

名医号 深更半夜都抢不到

“黄牛”很猖狂,患者很彷徨;医院为遏制倒号也费老劲了

挂名医的号是很多患者的选择,但因为资源有限,不少患者只好半夜到院排队挂号,即便如此,有时也挂不到,只能从“倒号黄牛”手中高价买号。最近,市民朱女士在网上公开了自己在秦淮区中医院挂名医号的经历,引起了广泛关注。

患者给市长写信倾诉挂号难

朱女士是一名不孕症患者,在秦淮区中医院就诊已半年了,让她最头疼的是,该院院长的专家号很难预约到,因为“黄牛”挂号现象严重,要想看病就要花10-70元从黄牛手中买号。为此,朱女士经常半夜一两点就到院挂号,但是有不少专家号往往会被黄牛挂了,有时真正的患者稍微晚一点就挂不到号。

“本来我们看病就心力交瘁,加上挂号难,就更加难过了,这么小的医院黄牛都泛滥

成这样,更何况大医院呢!”朱女士非常无奈,上月她将这一情况写了出来,并发送到了市长信箱,希望通过这一措施,能帮忙解决秦淮区中医院黄牛挂号的现象。

很快,市长信箱回复了她,回复中称该院确实存在黄牛倒号的情况,但目前医院采用了用身份证实名挂号,并采用一个身份证一星期只能挂一次号的做法,希望通过这一措施遏制黄牛倒号。

从“黄牛”手中加价买号很普遍

昨天上午10点左右,记者来到了位于秦淮区中医院三楼的“名医堂”,待诊的患者已经坐满了整个屋子,桌子上排着厚厚一沓病历。“我挂的是院长的号。”患者周女士称,院长胥受天是有名的中医,擅长看妇科和不孕不育,现在已经退休,但仍然坐诊。他的儿子胥京生是该院现任院长,他的专家号太难挂了,根本挂不到。

坐在一旁的李女士以为记

者也过来就诊,就跟记者聊了起来,“朋友都说小院长看病好,只是挂号难,每天上午他只有25个号,这些号没等天亮就挂完了,像你们这样上午过来肯定没有号了。”坐在一旁的陈女士称,“我今天就是通过黄牛加价50块钱拿到号的,加上挂号费30元,我一共花了80元。”

坐在一旁的患者也附和:“其实黄牛加价有时还不止50元,加个60元、70元是常事。本来专家号就紧张,加上有黄牛,搞得我们普通人想挂号就更难了!”

“5天一次”很难杜绝“倒号黄牛”

对于患者反映的“黄牛”倒号问题,秦淮区中医院书记史海洋没有回避,他无奈地说:“为了遏制黄牛倒号的情况,我们实行了实名制挂号的办法,挂号人必须持本人身份证来挂号,但在实行时也遇到了阻力,有的人坚持不肯拿身份证,说我们没权利查人家的

身份证,这的确比较尴尬。”

史海洋称,为了进一步遏制“黄牛”,该院年前制定了一项规定,即一个身份证5天内只能挂一次专家号,这个措施实施以来,效果好了,“黄牛”倒号现场明显减少。

另外,一些患者也在担心,5天内只能挂一次,如果确实需要多挂几次怎么办?这项规定会不会损害到普通患者的利益?史海洋表示:“不会的,因为经常在我们医院的‘黄牛’都是熟脸,我们心里有数,对这样的人我们坚决打击。普通患者挂号就诊不会受影响。”

史海洋坦陈,虽然采取了种种措施,“黄牛”倒号现象还是不能完全避免,因为医院毕竟不是执法部门,而且国家也没有相关法律法规,警方对这种倒号的“黄牛”无法像处理倒票“黄牛”一样,力度有限,“也有‘黄牛’胡搅蛮缠,像昨天就有一个‘黄牛’来挂号,我们工作人员坚决不给他挂,警察也来了,最终他还是没挂成。”

实习生 范胤
快报记者 顾元森

一代巨富到底长啥样? 热心读者浦效信: 我有沈万三塑像著作权

快报讯(记者 鹿伟)儒商沈万三,到底长啥样?沈万三后裔一找三个样,感觉南京最不像!快报2月22日B1版登出了“沈万三后裔寻根寻出一堆问号”的报道后,热心读者浦效信打来电话表示,他有沈万三塑像的著作权,并且得到了沈万三第20代嫡系后裔沈向东和沈家庆等人的认同。

从事砖雕、明朝和民国文化研究的浦效信,在总统府的一间工作室工作。“经过我构思、创意,1996年我和画家高健一起创作了一幅沈万三的画像。”浦效信说,现在这幅画像正委托朋友送给沈万山后裔沈向东。据介绍,1998年这幅画像被挂在中华门城堡的藏兵洞里,供游客参观;1999年又依据这幅画像创作了沈万三塑像。2003年,知识产权意识较强的浦效信申请了沈万三塑像著作权。然而,由于种种原因,2003年,中华门城堡的藏兵洞里又重新换了一幅画像与一座塑像,重新更换的塑像就是被沈家庆认为“有点不伦不类的沈万三像”。

由江苏省对外文化交流协会和省人民政府新闻办公室共同出版的《江苏收藏艺术》第17页对南京中华门的介绍中,就使用了浦效信拥有著作权的沈万三塑像照片。沈万三后裔沈向东和沈家庆对此也表示认同。

《儒商沈万三,到底长啥样?
一找三个样,南京最不像!》后续



轻装上阵

昨天,在1912街区,一名年轻人正身着轻装表演自行车特技,“平地跃起”、“高空翻转”、“攀爬”等高难度动作,引得一片喝彩。
快报记者 施向辉 摄

一刀下去 10岁的她恢复“女儿身”

快报讯(通讯员 周宁人 记者 刘峻)两个深深的小酒窝,一双漂亮的大眼睛,无论谁看了都说这个小女孩真漂亮。昨天,10岁安徽女孩赵阳阳(化名)终于在省人医专家团队的帮助下,找回了自信。

阳阳的父亲告诉记者,女儿出生后,刚开始一切都很正常。在阳阳4岁时,妈妈突然发现,孩子下身比正常的女孩子多出一块,十分像“小鸡鸡”。而在阳阳上小学后,女同学也渐渐发现了她的不同,对她议论纷纷。阳阳开始一个人上

学,一个人放学回家,变得不爱说话。

阳阳父母下定决心,一定要帮她看好病。他们来到了江苏省人民医院生殖中心,经过诊断,生殖中心刘嘉茵教授认为孩子是典型的女性假性畸形,可以通过手术矫正,并介绍阳阳来到该院的整形烧伤科。

整形烧伤科主任章宏伟说,阳阳本来就是女孩,只是外阴发育有些异常。专家合力为阳阳开展了阴蒂缩短成形术,让阳阳又找回了自信。

厨房小电功能性趋势突显

苏宁元宵节活动力度不减

每逢节假日,人们会提前购买各类厨电产品,以备亲朋拜访聚餐。笔者近日走访南京苏宁发现,今年春节期间,苏宁厨房电器品类就全面热销,相比去年同比增长37%;像电磁炉、微波炉、煎烤机等具备烧烤、烘焙等加工休闲食物功能的产品,更是成为年轻白领、家庭主妇首选的抢手货。苏宁相关人士表示,随着生活水平的提高,厨房电器品类也越来越注重人们生活化场景与特殊性能的运用。

成套、人性化趋势突显

在新房装修等刚性家电需求的强劲拉动下,冰箱、洗衣机、空调等大家电成套购买已成趋势;而厨房电器的成套打包购买,目前也开始悄然流行,不少品牌也针对消费者推出了成套系列厨电产品,如方太、老板、帅康、西门子、伊莱克斯等。据了解,厨电成套家电一般有两大特点,首先是产品品类较广,涵盖微波炉、咖啡机、搅拌机 etc 大小厨房电器;其次,颜色比较统一,充满时尚感;套购除了有利于风格统一,还能给消费者提供多重方便,省时、省力、省钱。

过去厨房电器功能比较单一,逢年过节亲朋聚集家里人多,狭小的厨房空间让许多人“放不开身手”,一顿大餐要忙活大半天才行。而在目前,这样的问题将随着产品的更新换代而解决,如方太光影六系、西门子厨房五件套系列厨电产品都重点主打空间有效利用,这些产品不仅功能强大,外观时尚,还可摆在起居室、客厅,充分有效利用空间,亲朋好友可以一起动手做大餐。充分人性化的设计,不仅解决了食物的烹调问题,也充分考虑了操作者不同及功能多样化等因素,极大地提高了生活品

质。例如,使用微波炉做菜,快捷、方便,不用担心油烟污染家居空气;电饭煲按钮都置顶设计,家里老人使用不用弯腰;搅拌机有三重安全锁,绞肉馅时能防止误伤小孩;能做出三种口味的咖啡机则受到白领消费者的追捧,除了煮咖啡,利用其茶类过滤漏斗,还能很方便地冲泡茶叶,利用冰箱的自动制冰功能,则能轻松地冲调出冰咖啡,一机多能。

养生功能大行其道

提升生活品质,养生越来越受人们重视;与健康相关的厨房电器在功能设计上也更注重人们饮食的习惯,将健康放到了第一位。例如,苏宁目前热销的无水炖肉锅,在轻量烹炒一下后直接进行密封蒸煮,通过从肉里面直接炸出汁来可使用油量比原来节约60%,同时可配以新鲜的蔬菜,易于人体吸收。还有OQO的精致平底锅,能在食物烹调中减少油烟挥发;相当于高压锅的电压力锅(煲),在短时间内煮熟食物,减少营养流失;用于煲汤的紫砂煲的创意来自于紫砂中的微量元素利于人体健康的原理;还有专门煮糙米的“黄金发芽煲”,使粗粮烹调加工更容易,等等。同时,豆浆机、料理机、果蔬机等养生型电器凭借精致、精细化的功能特点,也成为目前消费者追捧的对象。

苏宁生活电器品类负责人还告诉笔者,春节期间大力度促销热卖的厨房电器,在元宵节期间苏宁将延续活动力度;而苏泊尔、尚朋堂、奔腾、飞利浦、沁园、松下、OQO、KND 等品牌,也纷纷表示将持续与苏宁展开联合活动,以更大的优惠让利于节前还没有购物的消费者。

樊宏伟

南京润源广告有限责任公司 聘

南京润源广告有限责任公司是一家综合性营销策划广告公司,曾为多家企业承担平面、电视、户外广告的代理及发布,在媒介执行方面有着丰富的经验和专业知识。良好的执行力是我们得以在众多的媒介公司中脱颖而出根本所在。诚信的服务质量带来的是长期的合作伙伴,会让客户对公司的媒介策略方案及具体实施都予以充分的肯定和信任。您事业的成功就是我们辛勤工作的动力!

- 媒介执行 (2名)**
具有优秀的媒体沟通、谈判能力,亲和力强;一年以上媒介工作经验,熟悉媒介部门的工作流程。
- 业务精英 (6名)**
敏锐的市场洞察力、亲和力和人际交往能力,业务拓展能力强;熟悉南京和周边市场,掌握谈判技巧并富有创新精神;有客户资源或者同行业工作经验者优先。
- 平面设计 (2名)**
一年以上平面设计经验;思维敏捷,熟练运用飞腾、photoshop、Coreldraw、Illustrator等设计软件。

地址:南京市中山南路369号盈嘉大厦1715室 电话:025-68698689 传真:025-68698698-818 邮编:210006 E-mail:run-yuan@163.com