

英语:每天朗读、默读各半小时



英语复习是个慢热的过程,在寒假中,不少高三考生在英语上投入了极大的热情,却感觉事倍功半:“天天捧着词汇表看,却总也记不住。”“写书面表达,总感觉肚子里没货。”

在所剩不多的寒假假期中,考生们应该如何把握,合理安排自己的复习计划呢?昨天,教学经验丰富的溧水高级中学英语特级教师葛春生给考生们带来不少复习小窍门。

“要学好英语,第一关就是词汇关,这也是最难过的一关。”昨天,溧水高级中学英语特级教师葛春生特别提醒考生,在寒假的后期,考生们最好多花时间在词汇的复习上。考生们首先要对照考纲,将所有词汇过一遍,把不认识的词汇划出来,明确自己在词汇中的不足。然后通过适当的方式了解词汇的含义,以及词汇的搭配。

语法项目也是高考的重中之重。建议学生们将十二项的语法项目都看一看,找出自己的薄弱项目。对一些重点的语法项目,再通过一定的练习和反思,发现自己存在的问题,弥补自己在语法中的缺陷。

如果学生们想从根本上提高自己的英语学习能力,要通过阅读来开拓思路,把所学的知识通过阅读体现出来。“寒假的这几天,建议考生每天安排一段阅读时间。”葛春生说,阅读可分为朗读和默读。每天早晨朗读半小时,主要是前面八个模块的阅读文章和词汇。另外,还得花半个小时默读,以此提高阅读速度。考生们最好测算一下,半个小时内阅读的文章应不少于4篇,还要保证阅读题中的理解题的正确率达到70%以上。“当然,阅读时间是因人而异的,如果考生的英语基础比较好,可以考虑每隔一天进行阅读。”

快报记者 黄艳 谢静娴

教你一招

如何正确使用such和so

such……that 和 so……that 虽都引导表示结果的状语从句,意为“如此……以致……”。但它们还是有区别的:

1. such 是形容词,后面必须跟名词。句型有:

A. such + a/an (+adj.) + 单数可数名词

B. such (+adj.) + 复数可数名词

C. such (+adj.) + 不可数名词

如:1) It is such an interesting film that I want to see it a second time. 这部电影很有趣,以致我想再看一遍。

2) There are such a lot of mistakes in his article that he has to rewrite it. 他的文章中有如此多的错误,他只得重写。

3) She has made such great progress that her parents are very glad. 她进步很大,她的父母非常高兴。

2. so 是副词,后面必须跟形容词或副词。句型为:so + adj. / adv. + that

如:4) The girl was so tired that she couldn't walk on. 这女孩累极了,再也走不动了。

5) The teacher speaks so fast that I can't follow him. 那个老师说得太快,我听不懂。

3. so 也可用于句型:so + adj. + a/an + 单数可数名词
如:6) It is so interesting a film that I want to see it a second time.

4. 复数名词或不可数名词前若有 many, few, much, little 等修饰时,应用 so, 而不能使用 such。如例句 2)、3) 可改写为:

7) There are so many mistakes in his article that he has to rewrite it.

8) She has made so much progress that her parents are very glad.

5. such 与 one, many, no, any 等词一起修饰名词时,这些名词应该放在 such 前面。句型为:one (many, no, any, some, all, several 等) + such + 单数或复数可数名词。

例如:9) I've got many such good books that I don't know which one to read first. 我有许多这样的好书,不知道应该先看哪一本。

江苏省海门中学外语学科首席教师, 外语教研组长 陈瑜

相关练习及答案请登录“招考通”网络版 <http://zkt.dsqq.cn> 了解。

快报记者 谢静娴 黄艳

春节黄金周苏宁销售实现开门红

苏宁电器春节黄金周销售首日新街口店、商茂广场店、山西路店、中环国际广场店、江宁店、大厂区店等销售与去年同期相比增长近40%。从苏宁电器销售数据表上分析看来,传统品类中,彩电、冰箱表现依旧强劲,同时备受年轻人追捧的手机、数码相机、数码摄像机、笔记本、精品生活电器等产品销售也节节攀升!

据介绍,随着消费观念的转变,过年众多市民给子女、长辈家人送红包的习俗已经逐渐被送手机、送数码产品、健康精品电器等新型电器所取代,有一些市民更是购买笔记本电脑作为过年“红包”送给家人,而家中有老人等特殊群体的消费者则将购买重点放在了近年来非常流行的血压计、按摩椅等健康电器上。尤其是初一当天恰逢情人节,苏宁精心推荐的情侣机型

备受青睐,如诺基亚 N97mini 系列,强大的功能、时尚的外观加上苏宁优惠价格成为情人节当天购买的一大热点,此外,数码相机中的卡片机、单反又成为情侣们互赠的又一佳品。而按摩椅、足浴盆、血压计等成为晚辈孝敬长辈的最佳选择,购买产品的顾客均表示希望在春节里给长辈送出健康和关心,表达一份孝心。

虽然春晚的精彩节目已经结束,但是受2009年房地产强劲表现、家电以旧换新、新品上市等多重因素的影响,尤其在苏宁电器大力度的促销力度刺激下,节日里购买彩电的消费者还是络绎不绝。苏宁携手多个知名厂商在春节期间大力度推广LED产品,据悉,三星、夏普、LG、东芝 SV650、海信、创维、TCL、康佳、长虹、海尔等各品牌主打LED液晶电视已经陆续登

陆苏宁,全面角逐2010春节平板市场。据了解,春节期间,32寸跌破2000元,40寸跌破4000元,42寸跌破5000元,46寸跌破6000元,52寸跌破7000元,55寸跌破8000元,以上特价机苏宁均保证不限量供应春节市场。同时,在苏宁购买平板的消费者将有机会获赠品牌液晶、音响、蓝光DVD等超值赠品。春节期间,走亲访友,许多市民发现家中的冰箱装不下东西了。节日消费直接带火了冰箱销售,春节前两天,来苏宁购买冰箱的市民不在少数。

春节期间,苏宁电器在做好春节促销的基础上继续强化服务工作,连锁店、客服、物流、售后等终端服务部门员工主动放弃了春节与家人团聚的机会,坚持在工作岗位上为消费者提供一如既往的服务。

悠园装饰恭祝南京市民新年快乐! 万事如意! 虎年大吉!

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

| 面积 | 半包价 | 主材价 | 全包价 | 备注 |
|-------------------|--------|--------|---------|----------|
| 60m ² | 1.28万元 | 1.50万元 | 2.78万元 | 二室一厅一厨一卫 |
| 90m ² | 1.60万元 | 1.60万元 | 3.20万元 | 二室二厅一厨一卫 |
| 120m ² | 2.28万元 | 2.00万元 | 4.28万元 | 三室二厅一厨一卫 |
| 160m ² | 2.80万元 | 3.00万元 | 5.80万元 | 四室二厅一厨二卫 |
| 238m ² | 8.50万元 | 6.50万元 | 15.00万元 | 别墅 |

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头签单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小的几千家,有几家是为客户着想?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

| 水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位) | | | | |
|----------------------------|-------|------|-------|----------------|
| 项目名称 | 材料成本 | 辅材成本 | 人工费 | 单位 |
| 16水管 | 22.0 | 5.0 | 3.5 | m |
| 20水管 | 25.0 | 5.0 | 3.5 | m |
| 厨前 | 26.0 | | 5.0 | 只 |
| 水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算) | | | | |
| BV1.5m ² 线 | 4.5 | 3.0 | 3.0 | m |
| BV2.5m ² 线 | 6.6 | 3.0 | 3.0 | m |
| BV4.0m ² 线 | 10.0 | 3.0 | 3.0 | m |
| BV6.0m ² 线 | 21.0 | 3.0 | 4.0 | m |
| 网络、电话线 | 4.5 | 3.0 | 3.0 | m |
| 有线电视线 | 6.0 | 3.0 | 3.0 | m |
| 扣板吊顶、橱房吊柜系列 | | | | |
| 木龙骨铝扣板吊顶 | 48.0 | 5.0 | 25.0 | m ² |
| 橱房吊柜 | 102.0 | 10.0 | 80.0 | m |
| 橱房地柜 | 323.0 | 25.0 | 100.0 | m |
| 人造石台面 | 185.0 | 5.0 | 30.0 | m |
| 泥瓦工系列 | | | | |
| 有缝砖 | 8.0 | 18.0 | 26.0 | m ² |
| 无缝砖 | 8.0 | 20.0 | 28.0 | m ² |
| 500x500以上 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | m ² |
| 门窗系列 | | | | |
| 正三斗框门(现场制作) | 170.0 | 10.0 | 40.0 | 樘 |
| 正三斗框门(工厂制作) | 205.0 | 15.0 | 60.0 | 樘 |
| 木木工艺门(现场制作) | 445.0 | 15.0 | 120.0 | 樘 |
| 门窗系列 | | | | |
| 进户门套 | 20.0 | 3.0 | 16.0 | m |
| 标准门套 | 32.2 | 5.0 | 18.0 | m |
| 塑钢门套 | 48.6 | 8.0 | 23.0 | m |
| 欧式半门套 | 31.0 | 5.0 | 21.0 | m |
| 欧式门套 | 48.6 | 8.0 | 23.0 | m |
| 石膏板吊顶 | | | | |
| 木龙骨吊顶 | 11.2 | 5.0 | 25.0 | m ² |
| 木龙骨吊顶(含光源) | 22.0 | 15.0 | 30.0 | m ² |
| 家具系列:大衣柜(按展开面积计算) | | | | |
| 直接板衣柜 | 61.0 | 1.5 | 25.0 | m ² |
| 实木水曲柳实木衣柜 | 110.0 | 15.0 | 30.0 | m ² |
| 木工板衣柜内外贴饰面 | 78.0 | 2.0 | 30.0 | m ² |
| 油漆系列 | | | | |
| 清水漆(手扫) | 14.0 | 3.0 | 22.0 | m ² |
| 清水漆(机喷) | 18.0 | 3.3 | 26.0 | m ² |
| 混水漆(机喷) | 20.0 | 6.5 | 30.0 | m ² |
| 乳胶漆(机喷) | 25.0 | 6.5 | 35.0 | m ² |
| 乳胶漆系列 | | | | |
| 多乐士超易洗底漆 | 2.8 | 3.0 | 5.5 | m ² |
| 多乐士超易洗面漆 | 5.5 | 1.0 | 2.5 | m ² |
| 多乐士精雅五合一底漆 | 4.0 | 3.0 | 6.0 | m ² |
| 多乐士五合一面漆 | 8.5 | 1.0 | 3.0 | m ² |
| 3A漆 | 3.8 | 2.0 | 6.0 | m ² |
| 立邦美得丽 | 5.0 | 3.0 | 7.0 | m ² |

本报版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,瞒天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

