年货新主张:买台液晶看春晚

今天,“年货”的概念在各个消费领域被放大。记者在采访中了解到,苏宁、五星、国美三大家电巨头已集结了众多促销资源,用于春节期间促销,其中,液晶电视更是首当其冲,成为消费者家电年货采购的新宠。

不过,面对种类繁多的液晶电视型号,各种复杂的技术参数和五花八门的新概念,消费者很难不挑花眼。为此,本刊特请苏宁和五星的家电专家给出专业建议。

硬屏软屏各有优劣

苏宁电器黑电采购部长 王剑

个别厂商喜欢炒作新概念,什么无线技术啦,什么全进口面板啦。这些概念有些确实重要,有些只是厂商炒作出来的,但凡是沾上了这些新概念的产品,价格往往就会涨上一大块。所以,在挑选液晶产品的时候,要尽量避免那些包含了虚假概念的产品,避免把钱花在虚处。

购买液晶最常遇到的一个问题就是“硬屏”“软屏”,实际上,这说的是液晶的显示技术,主要分为IPS硬屏和VA软屏,之前还有过TN屏,这个比较低端,用得已经不多,就不多说了。曾经有厂家说,硬屏比软屏有全面的优势,买软屏不如买硬屏,这其实不正确。准确说,硬屏和软屏各有优缺点,选购的时候要具体情况具体分析。

据评测报告,软屏的色彩更鲜艳,画面响应速度更快,对比度更高,更重要的是软屏的耗电量比较小,画质稳定性更高。相比而言,硬屏的颜色要更加细腻一些,对于动态画面的处理效果较好,但从长期来说,软屏的寿命要比硬屏更长一些。此外,一些主流厂商也在进行技术改良,比如三星的PVA技术就针对传统VA软屏进行了升级,各项指标都比传统的软屏要更好一些。

总的来说,硬屏和软屏的特点各有所长,消费者应该以实际的观看效果,以及价格来综合考虑。从销量来讲,目前软屏的销量要大于硬屏,电视市场前三甲的知名品牌三星、索尼选用的全部都是软屏,夏普则大部分采用软屏,也说明了软屏并非不如硬屏。

选好面板是关键

五星电器新街口店资深家电顾问 苏永亮

我个人认为,选液晶电视,最关键的是面板,像分辨率、亮度、对比度这些数据,都是针对面板的,但并不是说面板是唯一的技术指标。除了面板之外,综合技术也很重要。正是如此,我建议消费者选择三星、索尼、LG等大厂的产品,因为目前很多低端产品,大厂和小厂的面板来源都差不多,但是综合技术、做工的差别就很大了。液晶电视的画面效果不仅仅取决于面板,也和芯片、对数据的处理技术有很大的关系。细心的消费者可以发现,有些品牌往往过分强调自己的面板数据,除此之外,最新的技术和功能却丝毫没有展现,这也是不可取的。

另外值得注意的是,对于面板产地不用太迷信。有一些品牌夸耀自己的面板是“日本原装”之类,其实,日本面板的质量也有高低,关键还是要看技术参数,目前,占据市场主流的韩国面板和中国台湾面板的性价比比较合适,而在韩国面板中,业界普遍认为三星的“黑水晶”面板是公认的优质画面,很多拥有核心技术的电视企业,在低端型号中使用的也是台湾屏。作为一般的消费者,不要过于重视面板产地,更需要重视的是尺寸、分辨率、价格这些基础属性。

快报记者 黄建军

书法家现场写春联

金轮新天地倾情新岁

寅虎闹春,玩转金轮。恰逢春节与情人节达成默契,金轮新天地“天上的集市”主题商场完美升级,美食、购物、娱乐一站式悦己体验,震撼启动新年第一轮感恩风暴,动情折扣,缤纷活动,旗舰商业引领全城消费狂潮。

节味渐浓

天幕下的金轮天街,处处洋溢节日的喜气,装扮一新的摩登店堂,美轮美奂的布置陈列、盛装辉耀的吉祥氛围,绽放出一种清新欢快的购物超体验感。佳节期间,金轮新天地联动场内各商家,隆重上演惊喜盛宴,购物、娱乐、餐饮全场促销;购物满200元即可参与抽奖领取超值礼品;任意专柜消费满100元即可获赠免费停车券;并特邀书法家于步行街现场写春联,民间艺人民俗展演。

时尚衣大调

丝芙兰多款套装组合超值特价;夏儿真情推出“享钻石底价团,赢港澳五日游”活动;林清轩、Fête Fête、阳光时尚、热风等,多重倾心折扣,联袂演绎时尚魅力。

生活娱乐圈

迪士尼精品屋、宝贝天使,购物即送至炫大礼;朴坊全场8.5/9折;金芭妮全场满100元送100元;汤姆熊每日限量发行新春福袋,并特设优惠情人节兑换专区;POP发型剪发减30元,烫染发减100元。

新美食主义

美食联盟全新组团,英伦烤全鱼、金塘御品鸭王、外婆桥流水火锅、花膳日式烤肉、鲜道寿司等新品牌荣鼎入驻,惊喜酬宾羡绝味蕾;多纳时光、雅宴、叻沙咖喱、DQ冰淇淋、台北小栈、好粥道、燕行家、韩山城等特色美食商家,折扣连连,全面引爆美食诱惑。

中国黄金贺岁有礼

中国黄金“虎年贺岁”系列产品,包括金条、金章、春联、压岁钱四大系列20余款产品,采用中金品牌(CHINGOLD)99999高纯黄金为原料压制而成,可作长辈送给晚辈压岁之物,实属保值、收藏及馈赠佳品!

中国黄金集团营销有限公司南京专卖店

咨询电话:025-84750899

地址:南京市太平南路1号新世纪广场B栋705