

# A40 雷暴雨

//我们招的不再是人,是妖。

雷言雷语

更多

## 我们网站不要人,要人只要“狐狸精”

“我们网站不要人,要人只要色情狂;我们网站不要人,要人只要神经病;我们网站不要人,要人只要狐狸精……”这是什么单位?怎么只要色情狂、神经病、狐狸精这些“妖孽”?很严肃地告诉你,这是一家正规单位,安徽芜湖某媒体下属官方网站,其官方网站在招聘时就打出如此旗号,招聘色情狂、神经病以及狐狸精等。而该网站的负责人对此解释称:“我们招聘的不是人,是妖!”



芜湖某单位官方网站的雷人招聘启事

疯了!

网站招聘色情狂、神经病

当你看到某正规官方单位正在大张旗鼓地招聘“色情狂”、“神经病”时,你是不是会惊诧觉得该单位疯了!但如此疯狂的一幕确实在网络上上演着。日前,安徽芜湖某官方媒体下属官方网站就在各大论坛上发出招聘启事,并用简单的顺口溜概括所要招聘的职位。“我们网站不要人,要人只要管家婆;我们网站不要人,要人只要神经病;我们网站不要人,要人只要色情狂;我们网站不要人;要人只要蜘蛛侠;我们网站不要人;要人只要狐狸精。”网站招聘管家婆、神经病、色情狂干什么呢?

晕了吧!

客户经理都是“狐狸精”

该雷人招聘中,也明确指出神

经病、色情狂等真正职业和应聘条件。所谓神经病,其实就是招聘网站的记者编辑,网站记者编辑怎么就成了神经病?段子解答:“我们网

站不要人,就要神经病,不仅文笔过人,更有新奇视角,挑战大众神经。”如此解读记者编辑这一职业,未免过于牵强吧!既然如此,那色情狂又是做什么的呢?段子解答:“我们网站不要人,就要色情狂。既是好‘色’之徒,又是‘性’情中人,对设计和生活保持着‘狂热’的追求。聘美工设计。”狐狸精是做什么的?“我们网站不要人,只要狐狸精,你既精明,又智慧,且还不失那一抹摄魂的妩媚。招客户经理。”客户经理原来都是狐狸精啊?

炒作吧!

我们招的不是人,是妖

当然,如此招聘明显有炒作嫌疑,该网站负责人兼招聘创意策划者汪汉哲在接受记者采访时否认炒作这一说法,他对这一创意解释称,“这一创意不能说是噱头,我们只是希望提出自己对人才的需求。我们网站需要的是极富特点、对专业出类拔萃的人,引用大话西游的台词来说,这种人就不再是人了,是妖。用妖精和病狂来形容,是一种先贬后扬的手法。”不过,该网站的一位工作人员却表示,“确实是在玩噱头,希望能吸引人们关注我们这个网站。”

据该网站工作人员介绍,该雷人招聘效果不错。截至目前,已经有40多位应聘者,很多应聘者在应聘邮件中直接表明“应聘神经病”、“应聘狐狸精”。看来,网上没有最雷,只有更雷! 快报记者 陈海飞

### 我这是胖,不是怀孕

1.在公交车上,我站起身来给一孕妇让座,她疑惑地看了看我,忽然明白过来,哭笑不得道:同学,我这是胖!

2.刘若英向周杰伦求婚,居然遭拒!周董深情地说:“奶茶,我更喜欢优乐美!”

3.全国政协委员张晓梅建议:老婆做家务,老公须发工资。①在经济学上这真的能增加GDP,这专家还真不是吃白饭的!②那过夫妻生活的话谁给谁工资?算不算卖淫嫖娼?③坚决要求开发票。

4.一少妇倒垃圾,不小心摔倒在垃圾堆里,昏头昏脑的正待爬起时,被一捡破烂的老头拉起来搂在怀里,老头感慨:城里人就是浪费,这么好的女人说不要就不要了。

5.朋友有一部四轮驱动的新车,车后有个标示:“4×4”。一日赫然发现新车被人划了,变成:“4×4=16”,巨汗。第二日,还未来得及处理,又被人划了,变成:“4×4=16√100分”。

6.神话故事告诉我们,下凡并且主动出击才能搞到对象啊,你看白娘子,你看七仙女,那么大多数还下凡搞小伙子,太无耻了。所以“宅剩女”们,都走出去吧……你们不是神仙下凡。

地雷轰轰

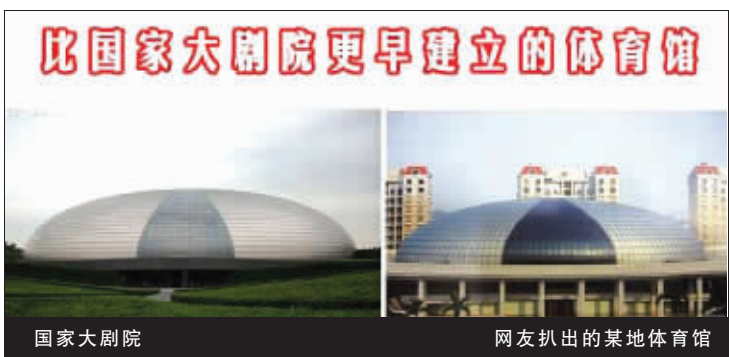
雷图一堆

### 大小睡神帝 PK 看得我心都碎了!



日前,网络上一组号称“睡神帝”的图片甚是流行。一个身着红色小马甲的三四岁小男孩在水泥台阶上趴着睡着了,小脸贴着水泥地,单手叉腰,如此睡姿相当娴熟。该组图片备受网友喜爱,网友将这小男孩称为“睡神帝”。有网友说:“看!睡神帝,那瞌睡的眼神、娴熟的睡姿以及那亲吻楼梯厚厚的嘴唇,这一刻,我心都碎了。”“睡神帝”在网上火了,随后,有网友也发出一张可爱的小孩子照片,戏称小“睡神帝”欲与大“睡神帝”进行PK。不过,两个小“睡神”都深受网友喜爱。

## 地标撞衫大集合,是山寨还是巧合?



明星撞衫是件很尴尬的事,那么城市地标撞衫呢?

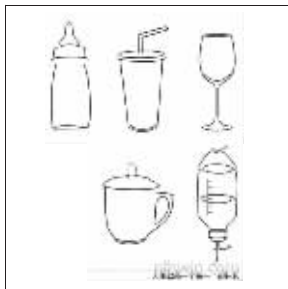
看网友细数国内一些城市知名地标建筑,和国外一些建筑是何等的相似,地标“撞衫”撞得如此份上,谁该尴尬?北京电视台新大楼耗资无数,再看看广西南宁的地标。是山寨版的还是纯属巧合?别以为加个停机坪就不认识了。



雷见闻

### 人生就是一杯具

http://t.sina.com.cn/donkeybjm



日前,一组用杯具组成的富有哲理的图片在网络上热传,人生就是一杯具,引起众多网友共鸣。很多网友认为,如此诠释很形象。也有网友认为“杯具伴随一生,谁也躲不过”。

### 谁是孩子的父亲?

http://t.sina.com.cn/lxhjx



网络热传的雷人DNA广告

谁是孩子的父亲和蒙娜丽莎有什么关系呢?可是,就有牛人将两件不相干的事物联系到一起。日前,一张某省计划生育研究科的DNA鉴定广告的图片,愣是将蒙娜丽莎和谁是孩子的父亲扯到一起。难道找不到父亲的孩子都是蒙娜丽莎的?