

## 开心餐厅

去年全民忙偷菜,今年全民忙什么?春节前几天,开心网的最新组件开心餐厅上线,也许揭开了这个谜底。从开心餐厅上线10多天的情况来看,以开心网网友为代表的SNS白领用户已经开始从偷菜向做菜转移,话题也变成了“餐厅怎么布局”、“美誉度怎么提高”等开心餐厅术语。有网友担心,比起偷菜来,做菜更易让人沉迷,也更加容易影响工作和学习。



开心网新应用“开心餐厅”悄悄走红,成新年白领休闲新宠

# 偷菜OUT 做菜IN

## 过年开心餐厅火了

年前,开心网的最新组建开心餐厅上线,正式打响了从偷菜向做菜转移的第一枪。跟偷菜游戏相比,做菜游戏的程序更加复杂。偷菜游戏的主要流程是:买种子→种菜→收获(偷菜)。而做菜游戏的流程是:布置餐厅→雇佣员工→买食材→做菜→端上餐桌→雇员为顾客服务。可见,做菜游戏的操作更多,所以也比偷菜更能满足用户的游戏心理。而且,在做菜游戏中,不管是雇员还是顾客都是开心网用户的好友,每个人都具备具体的形象,生意好的开心餐厅内,一派人来人往的场面。所以从游戏画面上来看,做菜游戏比偷菜游戏更具动感,所以游戏的吸引力也更强。

## 时刻关心自己的炉灶

赶在过年开业的开心餐厅,利用过年的长假,给了白领适应游戏、研究游戏的时间。据报道,春节长假休闲在家,许多白领却似乎比工作日更忙,忙着研究菜谱的“收益”,忙着计算烹饪的时间,忙着设计餐厅桌椅更高效的摆放方式。而这一切忙活和绞尽脑汁,并非为了现实中的“赚大钱”,而是为了更好地经

## 营自己的开心餐厅。

黄小姐是一位白领,平时对魔兽世界等大型网游不感兴趣,但是SNS上的小游戏却很对她的胃口。开心餐厅上线之前,黄小姐主要沉迷于菜地和牧场游戏。现在,她把重点转移到了做菜游戏。做菜游戏的时间周期短,一个菜少则几分钟就能完成,所以黄小姐几乎要时时关注着自己的炉灶,因为一旦菜做好了没有端走,过了腐坏时间就白忙了,还会遭来一群苍蝇。做菜游戏也是升级的机制,随着级别提高,会做的菜的种类就会增加,餐厅的面积可以增加,雇员的数量也可以增加,这种升级的机制让黄小姐陷入其中不能自拔,一心想着把自己的餐厅升到更高的级别,能够做出“烤全羊”、“鱼子酱”、“提拉米苏”等高级的菜品。

节后上班了,许多白领不能割舍做菜的乐趣,利用上班时间偷偷做菜,自然招致老板的不满。这一情形让人想起了去年全民偷菜的场景,也许,今年全民该忙做菜了。

## 上闹钟夜里收熟菜

全民偷菜,一度引来了各种

诟病。开心餐厅的推出虽然才十几天,但是来自网友的批评意见已经出现。其中最重要的一点,在于做菜游戏的操作周期短、耗时多。比如说,偷菜游戏中的最低级别的牧草,成熟时间是8小时,也就是说,种下后可以8小时再来收获。做菜游戏中最低级别的番茄炒蛋,烹饪时间是5分钟,几乎需要你时时守在电脑旁。

另一个跟偷菜游戏不同的地方,是做菜游戏有一个美誉度指数。吃到餐的顾客会增加餐厅的美誉度,而没吃到的会降低餐厅的美誉度。美誉度的高低是跟前来餐厅就餐的顾客人数多少挂钩的,所以为了提高美誉度,用户需要不断地做菜,肯定会耗时耗精力。

网友“盖头”描述到:“连续2天,无聊了就守着它,炒炒宫保鸡丁、炖炖排骨汤,现在的目标就是努力升级,把店再开大一点。我以为无聊的人就我一个会守着这么个游戏,结果一朋友把账号密码扔给我,让我一会帮她收了骨头汤,大家都沉迷了啊!”还有网友说:“菜熟的时间要是夜里,恨不得上闹钟起来收。烹饪时间没衔接上,心里特难受,觉得特亏,咋办啊?”

快报记者 吴杰

## 网友总结 开心餐厅攻略

来源:www.86kx.com/html/kaixin001/20100211/5192.html

### 1. 新手入门

建议多做宫爆鸡丁,成熟的分量足,可以保持美誉度。睡觉的时候做排骨,可以保证第二天高额的收益。等到升到13、15级再做蛋糕和东坡肉为好。过节的时候,最好做游戏推荐的菜品,比如过年的时候可以选择年夜饭,收益也是不错的。两种西点(芝士蛋糕、提拉米苏)的分钟收益上20%,强烈推荐。

### 2. 餐厅布局

为了节省雇员走路的时间,可以把雇员围在一个角落,这样转一个身就可以把收菜和放菜同步完成。扩大经营规模时,可以选择每2个位子空一格,这样就不会出现有位子客人坐不上的难题。同时在座位的通道口要多放几个门,这样可以避免等待流失的客源。

### 3. 夜里睡觉了,美誉度降低怎么办?

只要把餐厅的门板子卸下来放仓库里就行了,这样你餐厅就没门儿了,没门儿就没人进来吃饭了,美誉度也不会降低了。

# 中央政府采购网“天价”硬盘遭网友质疑

原价688标出6999,网站称此为“媒体价”

一个500G的硬盘要花6999元,这是另类的高科技产品,还是价钱标错了?在“中央政府采购网”(<http://www.zycg.gov.cn/>)里,产品名为“Netac(朗科)K208 500G”的移动硬盘标注着“媒体6999元”的字样。这样的“天价商品”让网友们大跌眼镜,“媒体价”一词也颇为新鲜,让人摸不出头绪。

## 688元的硬盘 政府采购网标价6999元

2月22日,网友“不得不□”在猫扑论坛发帖展示了一张源自中央政府采购网的截图:名为“Netac(朗科)K208 500G”的移动硬盘价格为6999元。网友们查询了相

关的数码产品报价网站,发现普遍报价都在688元左右(见右图)。

为何这个网站上的商品特别贵?网友们提出了各种猜想。因为该网站硬盘产品链接排在搜索结果的第一位,有人猜想是不是数码产品也出了“特供型”:“功能极度强大,和一般网店卖得不一样的特别版?只在政府采购网有售?”“媒体价”一词也引发网友诸多联想,有人觉得这个价格就像电视购物里的“原价”一样:“号称很贵,真正买的时候就便宜了。”此外,这个网站的性质也成了网友的心头疑惑:“这是卖东西的,还是买完了东西公示的?因为是政府网站,都是公家的钱,还希望他们说透点比较好。”

记者随后采访该网站的工作人员,他解释说,网站是专门为中央政府机关服务的:“媒体价不是我们的实际价格,只是放在网上看的。实际价格是和供应商签订的合同上面写的价格。因为我们提供的商品会比市场价便宜,但是如果标在网站上,其他顾客看见了,供应商就会吃亏,媒体价是用来保护供应商的。”

昨天下午,该网站公布了一份声明:“6999元为朗科公司填报的该款产品媒体价,不是其政府采购中标价和实际成交价,实际协议供货最高限价为999元,比688元还是高了些。”

## 中央政府采购网

最新报价: 高速光驱  
原价: ￥688.00

现价: ￥6999.00

立即订购

Netac K208 500GB 移动硬盘

Netac K208 500