

# 幼儿园老师跑哪去了? 讨薪去了

## 孩子们被拦在幼儿园门外;经交涉,街道平息了这场风波

浦口区顶山街道为整合教育资源,让幼小衔接起来,决定将先前由街道直管的幼儿园交给中心小学托管。

可没料到的是,此举遭到幼儿园教师的集体抵制。昨日上午,大部分幼教因托管后工资没按时发放、同工不同酬等问题,不让孩子进入幼儿园,集体跑到街道讨说法。经过交涉,街道取消了托管决定。

□ 快报记者 李绍富 实习生 陆天翔

### 老师不让孩子进入幼儿园

王先生是外地来浦口做生意的,4岁的孩子在浦口顶山中心幼儿园上小班。昨天上午8点左右,王先生像往常一样,将宝宝送到幼儿园。按照以前的惯例,家长只需要将宝宝送到幼儿园大门口,老师就会前来迎接。“我上午将孩子送到幼儿园门口,没看到老师,而是看到一大堆家长带着孩子围在门口,七嘴八舌地议论着。”王先生一打听才知道,幼儿园的老师因没拿到上月工资,拒绝让孩子入园。

王先生带着孩子在幼儿园门口等待,希望园方尽快让孩子进去,可等了一会,老师们从幼儿园出来,往顶山街道方向去了。

“我们工资都没拿到,到街道

讨说法去,实在没办法照顾你们的孩子了。”听一位不愿意透露姓名的老师这么一说,王先生这才明白,原来老师们不上课是为了讨说法。

### 街道办公室成游乐园

不少家长听说老师们离岗后,带着孩子赶到顶山街道询问。到了顶山街道后,幼儿园的老师和孩子家长被安排到街道会议室。街道分管教育的领导立即出面,询问老师的要求,并希望他们尽快返校照顾孩子,但遭到了老师的拒绝。

家长们忙于跟街道领导提意见和建议时,同去的孩子们则把街道办公室当成了乐园,四五个孩子一起玩起游戏来,还不时冲着在会议室的老师做鬼脸。

### 托管后,工资没按时发放

据幼儿园一姓汪的老师介绍,顶山中心幼儿园是街道创办的,已经12年了,今年1月份开始,街道跟顶山中心小学签订协议,将幼儿园托管给了小学。而托管后,工资迟迟拖着不发。“按照以前的惯例和规定,我们是每月月底发工资。”汪老师说,以前每月工资及时发放,从不拖欠,所以他们要求取消小学托管幼儿园。

“不取消托管协议也行,那中心小学就应该确保幼儿园教师与小学编制教师同工同酬。”一名老师称,同在幼儿园上班,编制在小学的几个老师平均工资6000元左右,而我们只有1200元左右。

“现在幼儿园托管给中心小学,我们还是拿着1000多元的工资,可幼儿园的收入听说要让中心小学来支配。”汪老师说,他们听说中心小学欠了不少债,最近还传出,该校每年要利用幼儿园的部分收入来为小学还债。同时,幼儿园的老师还提出,取消托管后,要保证原来师资队伍不变,同时保证每年教师的工资按照工资总额10%递增。

### “不是拖欠,是老师拒领”

幼儿园的老师讨说法的同时,七八名女老师赶到幼儿园,等候在幼儿园的部分孩子这才得以入园。据浦口中心小学的校长管绍龙介绍,这批女老师是在街道协调下,从中心小学抽调过去照顾孩子的。

管绍龙称,中心小学管理幼儿园才两个月,中间有一个月寒假,实际上就一个月,财务等方面还没开始,根本没有用幼儿园的钱来还小学债务一说。“幼儿园跟小学的经费是两条线,幼儿园主要是街道财经所和自己收的学费,而小学这边主要经费则是在教育局这边。”

而对于“拖欠工资”一事,管绍龙解释,因为放寒假,幼儿园的工资报表没及时送上来,财务方面无法审批。后来学校筹集了资金,计划于3月1日兑现,可当天幼儿园的老师拒领,要求与小学老师一样的待遇,所以才拖到今天也没发放。

### 街道决定取消托管协议

顶山街道的宣传委员谢远海称,街道考虑到加强教育管理,发挥中心小学对教育管理的优势,整

合教育资源,才决定开展幼小衔接,将幼儿园托管给小学进行严格管理。可能是幼儿园的老师不习惯现在的管理模式,才反对的。

谢远海称,这次矛盾的根源在于中小学绩效工资实施后,正式编制的教师工资大幅度提升,但老师人事性质各有不同,有教育系统的正式职工,有聘用的合同工,所以待遇存在差别,这导致托管后的幼儿园老师有意见。“幼儿园正式教育编制的老师享受绩效工资,收入较高,而月工资1000多元的,是由幼儿园向社会招聘的,并不属于教师编制。当初签订的劳动合同在待遇方面很明确。”

“既然幼儿园的老师相信街道,反对将幼儿园托管给小学,那街道就取消托管协议,幼儿园仍由街道直管,人员岗位不变,并加强幼儿园其它方面管理。”谢远海说,幼儿园老师2月份的工资,根据幼儿园的报表,街道会立即兑现。(徐先生爆料奖100元)

观看快报现场视频请登录  
<http://tv.dsqq.cn>

# 现实版抢车位,“玩”起来实在累

开心农场游戏正在风靡,许多网虫们凌晨起床,“偷菜”的同时,也不忘抢个车位。但在现实中,抢车位却不是个好玩的事,有些车主为了在单位附近找个免费的车位,要提前一两个小时到单位。唉!买车原本是为了方便,现在反而成了累赘。



凤凰西街上,公共免费停车位被人围成“私家车位”快报记者 唐伟超 摄

### 抢个车位要早到一个半小时

一个月前,在中山北路地铁大厦上班的刘先生购买了一辆私家车。单位提供的免费停车位不多,每天上午8:30,刘先生开车来到单位,免费停车位早已停满。他只好到收费的停车场,每天收费40元。

交了一个月的停车费后,刘先生实在心疼。于是,刘先生提前半个小时到单位,一看,停车场还是停满了。第二天,刘先生咬咬牙,提前了一个小时,停车位竟然还没有空的。后来刘先生打听才知道,想要抢到单位的免费停车位,必须提前一个半小时到。有些家住江宁的员工,为了抢到个停车位,早晨6点就要从家里出发了。

### 停在小巷,与交警躲猫猫

张先生的单位在华侨路上,因

为他的单位没有免费的停车位,在交了一段时间的停车费后,他终于发现,单位的旁边有一条小巷子,而且交警很少过去贴单子。于是,张先生把车停到巷子里,停完车后,张先生的心里却总是非常忐忑,生怕交警会来贴单子。第一天,交警没来,他一阵狂喜,第二天还是没有,但到了第三天,他的车被贴单了,要交50元。但张先生觉得还是合算的,因为贴单的概率并不大。但盯上这块停车宝地的人不在少数,要是去晚了,还不一定有车位。

### 蹭超市车位可得“放点血”

怎样能既享受免费的停车位,又不会被交警处罚呢?在瑞金路上班的陈先生有一个妙招,“我把车停在了超市的停车场里。”

这个大型超市有一个吸引顾客的招数,停车是不要钱的,陈先

生的许多同事把车停到了超市的停车场里。只要把车开出来的时候,拿着超市的电脑小票就可以了,无论购买多少钱都行。

但从前年开始,这个超市的政策变了,必须要消费满50元,才可以免费停两个小时。免费大餐终结,陈先生每天又为停车纠结了。

### 停完车,再转乘公交车

“我哪是有车一族,和挤公交的没啥区别。”周女士的单位在管家桥。有一次,她到单位门口后,硬是找不到一个免费的停车位,她开车绕啊绕啊,从管家桥开到了上海路,再开到了南阴阳营,最后好不容易在南师大门口找到了停车位,这时,她已经绕了足足有半个小时。但南师大离单位还比较远,周女士只好又挤公交车到单位。

快报记者 朱俊俊

**CREDIT**  
南京凯莱斯特广告有限公司

**招聘** JOIN US  
面试!

- 南京凯莱斯特广告有限公司是一家为客户提供品牌整合营销、传播服务的专业型服务机构,拥有当地一流媒体资源。公司以“Credit”信用而得名,立志成为“本土专家型”企业,整合优势媒体资源,坚持为客户提供专业、系统、有执行力的品牌营销传播策略。多年来,在家用电器、百货、金融、通信以及汽车等领域的营销策划都有成功案例。
- 加入我们的团队,我们将提供更加优厚的待遇和更加广阔的发展空间!
- 有意者请将个人简历及作品发至邮箱



025-84731922



gao649@163.com

### 业务人员

工作地点:南京 招聘人数:5人  
工作年限:一年以上 学历:大专

- 任职要求:
- 25-35岁,男女不限,一年以上销售工作经验。
  - 品德高尚、好学上进、吃苦耐劳、有很强的责任心和团队合作精神。
  - 具有良好的沟通能力,熟练操作各种办公软件。
  - 有广告业销售经验者优先,了解汽车广告运作者优先。

### 活动统筹

工作地点:南京 招聘人数:1人  
工作年限:两年以上 学历:大专

- 任职要求:
- 熟练操作各种办公软件,有很强的责任心和团队合作精神。
  - 有大型广告公司客户服务经验,有各品牌活动统筹、监控、操作经验。
  - 性格开朗,乐于与客户进行紧密沟通交流;能统筹安排服务团队各项工作,具有较强的项目管理及现场执行能力。
  - 能独立完成项目提案的撰写,熟悉活动策划流程和安排。

### 策划人员

工作地点:南京 招聘人数:1人  
工作年限:三年以上 学历:本科

- 任职要求:
- 熟练操作各种办公软件,有很强的责任心和团队合作精神。
  - 有想法、有创意、有较为丰富的生活和工作经历,善于思考和沟通;较强的理论基础与媒体运作经验,善于整合各种资源。
  - 擅长想象,具有发散性思维,有较强的时代感和审美能力,具有较强的文字功底与方案撰写能力,文风多变,善于创新,富有创意,知识面广。
  - 有公共活动策划经验或汽车行业广告文案策划经验者优先考虑。

### 设计助理

工作地点:南京 招聘人数:1人  
工作年限:一年以上 学历:大专

- 任职要求:
- 设计专业毕业,有一年以上广告设计经验。
  - 有较强的时代感和审美能力,有创新意识。
  - 熟练应用各种相关设计软件。
  - 有汽车、地产、金融、出版商设计经验者优先。

### 文案

工作地点:南京 招聘人数:1人  
工作年限:一年以上 学历:大专

- 任职要求:
- 中文及相关专业毕业,男女不限,一年以上广告文案、文案写作经验。
  - 有很强的责任心和团队合作精神。
  - 文字功底深厚,善于把握各种传播形式所需文案特点,采取不同撰写风格。尤其擅长撰写与公关软文、广告文案、活动方案,文思敏捷,善于创意,知识面广。
  - 能独立完成项目提案的撰写,有大型广告公司或知名品牌公关活动推广经验者优先。