

你掏钱 我帮你找“初恋”

宁波一小伙“有偿代寻初恋情人”惹争议

一名日籍男老师在六十多年前离开了在台湾的恋人, 因为无法当面说出对初恋女友的感情, 他把怀念与爱恋写满信纸……2008年大热的电影《海角七号》里, 一段初恋让无数人落泪; 几个月前, 一名84岁宁波老太太公开寻找初恋情人, 希望能再续前缘……

“初恋”二字, 代表着美丽、纯洁以及时光难再的淡淡伤感。多少人再也见过自己的初恋情人, 多少人的心底一直为他们留着几分难舍的情缘。然而如今, 竟然有人在“初恋”二字中看到了商机——一名李姓男子在浙江省宁波市海曙区沁园街打出广告, 愿意代市民寻找初恋情人。

1月27日, 记者联系上了这个受托找人惹争议的小李。

创业: 寻找初恋的老姬启发

小李30多岁, 安徽人, 他妻子在一家家政公司做钟点工, 依靠这层关系, 他将寻找初恋情人的广告挂在了家政中心的门外。他说, 广告挂出后, 他每天要接10多个咨询电话, 现在已经接到了一笔业务。

据了解, 宁波的各个咨询公司都提供找人业务, 但明确提出“寻找初恋情人”业务较少。小李说, 这个点子源于一则新闻: 84岁的宁波镇海区老太太江良谦寻找初恋情人。

62年前, 宁波镇海, 曾有一对才子佳人的爱情故事。年轻后生小蒋帅气上进, 爱上了出身大户人家的江良谦, 江良谦也被小伙的痴情打动, 两人开始约会。但两人的恋情, 没有得到江家人的认可, 故事的结尾, 家人棒打鸳鸯, 拆散有情人。62年后, 江老太太借助媒体寻人, 希望能再续前缘, 偿还相思债。

看了这个故事后, 小李唏嘘不已, 突然就冒出了这么一个念头, 索性开一家调查公司, 帮忙寻找初恋情人。

原则: 委托人动机必须善意

“我接受业务的前提, 就是要确认委托人的找人动机, 必须是善意的。”小李说, 做这项工作, 他有自己的原则。

小李还没有固定的办公地点, 一张广告纸, 一部手机, “寻人”业务就此展开。

小李说, 他开展“寻找初恋情人”业务, 有两个原则: 一、不能破坏被调查者的家庭; 二、委托人必须讲清楚自己的动机, 而且最终目的必须是善良的。如有报复初恋情人等不纯动机, 他宁愿不做这笔业务, 以免影响家庭感情。

质疑: 善意动机该如何界定

小李说, 他接触到的委托人, 有些是想倾诉衷肠、期待再续前缘, 还有一些则是事业有成后, 想在当初抛弃自己的

恋人面前显摆。这些委托人的年龄大都在30岁以上, 基本是结婚了的, 女士占了寻人者的60%, 男性大部分事业有成。找人的起步价为1000元, 根据对方提供初恋情人情况的完整度、距离等定价格。

委托人的动机是否善意, 这一标准该如何界定呢? 小李表示, 他跟每个委托人都会进行详细的沟通, 由他自己来判定对方的动机是否善意, 说法是否真实。此外, 找到初恋情人后, 是否见面也是由初恋情人来决定的。

市民: 很多人觉得不合适

对“寻找初恋情人”, 市民有支持, 也有反对。有人认为, 初恋对每个人来说都是很美好的, 只要不影响现有的感情, 在适当的范围内是可以接受的。“关键在于寻找初恋的原因, 如果只想看对方生活是否美满, 可以接受。”从事外贸行业的吴小姐说。

但从事建筑行业的童先生就持反对意见: 初恋是曾经的爱恋, 何必再去寻找呢? 他表示, 如果初恋情人没有征求他的意见, 通过商业性的公司寻找他, 那他会不开心。

记者随机采访的20个市民中, 有15人觉得没必要, 5人觉得适当范围可以接受。反对者明显占了多数。

专家: 寻找初恋弊大于利

宁波蓝泓情感婚姻健康咨询中心高级婚姻分析师、二级心理咨询师周明敏接受采访时明确表示, 寻找初恋, 弊大于利。寻找初恋情人, 应该说有很强的初恋情结, 由于现实中得不到情感的满足, 或者家庭关系不顺, 就开始设想当年不和初恋情人分手, 今天会发生怎样的场景, “得不到心里存着遗憾, 总觉得初恋最好。”周明敏表示, 寻找初恋情人的动机是最重要的, 如果刻意寻找并联系对方, 可对对方已婚了, 会打扰他人的心情, 打破双方生活的平静, 甚至破坏家庭。

据《钱江晚报》



小李打出的寻人广告非常显眼

浓雾冬泳迷失方向 长江里漂流千余米

昨日早上6时冒着浓雾下江冬泳, 没想到迷失方向, 顺江而下漂了千余米才爬上一艘货轮的船锚铁链。昨日, 武汉市民朱先生在铁链上挂了近一小时, 最终捡回了一条命。

朱先生45岁, 钢城冬泳队队员, 冬泳已有十年。昨晨6时10分, 他与3名队员到青山建五江边晨泳。当时天还没亮, 江边雾大, 能见度不足3米, “我以为经验足就大胆下了水”。当时水温是7°C, 按习惯只能下水7分钟, 因此朱先生特意嘱咐同伴不要游远。

没想到下水不久, 就有一阵大雾袭来。朱先生虽然离岸只有四五米, 但还是看不见岸。一阵惊慌后, 朱先生马上镇定下来, “这时候一定不能慌, 一定要保存体力”。于是, 朱先生不再游动, 而是顺着水流往下漂。漂出千余米后, 朱先生到了青山建五江边。码头边停着不少大型货船, 朱先生果断抓住其中一艘船的铁锚铁链。因为铁链只到船身正中, 朱先生无法爬到甲板上, 只得悬在半空等待救援。直到7时左右, 旁边货轮上一名女子听到朱先生的呼救声, 忙叫人施救。

据《武汉晚报》

三网融合到来, 您家的电视 mitv 了吗?

—TCLmitv互联网电视用户体验全记录(二)—

2010年的春节, 最热门的家电当属“互联网电视”, 它为何让众人如此着迷?

日前, 笔者对近百名TCLmitv互联网电视用户进行访谈, 揭开了风靡的背后原因。我们从中挑出9名用户, 他们各自不同的使用体验, 从中透射出互联网电视的丰富多彩。

在互联网时代, 一种全新的生活娱乐方式正迅速流行开来, 你, 准备好了吗?

姓名: 杨先生 城市: 兰州西固区
购买型号: L46C10FDE 购买时间: 2009年12月1日

12月底我的房子才装修好,

刚好赶上厂家的旺季促销。搬家当然得换台新电视了, 我不喜欢将就, 家电产品如果图便宜买个过时货, 那用起来可真是够烦心的。国家现在提倡三网融合, 电视将来肯定都得有网络功能, 所以我一开始就决定买互联网电视。

我跑到商场挑了一上午, 最后定下来这台TCL互联网电视。虽然比普通电视贵点, 但它无论是功能还是外观都很棒, 我觉得值。

就拿接口来说吧, 我平常喜欢玩电子产品, 家里的数码相机就有两部, 还有一部DV机, 这台电视的接口很全, 设计也人性化, 我觉得很贴心。互联网功能就更不用提了, 你比

如在线观看, 我就非常喜欢, 偶尔陪老婆看电影, 感觉很好, 另外还有卡拉OK、游戏啊等功能, 真是太丰富了, 和以前的电视大不一样了, 我现在才体会到什么叫互联网时代。

专家点评: 超薄C10系列属数字互联网电视系列, 该系列获得了全球“红点”产品设计奖。它实现智能化与网络的完美融合, 被称为是彩电中的“航空母舰”。



新年推新机 联通3G定制机深受商务人士青睐

自联通引进iPhone 3GS后, 商务人士们开始追求一款符合自己审美习惯的高端手机, 这就促使联通公司继续推出更多新款定制机以满足商务人士的需要。如果说iPhone 3GS引领了手机市场的新一轮科技潮流, 那么新的酷派手机W700和诺基亚X600又将掀起一股人机合一的潮流。

据了解, 酷派W700是宇龙酷派首款WCDMA制式的3G手机, 也是与中国联通在3G时代再次深度合作打造的首款WCDMA旗舰产品, 市场上对于这款双网双待旗舰手机W700的前景还是十分看好。

酷派W700采用的是翻盖外形设计, 流线的外形让人感到一种“酷”味包含其中。酷派最新的CoolTouch触控技术也应用在该手机上, 这项最新技术让你毫不费力地控制自己手机, 让它按照你的意愿完成任务。此外, 该机还拥有2.8英寸超大外屏, 不但支持手写

操作, 而且能在无需翻盖的情况下完成全部操作。内屏配合手机内部的键盘使用, 宽大的键盘给我们带来非常出色的使用体验, 这也大大提高了输入效率。

最值得一提的WCDMA/GSM双网双待, 能很好满足高端商务人士对商务和生活的多种需求。众所周知, WCDMA的成熟技术受到了广泛的好评, 这项成熟技术让商务人士在任何地方, 毫无障碍的受到更多全方位信息资源, 丝毫不用烦恼没有网络的时候。除了网络的优势, 酷派W700还拥有一枚300万像素摄像头和翻盖屏幕上方一枚30万像素摄像头, 这些设备支持视频通话, 让商务人士真正感受到3G带来的快感。

只有122g的诺基亚X600专为商务人士打造, 拥有3.2英寸的大屏幕, 最高支持1670万色分辨率, 支持WCDMA与GSM网络。该款手机提供了500万像素(有效像素2592x

1944), 带卡尔蔡司光学镜头, 在出差或急需拍照情况下可方便拍摄你需要的图片。它也支持电子邮件附件, 让商务人士时刻能受到各方面的商务信息。

除了上述两款高端机, 三星E1088C和I6500U则是瞄准学生族和年轻白领们, 前者采用时尚纤直板设计, 新颖的“自行车情景模式”让用户在骑车时, 通过设定重要联系人列表, 当列表中的人打来电话, 手机将处于正常响铃状态, 非重要联系人来电, 则处于静音。后者采用3.2英寸320x480, 1600万色AMOLED, C-Type触摸屏, 优雅背面曲线占线独特个性与简洁时尚。

无论是比较高端的酷派W700还是诺基亚X600, 还是三星E1088C和I6500U, 联通公司力求打造一个全新的3G世界, 尽可能地让商务人士享受最先进的手机新技术, 保证他们在商战中占有领先地位。



枸杞鲜果酿造的酒卖得火 苦了促销员

“最忙的时候来不及吃中饭”

“今年, 怎么果酒也卖成这样啦?” 南京某大卖场的营业员一见到笔者就开始倒苦水, 她所说的果酒是一款叫做“杞浓酒”的枸杞酒。据介绍, 自从这种酒开始在卖场陈列促销以来, 就屡屡出现热销场面, 为此卖场还专门加派了一名营业员配合厂家促销员, 即便如此, 她们仍一度忙到来不及吃中饭。

曾因抢购导致无法补货

笔者在家乐福看到, 杞浓酒的货架旁簇拥了很多人, 旁边两名促销员一边要给顾客打包, 一边要给他其他顾

客介绍产品, 忙得不可开交。促销员告诉笔者, 最忙的时候还出现过由于顾客围住堆头抢购导致超市无法补货的情况。

据了解, 这款酒之所以受到那么多人欢迎, 是因为它和普通的枸杞酒和枸杞泡酒不同, 它是由新鲜枸杞发酵酿造。由于新鲜枸杞只有8小时的保鲜时间, 之后就会变成干枸杞, 用干枸杞酿酒或者泡酒, 只能析出10%的营养, 而新鲜枸杞发酵酿造的杞浓酒能保留90%的枸杞营养成分, 杞浓酒引进了法国和意大利的葡萄酒生产

线, 在8小时内将新鲜枸杞剥皮、榨汁、浸泡, 再经历288小时发酵和5年的窖藏而成。

“所以杞浓酒里含有更多的枸杞多糖, 喝起来口感圆润爽滑、回味悠长, 营养也比普通的枸杞泡酒更丰富, 经常喝能美容养颜、软化血管、滋阴补肾、养肝明目, 特别适合春节团圆或者送给长辈。”促销员向顾客介绍。

专家: “送健康”时尚是热销主因

在走访中笔者发现, 很多人买杞浓酒正是用于春节送长辈的。一位周先生就表示, 他是冲着“新鲜枸杞酿造”来

买杞浓酒的, “我爸一直喜欢用枸杞泡白酒, 但老喝白酒总归伤身体, 这次看到用新鲜枸杞酿造的果酒就决定买点给他, 新鲜枸杞酿造的杞浓酒, 不仅口感好, 能解酒瘾, 还对身体好, 而且枸杞又能补肾, 虎年嘛, 就要老人家虎虎生威。”他说。

枸杞酒真的能让中老年人“虎虎生威”吗? 笔者咨询了一位资深的营养学专家, 他告诉笔者, 枸杞自古就是滋阴补肾、养肝明目的水果, 古代宁夏每年都要向朝廷进贡古代的枸杞, 尤其是新鲜枸杞的营养更丰富, 而



中老年人由于机体老化, 肝肾功能多少都会有些不足, 所以经常喝用新鲜枸杞酿造的酒, 对中老年人来说的确有一定帮助。