

质检总局抽检木制家具,合格率仅七成 68种产品力学性能不合格

日前,国家质检总局发布了《2009年第三批产品质量国家监督抽查结果公告》,对31类产品进行质量抽检,其中木制家具合格率为71.5%,家具力学性能不合格的达到68种,占不合格产品一半以上。这个结果也让力学性能这样一个很有技术含量的专业词汇,成为2010年伊始家具行业最受关注的语汇。那么,家具力学性能到底是什么?

力学性能不合格占大半

记者从公告中了解到,本次木制家具产品质量国家监督抽查共抽查了全国17个省、直辖市375家企业生产的400种木制家具(木制柜)产品,其中286种合格产品仅占抽查产品

总数的71.5%。据了解,此次对木制柜的底脚平稳性、下垂度、用料要求、木工要求、涂饰要求、漆膜涂层软硬覆面理化性能、力学性能、有害物质限量及使用说明等9个项目进行了检验。根据公告结果显示,本次抽查发现的114种不合格家具产品中,力学性能不合格的达到68种,占不合格产品一半以上,成为家居行业第一个亮相的“质量门”事件。

少买比例过于悬殊家具

家具力学性能到底是什么?它对家具使用有多大影响?记者就此采访了江苏省质监部门相关人士。据介绍,力学性能是指家具材料在不同环境下,承受各

种外加载荷,如压缩、持续加载、弯曲、扭转、耐久性、冲击等时所表现出的力学特征。力学性能不达标,会影响家具使用寿命及使用安全性。消费者在挑选家具时如何检查力学性能?江苏省家具行业协会会长冯建华介绍说,消费者在挑选家具时,要考虑家具使用的安全程度与实际使用条件。从安全角度看,高大家具如大衣柜、大酒柜、高书柜等的危险性要大于低矮家具。从使用条件来看,应注意家具的整体比例是否协调,尽量不要选择长、宽、高比例过于悬殊的家具。

家具原辅材料亟待监管

为何2009年有关部门针对家具质量的几次抽检,合格率低

不高,仅在七成上下徘徊?昨天,中国家具协会副会长、新闻发言人朱长岭接受快报记者采访时表示,由于家具低价位竞争激烈,生存压力大,一些企业较为浮躁,不想沉下心来把产品做大做强,只想“短平快”赚钱,对家具标准不能严格执行。他们往往采用便宜劣质的原辅材料,或缩减工序以降低生产成本。源头上就买了不合格的材料,做出来的家具怎么能通过抽检呢?朱长岭指出,虽然国家和地方质监部门每年都会对成品家具进行抽检,但对半成品和原辅材料较少抽查监管,这一问题亟待规范。本次检出的不合格项目,表明我国家具产品质量总体水平还有待提高。 快报记者 陈勇民

选浴霸 大小适中很重要

网友宋小姐问:浴室装修需要挑选一款浴霸,可我不知该如何选购,请求《居家》能人帮助解答。

据记者了解,浴霸是最近几年才进入家庭的家用电器,是一种安装在浴室内的发热照明装置,类似于顶灯,能快速提高室内温度。目前,市面上出售的浴霸主要有3种:2个取暖灯泡、3个取暖灯泡和4个取暖灯泡。由于发热灯泡的数量不同,适用面积也各不相同。如果以高度为2.6米的浴室来选择浴霸,2个灯泡的浴霸比较适合3平方米左右的浴室,3个灯泡的浴霸适合约5平方米的浴室,4个灯泡的浴霸适合约7平方米的浴室。

由于浴霸是发热照明装置,需要大量的电来维持其运转,使用起来的费用是很高的,而且,安全方面也是很重要的。因此,选择的时候应特别注意:包装外观应光洁清爽,图文印刷应精致清晰。零配件产品应附有开关板、接线盒和排风口,产品包装内应附有说明书、产品合格证和安全指南。面罩表面应光洁,耐高温,阻燃等级高。灯头和灯泡之间应采用螺纹方式连接。马达应具有热温安全保护装置,当电压不稳、温度较高时,可自动安全跳闸,待恢复正常后又可返回到工作状态。



本期主持 快报记者 童婷婷

东易日盛获中国驰名商标认证

2010年1月15日,国家工商行政管理总局商标局公布最新一批认定的驰名商标名单,东易日盛名列其中,成为我国室内装潢、室内装饰行业首家获得“中国驰名商标”的企业。中国驰名商标是指在市场上享有较高声誉并为相关公众所熟知的注册商标,即具有相当规模或销售量、商品市场占有率高、产品销售范围广,以及商标使用时间长、服务质量好、企业知名度及企业信誉度得到社会公众肯定的

注册商标。

东易日盛装饰自1996年在北京成立至今,屡获殊荣。目前直营分公司遍及南京、杭州、天津、武汉等主要城市。2009年,品牌价值评估为17.25亿,稳居全国家装行业之首。此次,东易日盛更成为首家获得中国驰名商标的家装企业。而这些殊荣的获得,源自企业自始至终为客户服务,以客户为导向的坚定信念。正是千万客户的支持与信赖造就了东易日盛高速成长。

面对面装饰再送“年终奖”

上周末,面对面装饰3C家居旗舰店等11个门店盛大重装升级营业,共有300多户业主上门咨询,面对面装饰为年终签约客户提供的终极奖励计划受到人们欢迎,同时人们对于面对面提出的“3C集成家居”概念非常认同。本周末,在各设计楼将举办店长签单会,为签订合同的消费者送出终极签单大礼,另有神秘大奖等你来拿。

从上世纪80年代开始,全国家装行业先后经历了四大阶

段的变革:一、最初的游击队制作,没有正规的家装公司;二、装饰公司推出的“半包+推荐主材”模式;三、全包模式,完整家居;四、3C集成家居。第四阶段是个全新的模式,即倡导“成品化、工厂化、产业化”的理念,相对于传统家装,它拥有“质量稳、工期快、不扯皮、花钱省”等优势,所有材料的施工和安装都由材料商负责实施,用机器化生产的产品取代传统手工制作产品,将传统家装工人转变为产业工人,降低成本。

业主们,面对面 喊您来领年终奖!

时间: 2010年2月6—7日 9:30—17:00
热线: 83605882(江北) 83605934(江宁)
83605935(市区、仙林、河西)

为年终签约客户提供终极奖励计划

- 电话报名预约即可现场领取丰厚“年货”一份。
- 年终签约客户享受工程、主材双88折终极优惠。
- 签单就抽奖,户户百分百中奖,每18户抽取一份年终大奖。
- 联盟材料商共贺11店同开盛典,特价产品、套餐促销、买就送……终极优惠不断放送。同时享受价格保障承诺,多退少不补。
- 来就送标准设计方案,每套方案不少于18张标准图纸,活动期间签约客户均采用18项升级工艺。
- 本次活动接受金陵晚报、现代快报、扬子晚报、南京晨报、南京日报、东方卫视、365家居网全程监督。

江北	明发滨江、威尼斯水城、天润城、大华锦绣、江畔明珠、万江共和、太平宝邸、天华硅谷、香山湖一号、雨山美地、北江豪庭、华城国际友好城……
市区	大地伊丽雅特湾、浅草明苑、中电颐和、诚品城、宏图上水居、欧洲城、汇锦国际、嘉园阳光城、钟山鼎典、紫金山林苑、紫金山、翠屏华府、翡翠湾、宋都美城、紫金湾苑、融信中央花园、泰山湾、新城邻里、天正湖滨、林景豪园……
江宁	高尔夫国际花园、天慈湖花园、翠水湾、百家湖花园、托乐嘉、爱涛翠湖花园、金玉府、爱琴湾、天地新城、左邻右里、丹佛小镇、世纪东山、亚都天元居、东渡国际、合家春天、恒大绿洲、双龙苑、南方花园……



店长签售会

贺面对面装饰3C家居旗舰店、南京6大设计师楼试营业成功升级!2月6—7日在各设计师楼举行店长签售会,为签订合同的消费者签出终极签单大礼,另有心跳大奖等你来领。

■ 3C家居旗舰店:玄武门南京规划展览馆一楼

- 江北设计师楼:江畔明珠广场204号商辅
- 江浦设计师楼:珠江镇金盛田领域花园123号门面房
- 河西设计师楼:江东中路1号名仕嘉园门面房
- 玄武设计师楼:玄武门南京规划展览馆一楼
- 仙林设计师楼:亚东南商业广场B区26号
- 江宁岔路口设计师楼:东山镇武夷商厦风尚阁04-111号