



打造本土化“iPhone”

——专访联想移动市场推广部总经理王彦

美国当地时间1月6日(北京时间1月7日),联想在美国拉斯维加斯正式发布联想移动互联网战略,并推出其第一代移动互联网终端产品:智能本Sky-light、智能手机乐phone和全新创意的双模笔记本电脑ideapad U1。联想手机回归联想集团后,在未来移动领域会有怎样的发展?上周,联想移动市场推广部总经理王彦接受了记者专访。

2009年被定义为3G元年,主要有两个意思,一方面是说3G的牌照给所有原来的PC生产厂家和手机生产厂家都带来了非常大的市场机会。另一方面对于这些厂家来说又存在着一个极大的挑战,因为原来他们各自有各自的市场。现在新的市场形成了以后,它逼迫你必须变成一个全能,要把所有强大的机构都会聚到一个赛场里,这样对厂商的竞争压力就更大了,是更大的挑战。同场竞技的概念将前所未有地凸显出来。此外,还有比如一些互联网内容提供商,或者运营商也有可能加入到这样的竞争当中。

“联想手机回归联想集团后,未来希望在移动互联网领域有所发展,3G的发展是一个能够看得到增长的

态势,对联想移动有很好的帮助。联想集团原先一直侧重于做PC领域,现在我们正好利用集团的战略调整,可以不断延伸未来在3G领域的扩张。”王彦透露。

在具体的产品方面,联想将着力与各运营商合作推出各类定制机,“2010年,我们会有超过50%的产品都是3G产品,其中以TD为主,下半年10月左右,还会推出一系列售价在1200元左右的3G产品。手机目前与移动、电信有合作,也会出一些EV-DO。TD的终端总体上比较少,所以移动对联想要求很迫切,千元以内的TD30,带CMMB的产品即将推出,支持所有的3G基本功能,春节后联想就会开始发货,之后还有TD80。今年在TD方面会有相当多的产品出现。”

s700、p82、x1、i60、

i60s等智能机的推出,让联想手机在2009年的手机市场上绽放异彩,集团对于品牌的重视也深入人心。2010年,除了靠千元左右的产品去支撑市场,高中低档的产品也都会有,并且要大幅提升市场份额。

iPhone在国内热销的情况也深深吸引了联想的目光,打造“本土化iPhone”也是联想未来的心愿之一。“还是有机会的,我们从2002年开始做手机市场,目前排名前三,我们的优势是与运营商的关系,乐phone现在在国内市场就做得很好了,所以我们也相信,能在国内把iPhone在美国的这种推广模式做好。”

谈到今年销量,王彦笑着透露,去年联想做了800万台市场,新年目标是1000万台。 快报记者 俞婷

»版面互动 移动用户编写100000发送到10658655,即可免费获得本期海量版e时代! (通信费、信息费均免)

中国联通和中央电视台联合推出116114春晚信息查询和手机看春晚服务

日前,中国联通宣布,将作为2010年央视春节联欢晚会唯一指定的语音信息平台提供商,从2月8日18:00到2月28日24:00,面向全国观众提供虎年春晚语音信息查询服务。春晚节目服务期间,用户拨打116114即可轻松查询春晚节目单、节目播出时间等丰富的节目信息,还可通过热线参与“观众最喜欢的节目评选”活动、收听元宵晚会内容预告。

此外,中国联通用户只要拥有一部3G手机,发送“CCTV”至10010,即可接收到在线观看春晚的链接;或者直接登录www.wo.com.cn,定制央视一套节目,这两种方式都可实现手机实时在线观看央视春晚直播。

116114电话导航系统具有高达9亿次/年的呼叫量,还与互联网、手机116114和纸质黄页等中国联通自有的多种渠道平台

紧密结合,能够满足春节晚会较大的并发查询量,为全国各地的群众提供便捷舒心的语音服务。

据了解,不久前,116114还推出了春节特价机票酒店预订活动——一次性公布近百条特价航空线路信息和百家星级酒店房间折扣信息,并精选五条特价旅游线路,在2月1日至3月5日的春节出游高峰期间,为消费者提供订购特价机票、打折酒店房间的节日快车道,给众多新老联通用户的出行带来了极大的便捷。

业内专家认为,无论是为春节晚会提供语音热线服务,还是紧扣春运公众出行高潮为广大消费者提供便捷、实惠的春节出游订制服务,均充分体现了中国联通116114在不断实现为用户提供差异化、人性化服务的承诺。

快报记者 俞婷

从容百变 时尚全能 索尼VAIO S系列 Y系列 轻松玩转白领生活

在新年来临之际,索尼VAIO为忙碌了一年的时尚年轻白领们推出两款全新系列产品——时尚百变的VAIO S系列以及轻巧全能的VAIO Y系列。无论是与家人外出旅游,还是与爱人享受甜蜜的情人节影音大餐,VAIO S系列与VAIO Y系列都会帮你打造最完美的节日计划,让你在新年伊始感受索尼VAIO带来的时尚轻松生活。

春节前夕,索尼VAIO在称为“黄金比例”的13寸笔记本电脑上延展S和Y两个新系列产品,S系列继承了上一季热卖产品SR系列的平衡性,满足了消费者不断变化的生活需求。针对都市新贵设计的VAIO S系列,采用新一代Intel Core i5处理器,同时搭载NVIDIA GeForce 310M独立显卡。S119系列配置了环境光传感器与背光键盘,当感应到环境光线变暗的时候,键盘背光灯会慢慢亮起,即使在昏暗的机舱或火车中也可以照常工作。而原本应用在部分高端型号的环境光传感器也会在S上采用,传感器可以自动检测并调整液晶显示屏亮度,达到当前光线下最优化显示效果,为使用者提供最佳的工作环境。VAIO S系列已经在中国大陆地区全面上市,其中VPC S119 GC/P拥有粉色和黑色两款面板可供选择,官方售价为11099元;VPC S118 EC/G的官方售价为7999元,拥有绿、粉、黑三种颜色面板;而VPC S115 EC/B的官方售价为6999元,同样拥有三种颜色可供选择。此外,VPCS119GC/P特别推出粉色、黑色特供



套装,只需要增加900元,就可以把时尚电脑包、蓝牙激光鼠标还有索尼人耳式耳机一起带回家。

针对更多年轻人的应用习惯,普通上网本已经不能满足他们对笔记本移动性和多媒体应用的多重需求,索尼VAIO适时推出首款CULV笔记本电脑VAIO Y系列。它不仅和S系列一样采用13.3寸便携设计,同时它也提供了更好的性能表现以及高达9小时的超长待机时间。Y系列的诞生,将满足年轻人外出携带笔记本电脑既要轻便,又要尽享时尚娱乐的苛刻需求。搭载了CULV产品里的高端型号——英特尔酷睿2双核处理器SU7300,配合2GB内存、320GB硬盘以及Windows 7操作系统,让Y系列拥有了可靠的性能表现,可以轻松应对外出工作和娱乐的需求。另外,它还拥有HDMI接口,可以在家中随意与高清电视、数码相机或高清摄像机等设备连接,保证了高质量影音内容的分享!

SHARP

夏普潮品新手机 开启非凡画筒时代

夏普手机的卓越品质与炫美造型,赢得了广大消费者的喜爱。作为日本唯一一家为5大运营商提供手机产品的公司,已连续4年获得日本市场占有率第一的好成绩。2010盛世来临之际,夏普推出潮品新手机,开启手机非凡画筒的时代到来!

画筒非凡 夏普潮品新手机

夏普呈现潮品新手机:SH6220C、SH6228C与SH6230C,均采用经典翻盖式样,每款都配有两种色彩。新品搭载2.9英寸WQVGA液晶屏,以240×400的分辨率让色彩鲜活表现。500万像素自动对焦照相功能,支持面部识别和多种场景设定。通过夏普潮品新手机,用户可下载夏普官方网站的漫画阅读器,用渐变、闪屏、震动的方式实现逼真阅读体验。新品还带来了Mimory忆镜液晶、UV检测和太阳能充电三大科技亮点。

Mimory忆镜液晶 开创视觉新革命

SH6220C和SH6228C利用超大3.0英寸的Mimory忆镜液晶外屏,在合上翻盖时也能持续显示讯息图像,且基本不需消耗手机电量。忆镜液晶还可自行设定时钟、图片、服务等多种内容。粉色和黑色外型的SH6220C由新锐亚洲新势力阿兰倾情代言,将忆镜液晶的魅镜(一键变镜了)功能完美展现!

UV检测 新美白势力崛起

百搭粉色和白色的SH6228C,除了搭载忆镜液晶屏外,还拥有“UV检测”功能,时刻掌控紫外线0-5个层级强度,配合手机中的专业贴士,适时了解防晒美白的有效资讯。

有阳光即有电 无限环保动力

SH6230C在手机翻盖外表面上搭载夏普领先的薄膜透明太阳能电池,通过“SOLAR HYBRID”太阳能充电功能,实现“有阳光,就有电”的至美概念。在自然阳光下,SH6230C可充电30分钟获得1分钟的通话电量;若待机使用,电量变为2小时。户外活动时可大程度减少断电发生,增强通信能力,是商务人士值得期待的新品。

相信夏普潮品新手机的上市,夏普将成为2010年中国手机市场的大赢家!



SH6220C SH6230C SH6228C

百度Q4业绩超预期 凤巢过渡顺利

北京时间2月10日(美国东部时间2月9日),全球最大中文搜索引擎百度公布了截至2009年12月31日的第四季度及全年未经审计的财务报告,百度Q4营收为12.61亿元人民币,与2008年同期相比增长39.8%。

财报其他数据显示,百度第四季度净利润约为4.279亿元人民币,与2008年同期相比增长48.2%;第四季度营业利润约为4.622亿元人民币,与2008年同期相比增长51.7%。2009年第四季度稀释后每股盈利为12.27元人民币;按扣除股权激励费用前利润计算,稀释后每股盈利为12.80元人民币。此外,百度2009年全年营业收入为44.48亿元人民币,比2008年增长39.1%,2009年全年营业利润约为16.05亿元,比2008年增长46.3%。

“第四季度,百度完成了搜索营销经典版到专业版‘凤巢’的全面切换,这一过程非常顺利。”百度董事会主席兼首席执行官李彦宏表示。

从主要的运营数字来看,2009年第四季度,百度来自网络营销的收入为12.6亿

元人民币,与去年同期增长39.8%。第四季度,百度共为大约22.3万个客户提供服务,较去年同期增长13.2%,户均收入达到5700元人民币,与去年同期相比增长23.9%。客户数和户均收入的持续增长,既体现“凤巢”本身充分得到了市场的认可,也反映出为减轻系统切换对短期收入的影响,百度采取的各项服务老客户、发展新客户的措施卓有成效。

百度首席财务官李昕口表示,“凤巢”切换完成后,百度的商业模式更加稳健。接下来,百度将继续加大对技术研发、市场及品牌方面的投入力度,抓住中国互联网市场巨大的发展机会,为公司未来的可持续发展不断注入动力。

专家指出,“凤巢”成功切换后,不仅大大提升了客户的营销推广效率,也极大地改善了普通网民的搜索体验,其所带来的积极影响在今后会逐渐体现。2010年,百度也在正版视频、B2C领域进行积极布局,必将为未来进一步高速发展打下坚实的基础。 快报记者 俞婷