15.4%的网友送礼对象是“领导”

快报调查显示,近三成网友春节送礼花费超过3000元

》调查动因

作为感情沟通联络的一种方式,礼尚往来是人们社会生活中不可或缺的交际活动,在两千年的风俗礼仪演变中,积淀了极其丰厚的学问。

而春节是我国一传统的大节,古人视春节为传达愿望,升华亲情、友情或私情的绝佳时机,礼尚往来亦是春节期间普遍的社会交际,这种传统一直延续至今。然而,古时礼尚往来重德轻财的色彩在现今社会正渐渐淡去,越来越多的人在送礼的时候讲求“面子”,为此而付出的钱财加重了家庭经济负担,同时考虑送什么礼而付出思考也加重了精神负担——一番准备,可谓劳心劳财。

亲爱的朋友,今年春节的“礼尚往来”你准备好了吗?

》网友原声

[xiaomubgwm] 给几位长辈送点实用的东西,给弟弟妹妹们当然是红包啦,过个年要花掉很多钱呢!

[见习爱神] 包三个红包,给父母和老婆。

[cxc_zj8631] 给爸爸妈妈,还有叔叔伯伯,还有家里的小孩子们,预算要超万。

[月静待风]中国人有句话叫“礼尚往来”,走访亲友,去亲友家当然应该带礼品,才显得有礼貌,正所谓“礼多人不怪”,拜访亲戚、拜访朋友、拜访领导,多交流感情是需要的。

网友糖糖:礼的贵重要视乎自己的经济情况而定,不要自己是个穷人也要充阔佬地买贵重的礼。

网友玫玫:除了至亲外,其他的人有什么好送的。一直以来,人情债一直让中国人头疼,我不想别人的,别人也别想我的。

快报记者 张虎 整理

》网调呈现

给自家人送礼,包个红包最实惠

尽管有55%的网友认为春节送礼是人之常情,无可厚非,但还是有35%的人觉得这个礼是个沉重的负担,很累人。在本期调查“你对春节送礼怎么看”的问题上,还有4%的人认为春节送礼是助长了歪风邪气,6%的人认为值得,有付出才有回报。

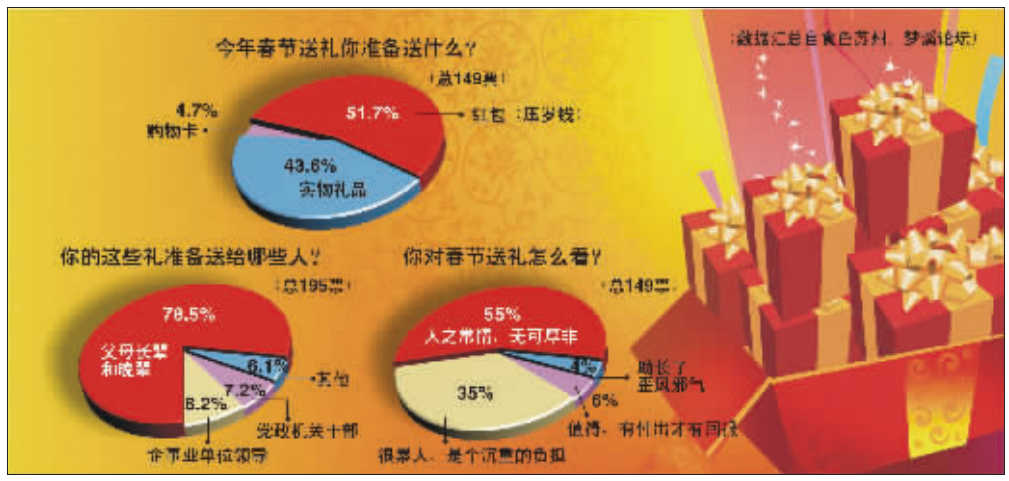
就春节送礼的相关问题,第三方调查在镇江网友之家的梦溪论坛和食色苏州网进行了网上调查,截至昨天19时,共有149位网友参与投票。

春节送礼的形式上,多数网友选择了红包(压岁钱),占比51.7%;其次是实物礼品,占比43.6%;近年来流行的购物卡,在网友中并不吃香,只有4.7%的网友选择。事实上,结合送礼对象的调查结果可以看出,大家送礼的对象主要是父母长辈和晚辈,占比大到78.5%,所以上述结果也不奇怪:自家人,还是实惠的好。

其他各类送礼对象的得票率排名分别为:企事业单位领导,占比8.2%;党政机关干部,占比7.2%。这两项得票率相加为15.4%。另有6.1%的送礼对象为“其他”。

准备送礼的花费大致是多少?1001–3000元的占了38.9%,排在首位;1000元以下的占了32.9%,排在第二。上述两项相加占比达71.8%。其他几项的得票排名分别是:3001–5000元,13.5%;5000元–10000元,8.7%;10000元以上,6%。

快报记者 宋学伟



制图 李荣荣

》专家观点

奉行“低碳化交往”,让礼回归温馨和关怀

南大社会学专家胡小武认为,过节送礼本来是一种正常的人类文化,是人们向送礼对象表达友好和祝福的一种方式,古今中外都是如此。所以送礼本身是没有问题的,它的正功能即是表达节日的问候,传递美好,增进人与人之间的感情。“但随着社会的发展,过节送礼越来越向‘厚重化’、‘贵重化’、‘奢侈化’发展,于是送礼逐渐变成越来越多人的负担,它的负功能日益凸显。”

胡小武告诉记者,送礼的负功能在宏观和微观上都会对社会造成一定的影响。在宏观上是影响整个社会风气,导致送礼倾向‘贵重’、‘排场’和‘面子’的风气越来越严重,同时在微观上会给个人和单位造成沉重的负担。“这种负担不仅是经济上的负担,还有心理上的压力。比如很多人害怕过年,一到年底就焦头烂额,因为他们每年要为礼物的挑选发愁,害怕送的礼物不够贵重,或者对方不喜欢等等。”

“如果没有一个相应的文化疏解机制,这种情形只会愈演愈烈。”胡小武的观点是,首先要从组织和制度层面来进行约束。“另一方面就是从日常文化层面慢慢进行改变,媒体和舆论要倡导一种新的文化和行为模式,要重新提倡‘君子之交淡如水’的传统文化;个体则要培养现代意识,不要把过节送礼的文化看得过重,要坚持奉行‘低碳型交往’。”胡小武认为,只有这样坚持下去,送礼文化才可能回归其本来的意义,变得更加人性化,其核心关注才会从“面子”、“排场”转移到“温馨”、“关怀”上来。

快报记者 王竞

》线下调查

地点:南京新街口地区
时间:8日16:00-17:00

10位受访者,7位表示:

要借春节送礼打点各路关系

又到一年送礼时,今年大家准备送礼吗?准备送多少礼?准备给谁送礼?记者昨天在南京街头,随机采访了10位市民,了解他们对过年送礼的看法。10位受访者都表示,春节期间礼尚往来是必不可少的。其中,3位市民表示只给亲戚朋友送礼,7位市民称除了给亲戚朋友送礼外,打点各路关系也在所难免。

过一个春节,送礼大约花多少钱呢?10位受访者中6人认为礼轻情意重,看情况而定,没有详细打算。3人称送礼花费应该在3000到5000元之间。其中1位受访者表示,每年送礼都超过5000元。

[受访者直言]

做钢铁生意的刘先生:主要给长辈买礼物,给小辈压岁钱,上级不送,客户也不送。礼尚往来很正常,硬着头皮给上级领导送礼,拉拢客户,其实就是行贿了。而且现在学生给老师送礼也成风了,等于是从小就培养这种风气。

在某事业单位工作的李先生:过年送红包是中国人的传统,除了孝敬长辈和给晚辈压岁钱,重头戏就是给单位领导送礼了。中国人太讲人情,给上级送礼也是约定俗成的,这种风气已经形成,为了能得到领导的照顾,就必须和领导打好关系,春节是一个非常好的机会。再说了,你不送别人送,不送也不行啊。

刚参加工作的小周:我正为送礼这事发愁呢,刚参加工作也不知道怎么给上级送礼,送什么,给哪些领导送。可是为了自己以后的发展,礼是一定要送的,礼多人不怪,而且付出了会有更多的回报。如果只从家里带点土特产也太寒酸了。

珠江路某外贸公司职员王女士:过年回家给父母买了很多东西,等过年回来,带点家乡的土特产送给公司里的领导和同事。

快报记者 张虎