

10:00 快报记者 陈英为你报道

年货促销火爆——

茅台、五粮液“跳水”过年

昨天,市民周先生和妻子去置办年货,到超市一看,不禁喜上眉梢,“幸亏没有早买年货,你看现在的优惠促销多火热啊!”记者昨天走访市场也发现,猪肉、大米、食用油等主副食品没有随着春节的来临而涨价,各种炒货、保健品、白酒等过年必备年货也在大打价格战,连前段时间一直高调涨价的茅台、五粮液等名酒也“放下身段”,开始降价促销。

从去年12月份开始,南京的食用油价格就玩起了“过山车”,一会儿上去,一会儿又下来。89.9元→88.6元→89.9元→92.9元→92.5元→89.8元→87.9元→92.5元,在过去的两个月中,鲁花5S压榨花生油(5升

装)的价格走过了这样一段曲折的路线。这也不是个案,金龙鱼、多力、福临门、豆维家等食用油品牌这两个月中价格不停“洗牌”,涨跌跌跌。

最近的市场波动主要还是卖场的行为,厂家的供货价格还

是比较稳定的。”昨天,金龙鱼、鲁花的南京分公司有关人士都告诉记者,过年在即,作为厂家,是希望“稳定压倒一切”,这个时候如果波动太大,肯定对自己的市场有影响。

“咦,猪肉便宜了嘛!”前天,吴女士到苏果应天生活购物广场买肉,发现去骨腿肉只要7.18元/斤,比前几天的便宜了1.2元/斤。猪肉降价的不止一家超市,据南京市价格监测中心2月4日的监测数据,苏果马标购物广场、欧尚汉中门大街店、时代广场中央路店等超市的猪肉都降价了,而且降幅在0.5元→1.8元之间。

年货的促销风也波及了高档白酒市场。记者在新街口一家大型超市看到,前段时间掀起涨价风潮的茅台、五粮液等白酒也在做促销,而且力度很大。茅台一帆风顺礼盒从288元降到了189元,“这个价格我是卖过最低的。”促销员说,前几天有人一下买了50盒。五粮液尊酒原价588元,现价528元,五粮液荣华富贵礼盒从308元降到了298元。记者发现,在促销的大多是礼盒装的高档白酒,茅台有七八个品种,五粮液也有五六十个,但畅销品种的价格依然坚挺。不少经销商表示:“之所以放下身段,完全是为了‘暖市’”。

12:00 快报记者 刘峻为你报道

甲流占流感比例不到两成

昨天,江苏省卫生厅发布消息称,甲流占流感比例不到两成了。江苏省卫生厅2月5日通报:截至2010年2月4日24时,江苏累计报告甲型H1N1流感确诊病例6819例,重症及危重病例529例,死亡33人。全省累计接种甲型H1N1流感疫苗422.6万人,无严重不良反应报告。

15:30 通讯员 骆涛 快报记者 朱俊俊为你报道

大桥好走了 车又多起来了

交管部门建议,有条件的还是尽量走二桥三桥

2010年1月1日起,南京长江大桥开辟公交专用通道,大桥变得畅通多了。

值勤的交警深有体会。以前大桥早高峰至少要到11点才结束,现在一般8点左右,大桥就会非常畅通。1月27日的那场大雾,也基本没有给大桥造成影

响。1月份以来,唯一的一次大堵车发生在2月4日,由于伸缩缝损坏抢修,施工队占据了股车道,导致车辆大量积压。

但交管部门发现,大桥畅通了,车流也变多了。以往大桥每天的车流在6.9万辆至7万辆之间,但现在,车流达到了

7.2万辆。原来,以前大桥经常拥堵,去浦口办事的车辆会选择二桥或者三桥绕行,但现在畅通之后,这些车又回到了大桥上。但交管部门还是建议,由于大桥车流已经超负荷,所以有条件绕行的司机,还是尽量从二桥三桥通行。

10:00 实习生 季铖 记者 常毅为你报道

被超车,慌了 躲了个四轮朝天

昨天下午1点40分左右,一辆蓝色标致206轿车行驶在宁栖路上。突然,一辆卡车从后面超车,标致车驾驶员慌忙向右避让。没想到,路边是一堵矮墙,墙下还有几个大混凝土块。“哐”的一声,轿车被掀了个四轮朝天。事故发生在沪宁高铁立交北侧。轿车翻倒后,车身横在路中间,前半部分被压扁,挡风玻璃碎了一地,还有汽油源源不断地从车内流出,路边市民赶紧报警,一位细心的市民还拨打了119。正在附近高铁工地施工的工人也赶了过来。他们救出了被困的两人。幸运的是,两人身上都没有明显受伤。“车速比较快,不然也不会翻车。”一位目击者说。十几分钟后,两辆警车和一辆消防车赶到现场,翻倒的轿车随后被拖离现场。

(郑先生报料奖30元)

万千家长望子成龙心切 催生学大教育奇迹

寒假家长都在热议的话题

■学大1对1辅导成为火热趋势 ■寒假“133”大提升强势出炉

焦点关注

“太牛了!学大一个校区高考超过600分的就有20多人!”

“学大的学员,提高七八十分不是新闻,没提高才叫新闻!”

“孩子三门功课都好,就是来学大提高的!”

“中央电视台又报道学大了,1对1辅导真有那么神奇吗?”

“学大独家冠名中国教育电视台王牌节目《教育人生》了”

“一模”前能提高多少分关键就看这个寒假,学大早开始报名了,再不报就来不及了”

今年寒假,一个又一个轰炸性的消息,冲击南京,使“学大1对1辅导”成为家长们嘴边最热烈的话题,学生指名要上学大,亲戚朋友互相推荐。

家长兴奋的话题

“给孩子报了吗?”“我外甥这次提高了十七名”“适合孩子,有针对性”“学大都上中央台了”……近日,在常州学生家长中间,一个神秘的话题异常流行。

什么事让家长们如此兴奋呢?据了解,大家热议的是“学大1对1特训”。也许有人说,“不就是补习班吗?”其实不然!

孩子不笨但总是学不好,这要从学习方法、学习习惯上找原因。补习班是大班上课,一刀切,吃大锅饭,一个教师管几十个学生,不可能专心针对某个学生解释问题。

学大1对1就像私人教练、私人医生,对每个学生,通过咨询测评、专家问诊,制定出专属的个性化辅导方



案,也就是一个孩子一套方案,一个孩子一个教师团队,因人施教,针对性极强,让孩子的学习方法、学习习惯、学习能力全面提升。

学大辅导案例令人吃惊

中考和高考差1分,能差出一大操场人。为什么经过学大短短几个月的学大1对1个性化辅导,总分提高五六十分的比比皆是?

在南京学大,笔者带着一肚子疑问,翻阅了一叠厚厚的学生辅导档案:一个数学基础极差、各科成绩都不及格的六年级学生李同学,经过1个月的个性化辅导,数学从37分水平大幅提高到82分,期末成绩排名班级第四。

成绩一直难以提高的高三学生陈同学,经过学大个性化地查漏补缺,找到成绩的突破口,高考621分,考上北大,家长惊喜地称“做梦都想不到”。

南京南航附中初三学生邵同学在班中成绩处于中游,后被父母送到学大,经过个性化的辅导,连续三次考试排名第一。小邵的父母都从清华毕业,起初对老师很挑剔,在看到了孩子惊人的蜕变后,忍不住赞叹:“都是学大老师的功劳,以后都听老师的。”

足足翻了一个多小时,疑虑顿消。怪不得家长们疯狂报学大,谁不希望孩子出人头地。

据了解,已有30多万名全日制学生,接受学大1对1个性化辅导,他们的经历证实:“没有天生学习差的孩子!只要方法科学,每个孩子都能迅速提高成绩!”

央视破天荒报道

CCTV2《财富故事会》栏目,响应家长的呼声,以“现代私塾”为话题,对国内1对1辅导的领先机构——学大教育,进行了重点深入的

采访报道。

有心人会留意到,以往央视对假期补习、家教都是“晦涩、负面”报道,而这次栏目组态度180度转变,非常认可学大1对1个性化辅导。

一方面,表明学大1对1与传统补习、家教有天壤之别,不是把孩子当成学习机器,而是根据每个孩子的特点,量身定做个性化的学习解决方案;

另一方面,也是因为学大1对1特训成果斐然,每年都有大批学员成为北大、清华、复旦等名校学子和重点高中的抢手生源,家长口碑传播热烈,引起央视的高度关注。

其实,央视《实话实说》《对话》等权威栏目就曾多次报道学大1对1特训。有意思的是,《家有儿女》小明星集体签约,接受学大1对1特训,到拍戏所在地的学大各教学点就进上课,彻底解决了小明星们的学业、拍戏不能兼顾的矛盾,真正做到了“停课不停学”。

告诉你真实的学大1对1辅导

一、个性化分析,咨询诊断

学习咨询师利用科学的测评工具及丰富的教学经验,为学生进行1对1的学科测评、诊断,分析影响学生成绩的多种因素。

二、适合学生的辅导方案

专业教育团队根据学生的性格特点、学习状况,量身定做最适合学生本人的个性化辅导方案,走上提高学生成绩的快速通道。

三、专职教师一对一教学

在学大一线教师队伍里,为学生匹配适合该学生、易被学生接受的资深教师,一个教师专职教一个学生,

个学生享有一个教师团队。

四、一对一人性化管理

为每个学生都配备一名学习管理师,全程监督学生的辅导进度,并与家长保持紧密的沟通,积极反馈学生的辅导情况,协同促进学生进步。

五、学习效率高,成绩提升快

因人施教的个性化教学,针对性极强的增分辅导,全面、彻底解决了阻碍学生成绩的各种问题,大幅提高学生成绩,从而提升学习成绩。

寒假“133”大提升 每个学生都是尖子生

据悉,最近,学大教育8000多个专职优秀教师团队,推出寒假“133”大提升活动,针对学生的个性问题开出“偏方”,帮助学生改正不良的学习习惯,让成绩在短期内就有改善和提高。

所谓“1”,就是:专职教师全程1对1授课、1个孩子定制一套教师方案、1个孩子享有一个教学团队。

第一个“3”:授课、陪读、答疑;第二个“3”,让孩子“知识、习惯、方法”全面提升。

通知:应广大家长要求,学大对中小学生提供免费学科测评,自习室免费开放,提供全天、全科免费陪读答疑。座位有限,提前预约。

南京学大1对1特训热线

南大校区:83328366

瑞金路校区:84486822

河西校区:86520166

湖南路校区:83328300

江宁校区:86050670

敬请登陆:www.21edu.com