

昨天,一则题为《郑州一社区规划涉嫌抄袭南京 负责人称只是参考》的报道,被转载于各大门户网站。报道称,南京建邺区滨湖街道福园社区2006年制定的三年规划,被郑州东大街办事处城南路社区几乎完全抄袭,摇身一变成了该社区2009年~2012年的工作规划。而被抄袭的福园社区对此还蒙在鼓里,不知道自己因此“被出名”。

规划方案被郑州抄袭 南京福园社区“被出名”

披露 郑州一社区规划抄袭南京

最早披露此事的,是46岁的郑州网民陶志强。陶志强称,他原本是郑州东大街办事处城南路社区司法所的一名专职调解员,2008年8月15日到2009年7月30日期间,被安排到城南路社区工作。

2月7日,陶志强在“大河论坛”上发了一篇帖子,名为《郑州东大街办事处不会写公文就抄袭造假》。文中,陶志强将南京福园社区和城南路社区的规划进行对比,发现几乎完全雷同。正文第一句,“南京版”规划为“福园社区目前的班子老中青结合搭配得比较合理……”“郑州版”规划为“城南路目前的班子老中青结合搭配得比较合理……”第二句则明显穿帮:“南京版”为“根据滨湖街道的要求……”,“郑州版”竟然也是“根据滨湖街道的要求……”。同样的情况在结尾再次出现。两个规划的最后一句都为,“再接再厉,振奋精神,把福园社区的各项工作推向前进。”社区名称同样没换。

解释 只是借鉴并不是正式文件

对此,郑州城南路社区主任常小强解释称:文件是社区的一名工作人员从网上下载的,当时只是想借鉴一下其他城市的经验,以此做参考来写自己的工作报告,并不是

正式成文的文件。但这个解释显然不能让网民满意,陶志强本人也提出质疑:“如果仅仅出于参考,为什么要把名称和日期进行修改?”昨天下午,记者多次拨打城南路社区电话,都无人接听。直到临下班前,才有一名工作人员接听了电话:“我是来值班的,什么情况都不清楚,领导都在开会。”“这事我们一点都不知道。”昨天上午,福园社区徐主任得知这一消息后,非常吃惊。他表示,福园社区上一个三年规划是前任主任负责制定的,目前他已经调任他处。

徐主任说,“人家成功的经验,我们会借鉴,但也会根据本社区的具体情况,不可能照搬照抄。完全抄袭规划,还是第一次听说。”

据介绍,福园社区的规划制定出来后,不仅向社区居民公布,还在社区网上进行信息公开。但在郑州东大街办事处城南路社区,这个规划没有向居民公开,也没有上网。“这个社区没有网站。”陶志强称。

内幕 发帖人不满社区选举黑幕

规划没有公布,陶志强是怎么弄到的?

“我一个多月前在调查城南路社区的低保问题,一名网友通过QQ给我发来一份压缩文件,是加密的,他不会破解。我破解后,发现其中有一份《城南路社



福园社区示意图 制图 李荣荣

区建设三年规划》。”陶志强上百度搜索时,发现是抄袭了南京福园社区4年前的规划,于是上网发帖公布。

这不是陶志强第一次在网上发帖指责城南路社区。早在去年4月10日,陶志强就发帖称东大街办事处贴出的一个百字通知,有多处错别字。去年9月14日,陶志强又发帖称“城南路社区连续几届搞非法选举”。那次,他申请参选,被主任常小强拒绝。“我条件很优秀,如果参选,肯定能选上。”陶志强怀疑,他的参选触及了某些人的利益,所以才遭到拒绝。对此,他非常不满。昨天下午5点多,记者再次联系城南路社区,想就此进行核实,但电话再次无人接听。

实习生 季铨 快报记者 常毅

福园社区简介

福园社区东以湖西街为界,西与凤栖苑接壤,南邻集庆门大街,北到福园路为止,面积4万平方米。辖福园26栋,兆园6栋,湖西村13栋,湖西庭园2栋,现有居民2600多户,人口6800余人。

福园社区居委会先后组建了党员志愿者、治安志愿者、矫正志愿者、便民服务志愿者、绿化志愿者等多支队伍,为社区居民生活提供便捷。社区现有阅览室、健身房、书画室等文化娱乐设施,并在不同的时期有针对性地开展一系列丰富多彩的文体活动。

苏宁情人节让利回馈,节前促销全面升温

2月14日是浪漫情人节,本周苏宁电器考虑到情人节与春节是同一天,苏宁电器在本周将以情人节为另一主线,重点以手机、数码、电脑、精品小电器等电器礼品为卖点,为情侣消费者提供更多的送礼选择。即日起至2月13日,情侣在苏宁电器各门店购买指定手机可获得50-100元优惠,同时还有价值80元甜蜜大礼包赠送;同时在情人节期间苏宁还特推出多款情侣手机供消费者选择,如LG的BL20、棒棒糖 GD580的组合情侣价只需要3700元,直接优惠达近300元;诺基亚 N97MINI 黑白组合情侣价7360元,劲省400元;更有索尼爱立信 UI 黑红组合、摩托罗

拉 V8 蓝色和玫瑰金组合、三星 6700 银紫色组合、M2710 蓝白组合等心动价销售。数码方面,数码播放器、电子狗、卡片机、单反相机都成为今年情人节送礼的又一选择!在原就丰富的产品线基础上,苏宁电器在节前又迎来索尼的 TX7、W310、W320、W350;佳能的 A3000、A3100、A490、A495;卡西欧的 G1、Z550、FC150 等新品上市,极大的丰富了消费者的选择空间,两人同时购机还可享受95折惊喜优惠!

本周就是春节前最后一周了,苏宁电器将针对各个门店相关市场特点推出有针对性的大幅优惠:购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、生

活电器等传统品类指定产品单件满600元送价值380元羊毛被,套购累计满6000元送名牌冰箱和羊毛被,累计满16000和26000分别送32英寸液晶以及32英寸液晶与小冰箱。初一至初七,苏宁提供空调、冰洗、空调、热水器四大品类的快修服务,接到报修后苏宁最快可在3小时内上门提供维修服务,消费者可通过电话、邮箱、官网、短信四种受理渠道提出报修申请。而为了保证消费者能看上春晚,即日起至11日,顾客在苏宁新街口、茂茂广场、山西路、中环国际广场店购买指定机型彩电可享受苏宁4小时送装一体服务。

贺岁减价 中央商场服饰类低至2折

再过两天就是除夕了,每个人的脸上都洋溢着浓浓的笑意,毕竟是中国最重视的节日,大街上挤满了购置年货的消费者。面对即将到来的春节,消费者的购物热情更加火热。

中央商场本周继续“贺岁减价”的主题活动:即日起至2月12日,全场服饰类商品低至2折,4楼男装、5楼运动休闲满98减30-60元现金。活动期间单张发票现金满200/500/1000元以上还可领取新春大礼包一份。

CK香水第一中庭大型促销:满350送2ml香水一支,满550送10ml香水一瓶,满650送ck单肩背包一个。

负一楼滋补品VIP5倍积分。1楼“科威尼”、“桑顿”、“汉斯”进口巧克力热卖。璀璨中国情人节——百款情人对戒“大型鉴赏会”。周大福“情迷2010绝配情人节主题促销”。2楼PAW IN PAW、OHOO 300抵100,丽婴房、好孩子4.5-5折,ONLY、VREO MODA、ESPRIT 5折,依恋、泰尼维尼、PRICH 300抵100。3楼情趣内衣酬宾展,安莉芳、爱慕、黛安芬、欧迪芬满额赠指定内裤。5楼户外运动类满400元减100元现金,6楼“玉松源”玉玫瑰1599元/支,加赠价值529元一心一意天然白玉胸坠一枚。

李伟

月星集团成为中国2010年上海世博会赞助商

2010年2月8日,上海世博会事务协调局与月星集团有限公司在沪签署协议,月星集团正式成为“上海世博会家具行业项目赞助商”。上海世博局副局长陈先进,月星集团董事长、全国工商联家具装饰业商会会长丁佐宏等出席了签约仪式。

陈先进在致辞中表示,世博会是全球最高级别的博览会,具有举办时间长、展出规模大、参展国家多、影响深远的特点。月星集团是以家具制造、销售、流通服务为主的综合性企业,同时还是中国家居商业连锁行业的领军企业,月星家居广场不仅密布长三角地区,而且已拓展至东北、西北省份。月星家居产品已是中国家具出口欧美市场的主力产品。作为世博会的项目赞助商,月星集团不仅积极宣传世博、推广世博、服务世博,而且以实际行动向世博会特别是向世博中国馆,提供高品质的月星家具,为世博会做出了突出贡献,我们

希望,成为上海世博会家具行业项目赞助商的月星集团,扮演好文化交流“友谊使者”的重要角色,与所有世博会赞助企业一起,成为办博体系中的重要组成部分,为成功举办上海世博会做出贡献。

丁佐宏在致辞中说道,此次月星集团能从全国10多万家居企业脱颖而出,成为世博会家具唯一赞助商,除本身在家居行业中享有较高的知名度、影响力和美誉度外,还在于月星集团倡导的“全面提升中国人的居家文化品质”宗旨与上海世博会“城市,让生活更美好”的主题十分契合。月星集团也将借助企业的文化内涵与价值,积极宣传世博、推广世博、服务世博,向中国2010年上海世博会的所有宾客提供高品质的家具产品,为举办一届“成功、精彩、难忘”的世博会做出应有的贡献!

据悉,世博中国馆已选定月星家具产品,月星将为世博会特别是中国

馆提供高品质的月星品牌家具。月星集团长期以来一直推行绿色环保经营,月星的家居产品符合绿色环保标准,与上海世博会倡导的绿色、环保、节能的主题吻合。此外,月星家具研发中心也将全力以赴量身打造与中国馆特征相匹配、凸显中国传统品质的家具产品,体现对内在生活的品质追求,与本届世博会“城市让生活更美好”的主题相呼应。月星家具在体现大气、沉稳、自然气质的设计的同时,也将注重实用性,期待给参观者留下深刻的印象。



信息快递

上网猜新春灯谜,畅赢灯会门票

一年一度的金陵盛事——2010年江苏·秦淮灯会即将隆重举行。作为紧邻秦淮风光带的高品质楼盘,雅居乐花园深耕南京多年,始终注重对秦淮古韵今风的挖掘,继2009年联合秦淮区旅游局成功举办“金陵名仕游秦淮”活动之后,今年年初将鼎力赞助本次秦淮灯会。

2010年秦淮灯会是大陆和台湾首次联合举办的春节灯会,以“龙腾虎跃、苏台同辉”为主题,将于2月11日晚举行点灯仪式,活动一直延续至3月底,地点在夫子庙—秦淮风光带景区。

本次“2010年江苏·秦淮灯会”,是雅居乐地产为南京市民献上的一高一雅盛宴。雅居乐地产将企业理念与企业文化灌注于具体的活动,意在表现其传承金陵历史文化,打造南京高端豪宅的信心与决心。读者可参与雅居乐花园特别举办的网上有奖灯谜答题活动,赢取“龙腾虎跃苏台同辉”灯会门票。

据悉,作为城中罕见的大型国际化高品质社区,雅居乐花园继1月开

盘热销3亿后,最后的两房和三房产品——“峰汇”18号楼约85㎡两房、130㎡三房隆重加推,现正火热销售中!各位金陵名仕在观赏璀璨灯火之余,更可身临其境,亲身体验金陵豪宅新标杆的风采!

相关链接——雅居乐六重好礼闹新春!

又是一年春节时,雅居乐花园特推一系列置业优惠和精美好礼!本次活动的举办时间为2月6日—2月20日,活动期间看房、购房的客户,将有6重好礼相送!礼品数量有限,先到者先得!

- 1、进门礼:看房客户,可领取新春礼包一份
- 2、幸运礼:认购客户,可参与砸金蛋活动,获得相应购房优惠
- 3、折扣礼:现场购房即享99折优惠
- 4、会员礼:雅地会会员购房,额外享受99.5折优惠
- 5、购房礼:签约客户,赠送千足金金条一件
- 6、节日礼:意向客户有机会获赠“2010年秦淮灯会”门票