

政协十一届三次会议明天开幕

全国政协十一届三次会议将在明天下午3时开幕,3月13日上午9点闭幕,会期10天,共有7项议程。会议期间将于3月7日下午3时、3月9日上午9时和3月10日上午9时分别举行3场大会发言,发言场次比十一届一次会议和二次会议都多一件。据悉,目前全国政协已收到提案300余件。
快报特派记者 鹿伟

江苏代表委员抵京参加两会

昨天下午,江苏51位全国政协委员乘坐飞机抵达北京,他们带着已经准备好的提案和建议,将在明天开幕的全国政协十一届三次会议上积极建言献策。
今天下午,来自江苏的全国人大代表也将抵达北京,参加十一届全国人大三次会议。江苏代表共有157人。
快报特派记者 陈英 郑春平

对全国两会,你有啥建议看法,想说就说,想博就博

快报邀你一起来给两会织“围脖”

从地方“织”到全国,两会哪能没有“围脖”?3月3日和5日,全国政协十一届三次会议、十一届全国人大三次会议将先后开幕。今天起,现代快报全国两会特派报道组将现场为您发回及时、鲜活的报道。同时,我们推出了一个全新互动专栏——“快报看两会”微博,诚邀广大网友参与进来,与我们一起织“围脖”、看两会!

快报“围脖”开“织”啦

经济发展方式、房价走向、收入高低、就业难题、依法拆迁、反腐倡廉都是热点话题,同时,随着“低碳”、“蜗居”、“被增长”等热词出现,这些也将成为全国两会热点话题。快报将针对这些话题,走访与采写来自两会现场的最强音,将高端决策思路、代表委员建言第一时间奉献给广大读者与网友。

同时,我们还将倾听最真实的民声,与读者和网友互动交流。请您记住我们的微博地址: <http://t.sina.com.cn/xdkb1h>,或者搜索“快报看两会”,进入我们的微博并“关注”我们。无论您有何建议,有

何难事、烦心事,都可以在我们的微博上评论、留言,哪怕只是短短两三句话,甚至是几个字。让我们一起编织一个不拘一格、精彩纷呈的“两会围脖”!

各色“围脖”红透两会

“织围脖”——想说就说,想发就发。所谓“围脖”(微博),即微型博客,是新兴起的一种开放型互联网社交服务,三两句话就是一篇微博,你一言我一语快速直白地表达心里话,电脑、手机都可随时发表。今年从地方两会开始,“围脖”已显露“走红”苗头,诸多地方媒体、省市区的代表、委员纷纷“织”起“围脖”,利用微博集民情、纳民意、聚民智。全国两会虽然尚未揭幕,但“围脖”已

红透半边天,各大门户网站各色“围脖”纷纷绑定两会,一些全国人大代表、政协委员也通过微博征求网友们关注的热点问题,收集意见和建议。

“织”出十大热点民意

形形色色的“围脖”,织出了无处不在的民意。2月27日,温家宝总理做客中国政府网、新华网,与网友们扣指相约,“网络民意”与“网络问政”急剧升温。记者昨日从一些热门“围脖”中,统计出了今年全国两会十大关注热点。欢迎广大网友与我们一起“织围脖”!记住我们的“围脖”地址哦: <http://t.sina.com.cn/xdkb1h> (快报看两会)。

快报特派记者 郑春平 陈英

网络民意

今年两会十大热点

1. 发展方式:中国经济在成功“保八”的同时,也面临着一些“烦恼”,加快发展方式转变更加凸显其必要性。
2. 调控房价:房价暴涨的情况今年是否还会出现?政府还会采取哪些措施稳定房价?
3. 收入增长:我们的收入何时不“被增长”,而是实实在在地增长呢?
4. 就业问题:就业问题严峻,沿海地区出现严重招工,如何破解“招工难”与“就业难”并存的局面?
5. 医疗改革:新医改方案如何切实改变“看病难、看病贵”的问题?
6. 教育改革:教改是个老大难,这一次仍然会在两会上引发新建言。
7. 反腐倡廉:在多家网站调查中,反腐倡廉仍居最受关注话题之首。
8. 依法拆迁,修改拆迁条例,改拆迁为搬迁,但拆迁补偿机制如何制定?
9. “选举法”修改:今年选举法第五次修改,两会会议中就有听取选举法修正案草案的说明及讨论。
10. 节能减排:“低碳”已成为流行词,如何节能减排,代表委员们会提出哪些有建设性的意见来。



看点

三千记者“追”政协委员

每年,总理会见记者的招待会都是全国两会的压轴大戏,而这场大戏的“舞台”就在人民大会堂金色大厅。昨天,政协有关人士介绍说,今年采访全国政协会议的记者多达3000多名。因为人数太多,今年政协新闻发布会换了个地方,将首次在人民大会堂三楼金色大厅召开。

在昨天的通报会上,全国政协新闻发言人赵启正向记者表示,机会总是留给有准备的人,一旦有提问机会就应该珍视。

“台阶追星”今年难了

每年全国两会,最热闹的地方就是人民大会堂东门,因为数千名记者云集守候,特别是当一些名人出现时,大家一涌而上,疯狂的追“星”场面,也成为全国两会的特殊一景。昨天下午召开的政协内地记者情况通报会上,负责两会期间安保工作的人士介绍,今年将在人民大会堂北大厅东侧拉起一道线,记者只能在线外进行采访。如果代表、委员有事急着走,记者只能站在门外,不能再追着代表、委员不放,脚步“到此为止”。“得从广场一下车的地方就赶紧逮人发问。”北京本地媒体一名记者说,无论如何,人是一定得采访到的。

快报特派记者 孙兰兰 鹿伟

记者打探

两会新闻中心,网民比记者更吃香

雪后的北京透着清冷,但“两会”却在升温,尤其是“网络问政”热潮正扑面而来。快报记者昨日探访设在梅地亚中心的全国两会新闻中心时发现,这里与其说“主角”是记者,还不如说是广大网民。

上了二楼,最惹眼的就是“网络服务室”,多台电脑一字排开,中外记者们可以随时使用。值得一提的是,鲜有记者利用这些电脑发稿,大多数人都将这里看作收集网络民意的一个平台。隔壁是新闻发布厅,两会开幕后,记者们很快将在此上演“抢话筒”大

战。不过,“你抢你的,我拍我的”——厅内正对着主席台的位置,中国网络电视台的工作人员正在安装拍摄与转播设备,通过一台台视频监控器,记者似乎已经看到了它们背后无数双网民的眼睛。

再上三楼,这里专门设有一个宽敞的“网络访谈室”,由两会新闻中心与新华网、人民网、中国网、央视网、国际在线等十大网站联手推出,专门针对网民关注的热点话题,邀请部分人大代表、政协委员做客,与广大网民直接进行在线交流。

看到网络访谈室的庞大阵容,记者不免感叹,两会新闻中心服务的何止数千名中外记者,明明是中国3亿多网民!

为了方便记者的工作,2月26日,设在北京西长安街北侧梅地亚中心的全国两会新闻中心正式启动,中心的工作人员开始接待和安排中外记者采访。新闻中心工作人员告诉记者,到昨天下午4点左右,已经有800多名外国记者及申请旁听证的新闻官登记领取了证件。

快报特派记者 郑春平 陈英

本报两会报道,文字与图片均采用中国联通3G网络传送。

好一只老虎牛,蒙牛“牛运金虎”赢年货消费彩头

虎年新春,火热的黄金周年货市场行情为新年消费开了个好头。据商务部监测,今年的春节黄金周全国实现消费品零售额3400亿元,比去年春节黄金周增长17.2%。活跃的年货市场不仅满足了大众百姓的节日消费需求,具有虎年特色的“年味”商品也成了节后晒年货网帖中最热的话题。其中蒙牛的“牛运金虎”就被网友封为虎年收获的最“牛”年货。

“牛运就在身边,大家快来看我在超市买牛奶得来的小金虎啊!”网友“幸福的土豆”在网帖中大晒自己中奖的开心与兴奋。充满喜庆的大红包装,憨态可掬的吉庆小虎,虎头之上“王”字换“牛”,卓越的产品品质、浓郁的节日元素与“虎虎生威、牛运当头”的美好寓意都让蒙牛节日装产品成为年货市场上

倍受青睐的香饽饽。

笔者走访了本市几大超市发现,今年春节年货市场中牛奶产品受到了消费者的热烈追捧,一位促销员告诉笔者,“现在大家都关注健康,很多人都把牛奶作为必备年货,走货最快的还是像蒙牛等这样让人信赖的大品牌。”据了解,近年来蒙牛致力牧场规模化、管理科学化、工艺现代化、标准国际化等方面的企业建设,为消费者提供具有国际品质的牛奶产品,赢得了广泛认可。卓越的品质让消费者放心喝奶,贴心的祝福让消费者健康更开心。

同时,小小的金虎使牛奶产品更具文化内涵与人文关怀,这种贴近消费者生活,从消费者角度出发的创意为蒙牛迎来了新一年良好的销售开端。业内人士指出,蒙牛春节纪念装牛奶和“虎虎生威、牛运当

头”活动贴近百姓生活,为牛奶添加“年味”和民族特色,展现了蒙牛独特的“牛运文化”。饱含吉祥祝福的牛奶作为礼物送给亲朋,既送了健康也送了“牛运”。蒙牛节日期间的持续热销说明消费者既看重品质也青睐“牛运文化”。

蒙牛乳业负责人表示:“红色代表着吉祥与喜庆,此次春节纪念装牛奶的推出就是希望通过红色包装和传统民俗设计的结合,在给消费者提供优质产品的同时带给大家健康、快乐与牛运,为新一年的生活讨上一个好彩头。”

虎年新春,从三十晚上吃年夜饭到新春举家出门休闲旅游,从股票基金新式压岁钱到蒙牛“牛运金虎”健康与祝福同喜,这些打破传统又不失文化韵味的新过年方式正在悄然改变着人们的

生活。当传统文化元素被巧妙融入健康绿色的牛奶产品,蒙牛为消费者送去的不仅是生态草原自然纯牛奶,更是2010年的一份“

牛运”祝福大礼。而这一盒盒寓意着吉祥喜庆的优质奶、贴心奶也正是中国乳业蓬勃发展的坚定信心。

