□快报记者 陈诚

一线品牌最高加价700%

“同样品质的一颗钻石,竟然价格相差三倍。”准备今年三八国际妇女节结婚的王小姐,在挑选钻石婚戒时惊呼。在比较了多家珠宝店后,她给记者算了一下,以一款自己想买的30分的钻戒为例,如果在国际一线品牌,比如卡地亚、蒂芬尼、宝格丽等购买的话,一般都在万元以上,而同样品质的钻戒在国内品牌店购买,一般价格为国际一线品牌的二分之一。不过,这还不是最低的,“一些平价钻石专卖

店和网上的售价更低,一般都会比国产专柜便宜40%左右,同样品质的钻戒价格相差有三倍。”王小姐搞不明白,钻石价格究竟为什么相差这么大?

“这并不奇怪,像钻石这样的奢侈品,除了其本身的实物价值外,品牌和设计价值才是其最大的卖点。”一位业内人士告诉记者。他解释说,钻石价格是目前珠宝首饰里较透明的,一枚钻戒的价格与自身的“血统”息息相关,实物价值只是一部分。

一位业内人士给记者算了一笔账,“钻戒出厂价来自于两

部分:裸钻和戒托。裸钻的价格由国际报价单确定,而戒托,无论是什么品牌,普通戒托(素圈,18K铂金)的成本在500元左右,即使是豪华圈(镶嵌碎钻)最高不过4000元。假如钻戒从加工厂以2500元出厂,品牌商以1万元放在商场销售。销售所得商场要提取25%~30%,即2500元~3000元,而品牌商赚得的是4500元~5000元。”由于这些原因,传统珠宝商只能采取高加价率的方式,所以也就有了“三年不开张、开张吃三年”的说法。

据媒体报道,在珠宝行业,有这样的潜规则:如果是一般品牌,钻石的零售加价率是300%;而如果是国际一线品牌,加价率是500%~700%。这是很少有其他行业能够达到的“暴利”程度。

网店撕开暴利豁口

由于减少了中间环节,以及省掉了很多店面费用、人工成本、品牌推广成本,钻石的网购价格比传统渠道要低40%~

60%,如钻石小鸟、九钻等不少知名网店销售不断看涨。不过,一方面由于不能见实物;另一方面没店面,消费者会顾虑质量问题或运输过程中发生纠纷,网店销售一时还不能形成规模。

除了网店,也有钻石销售商在走另外一个路子:量贩加网店。“比如一枚出厂价2500元的钻戒,我们加价50%销售,也就是3750元,不到传统渠道售价10000元的四成。而裸钻加价幅度更小。我们直接从工厂进货,省掉中间环节,直接销售给消费者,我们就是采取低成本的销售模式。”玩美钻饰市场总监杨琳娜告诉记者。对于如何保证产品质量,杨琳娜告诉记者:“我们每一颗钻石都有质检部门的检验证明,可以直接通过质量监督部门进行查询。”

不过,有业内专家也提醒,对于低价钻石也要擦亮眼睛:“钻石的价格通常根据品质差别很大,一些销售商只是抛出一些低价噱头,实际还要消费者根据需要,货比三家再选择。”

百度股价突破500美元

近日,纳斯达克100指数中唯一一家中国上市公司百度的股价突破500美元大关,直逼谷歌。历史数据统计,相较于2005年27美元的发行价,百度股价在几年时间内上涨惊人,令国内A股市场的所谓牛股汗颜。按现在1美元兑换6.8272元人民币计算,百度每股价高达3000多元人民币,相当于一台上网本的价格,而如今,中国投资者则可以通过投资国泰纳斯达克100指基来投资百度等纳斯达克高成长性上市公司。据悉,纳斯达克100指数必须为纳斯达克市场市值前100强的非金融公司构成,每天股票平均交易量必须要超过20万股,上市时间一般需要达到2年。

全景

中小盘板块强势依旧

虎年以来,沪深股市并未像有人预期的那样实现中小盘风格向大盘风格的切换,中小盘股票表现仍好于大盘股。农银中小盘基金拟任基金经理郝兵指出,前期市场普遍预期市场热点将从中小盘向大盘切换,但这个预期迟迟没有兑现。主要是大盘股除了缺乏资金推动,本身也面临诸如银行融资压力、地产股的政策风险等阻力,降低了短期切换的可能性。相比之下,中小盘股具有较好成长性,弹性较大,在宏观经济复苏与扩展时期的利润有望大幅提升,虽然中小板块短期估值可能已相对较高,但优秀的中小盘股票,可以通过高成长熨平静态高估值。

中证

金融地产现估值洼地

为迎接“两会”开幕,股指期货、融资融券两大创新业务紧锣密鼓推进,金融股也跃跃欲试尝试引领大盘上攻。专业人士指出,境内首只行业指基国投瑞银沪深300金融地产本月8日的发行将助推金融地产蓝筹行情。在目前沪深300指数的10个1级行业中,金融地产行业成为除电信行业外,估值最低的行业之一,截至2010年1月底,其P/E在20倍以内,投资安全边际较高。数据显示,过去五年间沪深300金融地产指数累计收益、年化收益及风险调整后收益均好于沪深300指数,累计收益率高达420%,分别超过同期深证100R指数46个百分点和沪深300指数168个百分点。

快报记者 黄金滔

华泰证券开户拿大礼 首批幸运股民出炉

2010年2月26日,华泰证券成功登陆A股。为庆祝这一盛事,华泰证券于2月26日-3月5日在南京18家营业部开展“庆华泰隆重上市全城开户拿大礼”开户优惠活动,客户可享受三重大礼。截至昨日,每日有200多名投资者开户。同时按活动规则,当天产生了首批70多名幸运大奖,每个客户将获得每张价值150元上海世博会门票2张,该活动将于本周五结束。

快报记者 王海燕/文 唐伟超/摄



管理层释放做多信号弹

——7只新基金两日内拿到“准生证”

虎年春节后新基金发行风云再起。2月26日和3月1日,7只新基金获批发行。目前,多家基金公司新基金已拿到“准生证”,正在密切关注发行档期。

据悉,2月26日,广发内需增长股票基金率先获批,在3月1日有6只基金宣布获批。其中5只属于上海基金公司,分别是华宝兴业上证180价值ETF及联接基金、兴业合润分级基金、国联安双禧中证100指数分级基金和国泰纳斯达克100指数

基金。另1只基金来自深圳基金公司,为诺安中小盘基金。

据了解,诺安中小盘精选股票将不低于80%的股票资产投资于国内股市具有良好成长性和基本面的中小盘股票,因为中小市值公司一般具备大市值公司所不具备的经营灵活性和成长空间。其有如下特点:一是聚焦中小盘、把握中小企业高成长过程中的投资良机。二是在1000多只中小盘股票中,精挑细选,主要投资于运作灵活、可

以有效规避经济周期波动的中小上市公司,充分挖掘具备良好成长性和价值型的个股。三是基金经理经验丰富,拟任基金经理林健标先生具有较好的过往业绩,林健标所管理的诺安灵活配置基金2009年在82只标准混合型基金中排名第3位。

分析人士称,基金IPO节奏加快可能与新基金审批新规相关,新规实施后基金发行条件放宽,基金公司很可能借机掀起新一轮基金“扩容潮”。证时

一基三“吃”新玩法

国联安双禧基金三类份额风险特征各异,为不同风险偏好的投资者提供了不同的选择。中信证券指出,从风险收益结构来看,双禧A属于稳定收益型、双禧100份额属于指数型、双禧B属于杠杆进攻型。双禧A份额净值的约定年收益率为1年期银行定存利率加3.5%。按目前1年期定存2.25%计算,预期收益率为5.75%,对于低风险投资者具有较高的吸引力;双禧B则相当于支付一年定存+3.5%的融资成本去融资来投资于中证100指数,其初始杠杆约1.7倍,对于强烈看好国内经济的投资者更具吸引力;而投资双禧100就相当于投资A股最具影响力的100家上市公司。

快报记者 王慧娟

网上晒晒宝宝压岁钱

虎年新春刚过,孩子们的压岁钱收入再度成为热门话题,存银行、买玩具、交学费,爸爸妈妈们是怎么规划宝贝们的压岁钱的呢?继去年成功举办“晒晒宝宝压岁钱”的活动后,今年上投摩根基金公司携手丫丫网再度启动晒压岁钱的亲子活动。只要发帖把宝宝压岁钱的用途以文字或者图片形式发布在丫丫网的活动页面上,或者登录上投摩根网站留言即可参加活动。此次活动时间为2月25日至3月11日,参与活动的理财小当家们将有机会获得上投摩根亲子定投赞助的可爱礼品。据悉,活动启动至今不满一周,已有逾百个家庭晒出了自己的压岁钱用途。

快报记者 弘文

热门商业模式 究竟好在哪儿

星巴克制胜的商业模式是什么?1912街区经营模式是如何变革的?森达被百丽收购有啥内幕?今天晚上江苏广电总台将推出全省第一档大型电视财经新闻杂志《新@财经》。

据了解,《新@财经》是一档60分钟的日播财经栏目,节目将以全球视野锁定财富精英人群和中高端市场,独家发布国内外财经信息,密切关注金融、证券、地产、车市等投资消费市场。栏目邀请了国内著名财经媒体人、零点研究咨询集团董事长袁岳担当主持,除了袁岳,今后还将定期邀请陈伟鸿、徐浩然等知名财经主持人,和学界、业界人士共同探讨热门商业模式对江苏企业发展的启迪。《新@财经》栏目开播初期,为观众准备了大量有冲击力的话题,既有对福特、沃尔玛、星巴克等经典模式现代意义的解读,也有对1912街区从1.0时代到3.0时代经营模式变革的首次披露,还有森达被百丽收购这一场“男嫁女”婚姻的内幕消息。

快报记者 王海燕

中国首个《中产家庭幸福白皮书》出炉

江苏中产家庭幸福指数最高

近日,由中宏保险与《理财周报》联合发布“给幸福一个久久久的承诺·中国中产家庭幸福指数调查”。同时,中国首个以关注中产阶层家庭幸福的《中产家庭幸福白皮书》也正式出炉。

据悉,本次调查历时2个月,覆盖全国35个城市,共有十万人参与活动。本次调查旨在通过一系列可量化的数据,真实反映中产家庭幸福生活的各个方面,探究影响中产家庭幸福的若干因素,以期为促进中产家庭生活质量的提高提供可行性的建议。根据调查结果,排在前四位的江苏、四川、福建、重庆四地幸福指数最高,有近半数的被调查者对家庭生活现状表示满意。而经济最为发达的

北京、上海、深圳、浙江幸福指数最低,成为中产家庭心中“不够幸福”的城市。

报告指出,健康、情商、财商、家庭责任以及社会环境被绝大多数调查者认为是影响家庭幸福最重要的因素,且五者相互关联缺一不可。调查报告显示,除了工作压力、身体健康以及经济因素对家庭幸福的最大阻碍外,与家人之间的沟通也是影响守护家庭幸福的重要因素,并且与其他四个重要因素之间有着千丝万缕的联系。2009年是中国房地产最红火的一年,然而在突兀的房价面前,不知道有多少家庭苦不堪言。自从住房变成一件很“奢侈的事”后,一系列链式反应相继产生。为了负担房贷

夫妻双方必须获得更高的报酬或者将更多时间用来加班,甚至将仅有的家庭时间用来充电。缺少了沟通的家庭生活变得程序化,家反而变成了临时的住所,幸福感自然大打折扣。

同时,有近70%的受访者认为经济收入对家庭幸福有着相当比重的影响,财商的高低,决定了家庭生活收支运转和可持续发展。可以看出,中产阶级在度过2009年的经济寒冬后,对增强家庭抗风险能力的认知有了进一步的提升。理财观念发生转变,更多人开始由传统的基本储蓄转向保险和投资。在当今家庭理财产品中,保险的作用日渐突出,成为规避家庭财务风险的基石。

广日