

这两天,一位南京网友发帖,给不断升温的青奥会又添了把火。帖子名为“南京举办2014青奥会,寄语南京的大家长”。该网友在其中列出了“十大建言”,帖子挂出之后,很快就被置顶,众多网民跟帖发表看法。昨天,快报记者联系到了发帖的网友、南京市民武先生。他说:“就是想说出普通南京市民的想法,为生活着的这个城市提点建议。”

□ 快报记者 郑春平 鹿伟

青奥落户南京,网友十大建言寄语市委市政府 办青奥,别把南京搞成大工地

【置顶热帖】

市民心声,寄语市领导

武先生使用的网名是“南京无事佬”,但他所写的内容可一点都不“无事生非”,样样都切中大多数市民关心的话题。

帖子指明是写给“南京的大家长”的,目的主要是“提醒”:“青奥会在南京举行,在兴奋、骄傲、自豪的同时,作为主办城市的普通市民,给南京市的大家长提个醒,在未来四年多的准备时间以及整个比赛过程中,大家长应该为市民想些什么,应该为市民干些什么,应该让市民得到些什么……”

随后,“南京无事佬”列出了十大建言。在呼吁全体市民共迎青奥的同时,也给“大家长”提出了建议,其中最受网友关注的有以下几个:

——应向市民作出承诺,在让国际奥委会放心的同时,也让南京市民放心。

——举办青奥会肯定要花钱,但是我们更想赚钱。千万不要干那种自己勒紧裤腰带,让人家吃饱的事。

——在未来的四年准备和建设中,千万不要把城市搞成大工地。

——不要借机把物价特别是房价都搞上去。

对这些问题,网友“南京无事佬”说,“大家长”可能早就考虑到了,甚至更全面,但作为南京市民不说还真不是心里不快。

【网友反应】

大部分跟帖表示赞同

对于武先生的十大建言以及有凭有据的分析,不少网友在第一时间作出了回应,大部分网友表示赞同。网友“damr”表示,“赞同这种有理有据的市民精神”;网友“workhard1983”留

言:“楼主分析得丝丝入扣,希望大家长能带领大家把握好这一难得的机遇。”

而网友“按理浪”则接着武先生的帖子,谈了一下他对过江隧道收费的看法。“南京市一定要眼光长远,过江隧道免费所带来的大利益远远超过收费所得的小利。目前解决过江难问题最直接、最有效的唯一办法就是:纬七路长江隧道必须实行免费。只要免费,南京过江难问题就可以大大缓解,至少可以解决40%以上。纬七路长江隧道的造价30多个亿,南京完全有能力通过各种途径来巧妙解决的。”

【发帖人说】

“十大建言中,我最看重三个”

50多岁的武先生笑称自己是“自由职业者”,平时就非常关注时事,对青奥申请成功这样的大事,自然会高度关注。

“从青奥申请成功就开始思考、写作,可赶上过年家务繁忙,拖拖拉拉一直写到18号。”写完后,武先生并没急着发到网上,“过期间政府放假,怕他们看不到,就一直等着没发。等到初八,觉得他们该上班了,就一起发到多个网络论坛。”

武先生表示,并不期待政府一定给什么回复。“他们看到了最好,看不到也没事,我就是想把这些想法说出来。作为一个南京市民,我愿意与大家一起贡献绵薄之力。”

在这个帖子里,武先生提了十大建言,然而他最关注三方面:一是举办青奥会不赔钱,要赚钱。二是未来四年把南京城市建设搞好,南京不再成为大型的建设工地;三是还南京一个蓝天、青山、绿水。

【市政府新闻发言人】 将充分吸纳合理建议

昨晚,快报记者就武先生所发的帖子采访了南京市委新闻发言人、市政府新闻发言人曹劲松。他爽快地回应说:“这个帖子我看了,总体感觉,我们的市民对青奥会十分关注,参与积极性很高,主人公意识也很强。”他表示,对武先生所言以及网络上诸多关于如何办好青奥会的帖子,市委、市政府都会予以关注,并充分、积极吸纳其中的合理建议。至于武先生所提的十大建言,曹劲松就其中的几条坦承了自己的看法。

关于“南京大家长”向国际奥委会承诺的同时,也应该向全体市民做一个承诺”的建议,曹劲松表示,南京是代表中国申办2014年青奥会的,向国际奥委会进行申办陈述及作出承诺的,不能仅仅看成是南京市委、市政府,更不仅仅是市委书记、市长,而应该是申办国家、申办城市及其全体市民。就此而言,青奥应该是“全市人民一起办”。

其次,对武先生等网友关注及担忧的一些问题,曹劲松回应说,青奥会与奥运会虽然同为世界级盛会,但它毕竟不像后者那样有着成熟的模式和多年的举办经验,南京承办的2014年青奥会只是第二届,在承办模式上仍然处于探索阶段。“比如赔钱还是赚钱的问题,在申办陈述的时候有个大概的测算,但是组委会还没有成立,很多东西都还需要进一步作深入的研究和讨论。”

对于房价,曹劲松认为这是个比较“无奈”的问题。因为房价涉及到方方面面,比如供需关系、宏观经济影响等,“市场化”特点更加明显,与青奥会没有直接的涨落影响,就连北京奥运会,也没

有得出一个肯定的结论。

至于城市建设以及空气质量环境,曹劲松请市民们放心。“我们在申办陈述中已经提到,将会充分利用现有的场馆去办赛事,不会出现大拆大建的现象。而空气质量就更不用担心了,与北京奥运会期间一样,南京一定会以蓝天白云的好空气来迎接全世界客人的!”

另外,记者看到,武先生的帖子在南京市政府的网络发言人论坛上引起关注。其中,南京市规划局网络发言人跟帖说:“感谢‘无事佬’网友的善意建言!也感谢首席管理员让更多的人能看到该帖!”

》链接

《南京举办2014青奥会,寄语南京的大家长》十大建言(标题摘录)

1. 千万不要把青奥会的申办成功当成政绩,而要当做一个重担。
2. 重担既然已经在肩,就得挺直腰杆挑起来。
3. 大家长向国际奥委会作出承诺,也应该向南京的市民作出承诺。
4. 向世界展示南京,让南京走向世界。
5. 举办青奥会肯定要花钱,但是我们更想赚钱。
6. 让南京这座城市和市民都真正文明起来,以真正的文明城市形象和文明市民形象迎接国际友人的到来。
7. 在未来的四年准备和建设中,千万不要把城市搞成大工地。
8. 不要借机把物价特别是房价都搞上去。
9. 青奥会只有十多天,不要因为来了客人而冷落自己的市民。
10. 让南京“更快、更高、更强”。

开发商频频换将 经纪人纷纷开店

南京地产界 患上“人事多动症”

快报讯(记者 尹晓波)节后每天的南京市商品房认购量都不足100套,开发商都在忙什么呢?记者调查发现,多家开发商都换了南京掌门人,而一些房产中介公司的业务经纪人也纷纷“另起炉灶”自己开店,人员流动率高达40%!有业内人士调侃说,节后的南京地产界患上了“多动症”。

早在年前,坊间就流传万科南京公司老总朱保全将离职回总部,对于从集团管理层到地方封疆大吏的位置,江湖人称“大保”的朱保全,自从操盘铁心桥的万科金色里程楼盘之后,一直可圈可点,楼盘售价也飙升至1.4万元/㎡以上。年后,“大保”的继续留任也击破了各种传言。

不过,金地和恒大两家“大腕级”的地产公司南京老总“走人”却风生水起,节后也成了铁板钉钉的事实。先是金地南京公司总经理邓耀东的跳槽走人,据说是到重庆的一家地产公司任副总裁一职;后是恒大南京公司的“一把手”调离南京,另有任用。

一名谙熟地产人事“潜规则”的资深从业者笑着说,地产界“换人”是集团公司为防“诸侯割据”现象出现,每年换个人是常事;“走人”是赚足资本之后,正常的另觅高枝行为,这也不奇怪。

同时,楼市另一股活跃力量的房产中介公司也是“铁打的营盘流水的兵”。一家外地来宁的品牌中介公司,进入南京三年多时间,一线的经纪人(业务员)流失率已经超过40%,其中有20%左右的比例是经纪人选择了自己单干开店。为什么?2009年的二手房生意那么好做,谁愿意给别人打工啊?!

另一家公司在统计自己两家门店的经纪人时,发现去年1月份15名经纪人,到现在已经离职了13人,“而这13个人中,有5个人自己去开门店了,还有两个人就专门炒房去了”,现在两个门店的员工等于重新换了一次血。

大客车强塞99人 查获时钞票“公关”

快报讯(快报记者 田雪亭 通讯员 浦公)核载55人的大客车竟然像塞罐头一样被塞进去了99人,超员达80%。昨天,当违法车辆所属的客运公司和驾驶员前来交警大队接受处理时,还辩称是“民工兄弟要图个吉日出行不得已而为之”。目前,南京市浦口公安分局交警大队国道中队对该违法行为进行了严肃查处,驾驶员被罚款2000元并记12分。

据交警介绍,他们前天傍晚在宁合高速星甸收费站查获该违规客车时,只见座位上、过道、车门以及驾驶员旁边都挤满了乘客。仅能坐两个人的座位上,像叠罗汉似的挤着四人,中间过道上则是一排小板凳,还有不少乘客直接坐在行李上,连驾驶员旁边的铁水桶上也坐了一名老汉。民警当即要求该车靠边,驾驶员下车接受处理。

下车后,驾驶人刘亮全即从车上拿下来三条新毛巾,递到民警手边说:“我错了,你们也辛苦了,先擦擦脸再处理也不迟。”民警摆摆手,表示不用。但驾驶员又送了过来,民警只好推了回去。就在双方推让毛巾的过程中,几张百元大钞落在了地上。原来,驾驶员特地在每条毛巾中塞了500元钱,妄图贿赂民警。不承想,此次“踢到了铁板”,被民警严词拒绝。

眼见此招不管用,刘亮全开始辩解:“我也不想载这么多人,但他们都是附近几个乡的民工,要去上海打工。今天是农历初八,大家认为是发财的吉日,都选择今天出发,我也没办法”。

民警在对驾驶员严肃批评后,立即通告了其所在的客运公司和所属地车辆管理部门。之后,民警对车上乘客进行了交通安全教育,并安排3辆客车对乘客予以安全驳载。

“超级婺妈”1胎生10崽,价逾百万

黄先生在常州武进的南夏墅刚搞了一个婺园,这几天他可忙坏了,不光回不了家,吃睡都在园里,而且每天深夜都要起床做饭,忙得不亦乐乎。原来啊,他家1岁的“婺拜”刚刚做了妈,产下了10只小藏獒,成了不折不扣的“超级婺妈”。这是“婺拜”第一次做妈,而头胎生十崽也属少见。

母婺一窝产10崽

母婺“婺拜”是在1月28日开始产崽的,从第一只小藏落地,直到“老十”顺利产出,整整花了15个小时15分钟。

“‘婺拜’是在11月28日配种成功的,我只知道她的预产期是今年1月28日,但具体的生产时间没有办法确定,所以那天我一直陪着它。”黄先生回忆说,那天他一直等到晚上10点左右,实在熬不住了,便回到“产房”隔壁的住房吃饭,没想到,饭碗还没端稳,就听到“婺拜”的狂叫声,急忙丢下饭碗冲

进产房,“你猜我看到什么?哎哟,一只小崽子已经出来了,全身湿漉漉的,在地上嗷嗷地叫唤。”黄先生非常兴奋,“终于开始生了!”

可到了后来,黄先生开始紧张了,按书上的说法,藏獒产崽的间隔时间是一个多小时,一般不会超过2个小时,而“婺拜”产下老大后,老二却迟迟没有动静。

“难道是难产?”黄先生坐不住了,刚想出去找兽医,“婺拜”的呼吸却开始变得急促起来,没多久,老二也来到了人间,“当时已经是29日凌晨3点40分了,整整过去了5个小时20分。”

此后的产崽过程非常顺利,几乎是每隔一个多小时就产下一只,到了第二天的下午1点35分,一共接生了十只。从第一只小藏獒出世开始算,时间整整过去了15个小时15分钟。

9只存活,价值超百万

昨日,记者来到黄先生家的婺园时,一堆小藏獒正在冬日的

暖阳下晒着太阳。它们的眼睛已经可以睁开,一个挨一个地蜷缩在一起,肥嘟嘟的异常可爱。然而,记者细数发现,晒太阳的小藏獒只有9只(4只公的,5只母的),还有1只哪去了?

“老大是只母的,仅仅活了26个小时,因为吃不到初乳。”黄先生惋惜地说,“我把它葬到了外面的葡萄园,这几天带‘婺拜’出去遛时,它还会到埋葬小婺的地方去嗅嗅,毕竟‘母子情深’啊。”

尽管已经夭折了1只小藏獒,但黄先生说,存活的这9只藏獒保守估计总价在百万以上。据黄先生介绍,“婺拜”和与其配种的公婺“天熊”都是纯种的“铁包金”藏獒。“婺拜”生产时刚满一岁,像它这样头胎生十崽的非常少见。因为藏獒产崽多少与饲养、气候、体质和受孕时机等因素有关,每窝一般产崽四五只,多则七八只,能产10只十分罕见。

快报记者 刘劲松



黄先生和九只小藏獒