

不是好家电 不进国美门 国美让利3成过大年

没几天就过年了,南京国美为虎年新春筹备的大单资源本周开始全面投放市场。国美与300余家家电供应商,联手奉献30%的新春让利,启动规模庞大的虎年新春特卖会。

购LED,看高清春晚

随着LED技术的日臻完善,越来越多LED“新贵”开始蓄势待发抢占2010年的液晶市场。年前,各大平板彩电供应商通过国美平台,纷纷推出各自的折扣让利活动,其中LED高清液晶电视的最高降幅达到了50%。彩电厂家力推LED的决心可见一斑。

“购LED,看高清春晚”,已经成为近期彩电消费市场的“共识”,LED技术的提升与价格的下调,成为需求与市场不断走向平衡的契合点,而这个契合在今年的春节前后将会出现第一次明显的体现。

此外,合资彩电也加入到新春促销大战中,其中32、37、42英寸液晶电视在春节期间,将全面调价,大量品牌液晶将跌破消费者心理价位。

送福礼,小家电款款有心意

新年到,福礼到,虎年新年,你为家人、朋友准备了怎样的新



年礼物呢?相对于传统的新年礼品,各类风格迥异、缤纷绚丽的小家电正以其简单、实用的功能成为年货市场越来越受追捧的目标。

在此次新春特卖会上,国美为消费者精心挑选百余款热购小家电商品,从几十元的沙宣纳米发梳到千余元的3M净水设备,应有尽有。此外,九阳豆浆机、松下洁乐保健器、亚伦电壁炉等热销的小家电在国美也备货充足,可满足不同层次的消费需求。

国美成3C礼品最佳购物地

今年的情人节恰逢大年初一,国美也将本次新春特卖会的主题定位“I 老虎YOU”,略带俏皮的主题词让大家在体验虎年春节喜庆的同时传达爱意。而在情人节礼品的选择上,3C礼品正日益成为注重品质和实用性的年轻

消费者首选。

在手机方面,国美对畅销型号进行了全面的备货,如苹果iPhone、索尼爱立信U1、诺基亚N97mini等受到年轻消费者青睐的高端时尚手机都将以年度最低价格让利,同时2G手机也再次以降价20%的力度进行清仓促销。

特价笔记本也已经全线上架,相比去年同期,同等配置的笔记本电脑不但在价格上有超过30%的降幅,另外在厚度上还减少10%~20%,这些超薄笔记本将全面铺货国美卖场,戴尔、惠普、联想等一线主流品牌纷纷在春节期间推出炫亮新品。

针对新春出游及走亲访友的消费者对相机的需求,国美特举办3C年货特卖活动,活动期间,全场单反相机送新年礼包。卡片机各品牌也给出不同程度的新春让利。

快报记者 王多

»记者手记

2010,国美更美

综观2009,国美电器经历了模式改革,跨越了“金融危机”的沟壑,在“破冰”中奋然前行。自2009年下半年开始,国美在模式改革过程中迈出高速发展的步伐。截止到2009年12月31日,国美仅在南京市场就实现半年度12%的同比销售增长,单店同比提升25.4%。顺利跨越同比提升10个点的“发展门槛”。面对2010年良好的市场环境,国美电器在新年伊始,即出台“创新低价”战略,深入执行“门店转型战略”,在完成南京地区首家新模式家电卖场——万达建邺广场店的开业工程后,以更大的精力投入到2010“新活馆”的筹建工程中来。与此同时,品牌家电企业也与国美达成2010各方合作战略,共同推动家电产业在2010年的发展。国美通过盘点行业及市场,对于2010年的家电行业给予诚恳的解读。

关键词:LED

伴随平板电视需求的快速增长,消费者对平板电视的评判标准越发强调时尚、实用、美观以及可靠性等因素,LED电视就是顺应这一时期市场需求的产物。LED背光源液晶电视的出现,满足了节能、轻便、清晰

度等多方面消费需求。

关键词:3G

2009年是中国3G元年,三大运营商都使出浑身解数来推广3G业务。目前3G商务用手机功能宣传被低调处理,2010年,3G用户已呈现出快速增长的趋势,三大运营商也会通过升级各自的网络终端,全面支撑起3G用户的增长。

关键词:低碳

2009年国家财政部、国家发改委正式启动“节能产品惠民工程”后,1、2级能效空调受到热捧,4、5级低能效空调淘汰进入倒计时,不少商家利用最后时机进行清仓。进入2010年,在低碳经济和节能的大背景下,空调行业也将步入节能时代。



国美电器 — 参与世博盛会 国美 生活美

2010年上海世博会授权零售商



国美家电VIP 尊享专人导购

如您购买家电金额超过2万、4万、6万元即可致电国美VIP导购热线:84558085,预约专人导购尊享服务,并可享受如下优惠:

VIP 专人导购

预约定时送货

快速交款

专享赠品

专享折扣

免费饮料畅饮

老虎 You
家电新生活

国美新春家电特卖会