



新华通讯社重点报刊

第3754期  
总第4720期

统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67

主办  
新华通讯社  
出版  
现代快报社

即时互动网站  
都市圈网 www.dsqq.cn  
地址  
南京市洪武北路55号置地广场

邮编  
210005

传真  
025-84783504

24小时新闻热线  
025-96060

本报员工道德监督电话  
025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:发送短信、彩信至 1065830096060

2.电信用户:发送短信到 10659396060

3.联通用户:发送短信到 1065596060

头版责任编辑 赵勇  
视觉总监 皮伦

零售价每份1元

### »编读往来

## 如何看待“炫富女”事件报道

肖余恨

### 读者:炫富报道没意思

编辑同志:

我这1块钱花得值吗?花一个版报道炫富之类的新闻你们觉得有意思吗?

答案都是显而易见的。骂两句也就完了。而且看了报道内容,帖也不是当事人自己所发。(声明:本人是安徽芜湖读者,与当事人无任何联系,看快报多年)我们读者需要这种类似于西祠论坛的八卦水帖吗?这种新闻根本不具代表性,我可以这样说,此现象江苏有,浙江也有。翻开其他都市报……到处充斥着明星嫁大款之类重复的浮躁的报道。我想快报应该着眼于宏观的重磅新闻或深度报道……大气应是主流……望三思。

快报读者 佚名(安徽芜湖)

现在,社会贫富差距越拉越大,一些人也确实存在着一种仇富情绪。当然,绝大多数人是能够理性看待财富的,即便一些人“仇富”,也是对一些暴富者的财富来源和财富品质有看法。比如,袁隆平等科学家,即便他们再富,好像大家也没多少意见。而一些暴富者,由于心态失衡,实际上是缺乏自信,通过炫富来浮浅地表达自己的价值实现,引发更加不满的社会情绪。有意思的是,一些不良网站,甚至策划这样的“事件”,吸引网民的眼球,以期提高点击率而获利。这样的手法固然要予以谴责,但更值得反思的是,为什么社会公众的情绪,总会成为气球,炫富之火一点就会爆炸呢?

媒体肩负着监视环境的职能,塑造一个尽可能接近真实世界的“拟态环境”,来让公众感觉和认知,并据此作为依据调整自己的行



动。因此,媒体虽然要以正面报道为主,但也尽可能真实、客观、负责任地报道一些中性的甚至是负面的新闻。这是媒体的责任。

对“炫富女”事件,这既然是一个值得关注的事件,媒体就有责任进行报道。媒体在报道这样的事件的时候,同时也应提供一些解读,帮助公众正确认识这样的事件。通过正确的舆论引导,塑造公正有序的价值观念。

(作者系南京政治学院新闻传播系副教授,快报特约评论员)

### »社评批评

## 亟待快报引领百姓理解“民生”内涵

1月28日快报首席评论员伍里川的社评具有创新意义地第一个推出“公民两会”的提法,显现从“民生两会”到“公民两会”的递进是从平民社会迈向公民社会的体制性积极反应。

但是,人们对此的认识、见解却有较大的差别。很多报纸连发“省两会特别报道”,都大谈民生大益,各地市长也畅谈民生见解和规划。”扬州市市长的话则有相当的公示性和官方性:“民生问题是一切工作的出发点和落脚点”。

一提到“民生”,人们很容易联想到孙中山先生创导的“三民主义”。2008年版《现代汉语词典》的“三民主义”条目中说:“民生主义是平均地权,节制资本。”显然,这种释义早已过时。在该词典的“民生”条目中则称:“人民的生计。”如果按照“民生”即“人民的生计”这种涵义来论,早就自称“进入小康”并向“更高一级小康迈进”的政府市长怎么还要为“人民的生计”大抓特抓大费脑筋呢?民生成了惟一,那么,科学发展问题呢?文化研究问题呢?反腐败斗争问题呢?政治体制改革问题呢?这一连串的疑虑和担心,倒使我觉得快报社评中所说的:“我们的目的,还不能在‘民生两会’停顿,我们的思考,还不能仅仅满足于对‘民生两会’的关注,公民精神是‘民生两会’的真正内涵。以公民精神‘扛’起的两会,是两会的成熟境界……”阐述得富有辩证法意味,目光远大。亟待快报引领百姓正确理解“民生”内涵。  
邵学文(南京)

## 不能对“不以为然”不以为意

《现代快报》版面多、报道及时、信息量大是一个特色,让读者看得过瘾,但是从一位语文教师的角度看,它还存在着一些不尽如人意的地方,比如对成语“不以为然”的使用:

例一、“问卷调查中发现有强迫走读生上晚自习等问题。对此,校长王俊坤不以为然,且对督察组态度蛮横、百般辩解甚至出言

不逊……”(1月22日)

例二、“……因为现场灯光过多,季建业市长的额头很快就出汗了,不过他并不以为然,对每个问题都回答得尽心尽力。”(1月22日)

以上两则新闻中的“不以为然”都属于误用,应该使用“不以为意”。因为“不以为然”的意思是“不认为是正确的”,而“不

以为意”是“不把它放在心上,表示不重视、不认真对待”。由于贵报的读者中有一大批中学生,因此指出来,希望引起重视。

安徽师范大学附中 张祥云  
“不以为然”用者频频,但如先生所指出的那样,误读误用也不少见。特刊出以正视听。感谢您的赐教。  
——编者

**SUNING 苏宁电器**  
中国2010年上海世博会民企馆成员单位

活动限南京地区

过年购年货怎么少得了家电年货?  
这个春节,  
快来苏宁把家电和幸福搬回家!

苏宁电器集团代言人 黄晓明 王蓉丹

来苏宁,把幸福搬回家

**苏宁,带我去世博!**

即日起至2月13日(除夕)凭苏宁会员卡购物任意金额均计入苏宁会员购物系统,苏宁将在全国活动期间购物的会员中抽取1000名世博会门票,世博会门票将在2月28日(十五)公布在苏宁官方网站上。

**赢新团购惠·幸福聚苏宁**  
**苏宁新春年货团购会**

团购争实惠 **40%** 索尼/夏普/惠而浦/三星/西门子/美的/大金/松下/AO史密斯/LG/海信/海尔等鼎力助阵

全场家电最高降幅 **40%**

团购时间 2月5日  
团购门店 苏宁新街口/商茂广场/山西路店  
咨询热线 4008-365-365

心意券全场通用 **100%品牌参加**

即日起至2月4日,到新街口/商茂广场/山西路预交一份定金,便可获得两份好礼!所得心意券可在2月5日年货采购团购会购物抵现金使用。

50元	现场领取	80元乐扣三件套一份+100元心意券
200元	现场领取	380元名牌羊毛被一床+400元心意券
500元	现场领取	680元名牌小冰箱一台+1000元心意券
1800元	现场领取	1880元24寸液晶彩电一台+3600元心意券

活动细则详见店内海报

**一诺千金**

响应迅速,专业顾问,全程指导,阳光服务

**一站全享**

新品首发,畅销品充足,特价品保障

**一价到底**

大单采购,亿元备货,数千品牌

**一应俱全**

海量礼品,专属于您,购物更超值

苏宁电器南京地区送货范围: 东至 句容市区 西至 浦口区乌江镇 南至 江宁区与马鞍山交界处 北至 六合区与扬州交界处 活动详情见店内海报!

**幸福指数·新起点!**

您生活中的**电器专家**

网上商城 网购地址 www.suning.cn  
网购热线 4008-198-198