

一口果汁价值6000万?

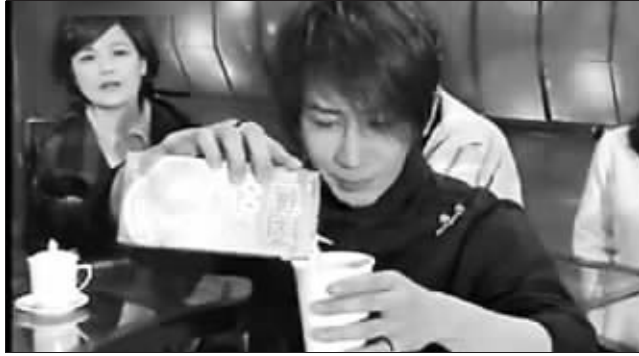
网友集体抵制“春晚商品”

虎年春晚,广告成灾,看过的节目观众已经记得所剩无几,但植入的广告却至今令网友津津乐道。记者通过对几位知情人的采访,揭开了虎年春晚广告的大好“收成”,其中,赵本山小品中的三个广告价码分别是:某网站400万,某品牌酒500万,某旅游风景区300万,总计逾千万。但这比起刘谦魔术中植入的某品牌果汁则是小巫见大巫,该植入式广告价格超过6000万。据透露,在春晚6.5亿的总广告收入中,植入式达到了一亿,做出了不小的贡献。



春晚每年稳赚几亿

2002年2亿元、2006年4亿元、2009年5亿元、今年6.5亿元。央视春晚广告收入增长速度令人惊叹。据记者了解,春晚中的广告形式可谓“丰富多彩”。除了在春晚开始之前的重磅广告,软广告也是常见的形



刘谦的这瓶果汁价值6000万

式。所谓“软广告”,包括主持人在春晚中分念的贺电,以及字幕等形式。知情人称,贺电也分为纯广告和赠送两种形式,纯广告比如今年贺电中的中国联通,而赠送的则比如在今年以5201万元中标抢下零点报时时段广告

的美的。据传投放额超过1000万元的企业,将赠送春晚“贺电榜”贺电一条。400万元广告投入的能赢得观众席最前面、最靠近舞台的圆桌贵宾席一桌的待遇……知情人坦言,春晚赚几亿不成问题。



植入广告刘谦分文未得

虎年春晚的广告中,增加了许多植入式广告,记者昨日从一家参与春晚广告竞标的广告商处获悉,虎年春晚中,最大头的除了拿下零点报时广告的美的,还有在刘谦魔术中植入广告的汇源果汁。知情人称,该果汁品牌投入的

广告额超过6000万,此番的“植入”,不仅将汇源果汁的盒子“插入”刘谦魔术的镜头中,还由刘谦喝了一口,说道:“这是汇源果汁。”知情人称这是央视与汇源方面的合作,刘谦未得分文。赵本山小品《捐助》中的三个广告却

不同,除了国窖酒是央视方面的安排,搜狐和三亚都是老赵自己的项目。知情人透露,搜狐此次植入广告打包价,只有400万元。国窖酒对这个植入广告投入的成本则是500万。传闻这部分广告收入央视和本山是五五分成的。



各类广告在春晚中层出不穷

网友向“春晚商品”说不

“果汁不买汇源,喝酒不喝国窖,上网不上搜狐。”记者昨日在网络上发现了这句颇为流行的顺口溜。记者在论坛上发现,不少网友呼吁,抵制春晚中出现的商品。记者就此采访了资深广告人林先生,他表示,虎年春晚的植入广告

从营造好感度来说是失败的,“都知道做广告是为了让大家对品牌产生好感,但今年春晚的植入广告不太成功。”林先生指出,因为植入的次数过多,而且与节目情节不符,所以让观众不舒服,“赵本山小品里那个受捐助的大学生的母

亲,连学费都交不起,可送的礼居然是高档酒。”他表示,植入式广告其实并不罕见,“《007》系列电影中,冯小刚的电影《手机》和《非诚勿扰》中也都是植入广告,为什么他们没有被告,因为这些作品好。” 上海青年报

赵本山“春晚霸权”遭炮轰

也许因为央视春晚总导演金越曾宣称“赵本山的小品成功了,春晚就成功了一半”,因此虎年春晚之后,大部分观众将春晚的不好都归咎于赵本山小品《捐助》的失败。无论是金越对赵本山的信心,还是观众对赵本山的失望,都充分体现了赵本山在央视春晚的霸主地位。

学者开炮
赵本山是“春晚霸权”

其实早在赵本



赵本山:我永远是春晚的No.1 (设计台词)

山《卖拐》系列小品走红时,学者吴祚来就对赵本山的“霸权现象”提出了批评,而今年他的抨击更加强烈,“以赵本山为核心的文化集团在娱乐圈已是一座不可小觑的山头,这座山之高,直接链接着央视春晚巅峰时刻,他们之间俨然已是利益共同体,央视可以通过赵本山小品获取收视率和广告收益,而赵本山也可通过春晚来推出他的新弟子……”清华大学艺术教育中心的著名学者肖鹰也表示,如果没有赵本山,

《捐助》不可能走上春晚的舞台,“小品《捐助》的品质之恶、编剧之烂、表演之劣,更兼以一副三广告充斥铜臭,师徒赶集式地霸占春晚舞台,被观众评论为2010年春晚最烂之作,是不可质疑更改的‘铁评’。”

本山转型
春晚已不是主菜

在外界都对赵本山在春晚的“霸权”提出质疑时,其实赵本山早已完成了借助春晚的舞台建立自己王国的进程,如今的赵本山不但是功名成就,而且身家数亿,上春晚不仅仅是演个小品,而是事关新一年产业链发展的问题。

赵本山的小品是最晚参加春晚联排的,在别的语言类节目进行初审的时候,赵本山带着小沈阳和其他弟子参加刘老根大舞台的演出;在别的语言类节目进行联排的时候,赵本山带着小沈阳参加了《大兵小将》的首映礼。记者在央视春晚采访时,一位不愿透露姓名的编剧的话,很好地解释了赵本山此次遭遇“滑铁卢”的深层原因,“你觉得春晚在赵本山的事业中有多大分量?他已经不再是当年那个每年就靠一个春晚小品出名的小品王了,他有自己的公司、有刘老根大舞台、有自己的电影电视剧,上春晚只是他公司的一种宣传需要,多捧几个弟子,就是多几个赚钱的人,可以说春晚小品

是他的战略性产品,但不是核心收益产品。更重要的是,他年纪大了,精力和体力都不足以支撑这么大的摊子。”

春晚力挺
“垄断”因观众需要他

对于外界对赵本山的批评,央视及春晚导演金越还是持力挺态度,“赵本山的这个小品,我觉得好,内容好,表演好。至于赵本山,他完成了二人转演员向艺术家的转型。他当了配角,把戏份给了徒弟,这是一个艺术家才能做的事。”

记者昨日采访了央视春晚语言类统筹崔砚君,他表示就算赵本山是文化垄断,那也是观众需要,“至少90%的观众是需要赵本山的。本山今年身体不太好,其实他自己也不太愿意上,但观众的需求不能忽视,他这种自我牺牲的精神不能说他是垄断。” 华商

»相关新闻

《捐助》导演高大宽
大家要体谅本山

虎年春晚鸣金收兵,围绕赵本山的小品《捐助》的质疑声也铺天盖地而来。昨日,记者采访了本山的经纪人、也是《捐助》小品的导演高大宽,他恳请观众对带病坚持上阵的本山多一些理解和包容。 沈文

《同龄人》将展现 新中国时代变迁

一部反映新中国成立60年时代变迁的主旋律电视剧《同龄人》将于2月23日晚7:40在北京卫视独家首播。该剧由《闯关东》原班主创团队倾力打造,许晴、任程伟、程前、刘威、萨日娜、黄小娟、梁琳琳、袁志博等众多实力派演员加盟演绎,讲述了与共和国一起成长起来的“同龄人”的故事,真实生动的生活和厚重的历史感交融在一起,既是一代人心路历程的写照又是时代发展的年轮轨迹。

《同龄人》以共和国发展历程为背景,描写了与共和国同龄的一代人奋斗经历的艰辛岁月和无怨无悔的执着精神。该剧主人公刘解放、童楠楠、李怀林、林红等虽然各自经历着不同的事业、生活、家庭变迁,但却都与国家的命运息息相关,与共和国共同经历风雨与辉煌。曾在多部影视剧有过出色表演的许晴此番在《同龄人》中担任女一号,饰演刘解放的邻居童楠楠,两个人之间的爱情也是一波三折,各自经历了婚姻后才终成眷属。虽然有《建国大业》中对宋庆龄的精彩演绎,但对于此次担任主旋律题材电视剧中的女一号,许晴也没少做功课,还亲自向母亲请教,仔细揣摩角色。许晴和几位主演在该剧中的角色年龄跨度都达到了四十几岁,这对于演员的表演功力是个很大的考验,她要从一个十几岁的小丫头演到60岁,而且这个人物还有海外生活的经历。通过童楠楠这个角色,再一次体现了许晴日臻成熟的演技。

快报记者 李谷

《极限空间》 掀起悬疑风暴

春节电影大餐的杯盘狼藉之后,一道给观众“清肠胃”的西班牙风味菜《极限空间》即将端给南京影迷——这部电影用密室逃生的形式巧妙融合悬疑惊悚、智力挑战和情感纠葛等多种元素,曾一举夺得欧洲最佳电影等三项大奖,业内人士甚至预期该片继《穆赫兰道》和《达芬奇密码》之后,将为中国影迷开启悬疑片的全新欣赏角度。

用发行人郝歌的话说,如果影迷们吃腻了《阿凡达》《锦衣卫》等重口味或者《喜羊羊》《全城热恋》等小甜品,那么西班牙电影《极限空间》正好给大家“清肠胃”。除了拥有苛刻的欧洲影评人类似“欧洲影坛最值得关注的力作”、“年度欧洲最佳奇幻片”等评价,在时长90分钟的电影中,观众将与电影里的4位主角一起在电影内外几乎同步的时间里经历一场惊险刺激的生死大战——如果不能在60秒内解开神秘凶手的每道迷,密封房间的墙就会从四面挤压而来,直至把房间里的一切都碾为碎末。 快报记者 李谷

《乱世新娘》开播 朱铁情牵三大美女

根据台湾电视剧《惊世新娘》改编而成的35集民国大戏《乱世新娘》将于今晚登陆江苏城市频道第一剧场。该片由实力演员朱铁、桑叶红、王骏毅、宋汶霏等联袂出演,男一号黄绍宁的扮演者朱铁更在片中先后迎娶三大美女,但却无法逃脱扭曲纠结的悲惨人生。

据该片的总制片人杨玉冰介绍说,之所以改编《惊世新娘》,主要是看中了其离奇的故事情节,以及人物设置的无比精妙。该剧在上世纪90年代的台湾曾引发了一股强劲的收视热潮。而新版的《乱世新娘》则定位为一部以情节取胜、充满命运纠结的悬疑大戏,并摒弃“鬼”的因素,围绕的是大少爷黄绍宁有没有“梦游症”、双胞胎姐妹复仇等谜团展现,使全片的悬疑成分加重,赋予了观众更强烈而深刻的心理挑战。

快报记者 李谷