

丰田召回门升级

最畅销车卡罗拉或将召回



丰田召回案远没有结束。丰田在美国遭遇了消费者的集体诉讼,涉及赔偿金额或达到数十亿美元。与此同时,丰田最畅销的车型卡罗拉似乎也没能逃过“召回门”,负责质量管理的执行副总裁佐佐木真一

丰田在美国销量大幅下降

继普锐斯、RAV4等车型陆续召回之后,去年全球范围内售出将近130万辆的卡罗拉有可能也将面临召回。

据报道,佐佐木真一没有说明存在问题的卡罗拉型号、数量和涉及地区。他说,将近100名司机投诉驾车时会感觉对汽车行驶方向“失去控制”,眼下尚不清楚确切原因,

可能与刹车系统或轮胎问题有关。“召回门”很显然严重打击了丰田的销量。美国沃德汽车信息库数据显示,丰田汽车上月在美国销量下降16%,自1998年2月以来首次跌破10万辆。丰田公司16日宣布,打算暂停两家设在美国的汽车制造厂生产,以应对销量下降、帮助经销商减少库存。

日本经济受丰田召回门牵连

丰田作为日本最大的汽车企业,本次“召回门”事件对日本的经济也有深刻影响。日本大和综合研究所18日发表的“丰田汽车召回对日本经济造成影响测算结果”显示,受丰田召回事件影响,美国市场日本汽车销售下降,国内乘用车产量减少30万辆,日本GDP可能因此下降0.12个百分点,相关产业雇佣人数将减少4.9万人。

大和综合研究所计算结果表明,乘用车减产30万辆给日本GDP造成的直接损失为714亿日元,汽车零部件、电机、钢铁等相关产业损失达3103亿日元,此外还包括雇佣市场恶化和个人收入减少对个人消费造成的影响,总计损失为6092亿日元。经济学家渡边浩志说:“鸠山政府刺激经济措施约拉动GDP增长0.4%,而因汽车减产,其中1/4可能化为泡影。”

丰田态度: 丰田总裁出席听证会 公司担心其背负罪责

美国国会计划就丰田汽车安全隐患召开3次听证会,前两次定于本月23日和24日举行。其中24日的听证会尤为引人关注,因为日本丰田汽车公司总裁丰田章男将会出席。

日本《每日新闻》报道,丰田章男定于20日动身前往美国,准备出席听证会。丰田章男现年53岁,去年6月上任,是丰田公司创始人丰田喜一郎的孙子。外国媒体形容他“不爱抛头露面”、“不爱与媒体打交道”。他先前说,自己准备参加听证会,招来国内外一片非议。

日本《读卖新闻》20日发表社论说,丰田章男需要小心

应对听证会,因为美国今年将举行中期选举,国会中保护主义气氛明显增加。该社论说:“如果丰田章男在这种情况下应对失败,对日本产品整体将是一次沉重打击。”

路透社以丰田公司一名员工为消息源报道,丰田公司尚未决定丰田章男在听证会上讲英语还是日语,不过公司已联系了一些翻译公司。丰田公司一些高级管理人员对丰田章男出席听证会的结果表示担忧。日本《朝日新闻》援引公司一名高管的话说:“无论他(丰田章男)怎么解释,都注定要背负罪责。”

媒体态度: 美日打嘴仗

美国媒体大肆渲染“日本制造不行了”的氛围,而日本媒体则积极为自己人鸣不平。《洛杉矶时报》更是报道称,美国16个州的22家律师行准备向丰田发起集体诉讼,指责丰田的召回行动给车主们造成了20亿美元的损失。《纽约时报》将丰田的困境放大到整个日本经济的问题。该报的一篇报道称,曾经是日本全球经济地位上升标志的丰田公司,如今成了日本经济走下坡路的最显著表现。即便在召回事件之前,中国和韩国已

经开始在从半导体到平板电视在内的关键领域赶超日本。

日本媒体则认为,这是美国为自己的制造业铺路,借此机会打击丰田,使得其本国的通用、福特、克莱斯勒在“丰田危机”中崛起,以摆脱去年的“破产风潮”。

其他国家的媒体似乎则更为公正一些,欧洲媒体着重于挖掘丰田“召回门”的深层原因,而有韩国媒体更是发表评论员文章称,此次召回事件更体现了丰田汽车雄厚的实力,不应为丰田公司落井下石。

新闻链接

召回门波及雷克萨斯2款问题车

日本丰田汽车公司总裁丰田章男携副总裁佐佐木真一17日晚再次在东京举行记者会,就丰田问题车召回进展及公司改善品质管理情况进行说明,丰田章男宣布继新款混合动力车普锐斯之后,即日起正式召回SAI及雷克萨斯HS250h两款问题车。

丰田章男本月9日在东京召开的记者会上曾宣布,在日本国内召回新款混合动力车普锐斯等4种问题车共约22.3万辆,其中雷克萨斯HS250h约1.2万辆,SAI约1.1万辆。丰田上周已经开始召回新款混合动力车普锐斯进行维修,预计到本月底将召回7至8成。 新华网



福特经典全顺 Transit advertisement featuring a white van, promotional text '经典超值特惠,更显行家之选', and a list of dealerships across various cities.