



# 璀璨银河有你我追求的骄傲

## 苏宁银河 山西路时尚风向标

银河中  
每一座为我闪亮的城堡  
都住着我想追求的骄傲  
等我去开创  
——小虎队《未来的战士》

四年前,苏宁银河来到湖南路,向这个成熟的商圈传递时尚的一线讯息;四年来,苏宁银河通过不断的创新求变,奠定了山西路百货领航者地位。2009年,在金融危机背景下,苏宁银河坚持稳健的经营者风格和不断创新的营销策略,坚挺地屹立于山西路1号,写下了2009年行业发展浓墨重彩的华章。



对上世纪七八十年代的人来说,小虎队是青春、梦想、激情的记忆,《商业消费专刊》在虎年来临之际,与各商业掌舵者在小虎队一首首耳熟能详的歌声中,梳理时光脉络,回顾昨日激情,见证今日坚持,展望明日辉煌。

### 昨天 百货旗舰风向标

2005年4月8日苏宁银河百货在各界关注的目光中璀璨开业。凭借优越的商务地段,深厚的人文底蕴,活泼的商业氛围和自身不断努力创新,迅速崛起成为商圈首屈一指的百货旗舰风向标。

在这5年的创业过程中,苏宁银河百货一路披荆斩棘,取得了一系列令人瞩目的成就。创业初期的苏宁银河百货只是一个独立的百货购物场所,品牌影响力、交通状况、配套服务等方面都处在“零”的基点上,但是我们坚持高端百货的定位,仅花了2年时间,苏宁银河就获得了国家商务部首批“金鼎百货精品店”殊荣。短短5年时间,苏宁银河百货已经拥有会员近十万,辐射范围覆盖全南京,苏宁银河模式正成为很多新兴百货学习的标杆。

### 今天 提升品牌价值

2009年,全世界的经济都笼罩在金融危机阴影下,但危机是机遇与挑战

并存的。在经济周期下行的过程中,通过经济规则的调整,进而优胜劣汰洗牌。2009年无可非议地成为苏宁银河发展史上具有里程碑意义的年份,销售贡献和品牌价值都得到了极大的提升。

2009年苏宁银河坚持“发展中求稳定,稳定中求发展”的发展战略,以精准营销为突破点,一方面全面启动第二波企业品牌建设工程,启用企业新视觉形象,策划多档高品质时尚氛围活动;依托会员营销,广泛开展与苏宁电器、钟山国际高尔夫等外部业态的合作,全面提升了苏宁银河的品牌附加值。另一方面苏宁银河持续不懈推进品牌布局的优化调整,增加辅助业态组合,实现人气与坪效同步提升。

在此过程中,品牌强强联合的蝴蝶效应越发清晰明朗,资生堂、宝姿、帝

舵等国际知名品牌与苏宁银河深度合作,形成了苏宁银河品牌金字塔最顶层的营销模式,打造出商圈独一无二的营销优势;通过全方位开放式的组合营销、资源整合,在竞争激烈的百货商战中稳扎稳打,最终实现消费者、供应商、商家三方共赢的大满贯局面。

### 明天 全国连续复制

苏宁银河短期内的成功发展是大家有目共睹的,但这只是成功的第一步,我们更多的是关注5年、10年后的未来发展战略目标,苏宁银河山西路店只是一个开始,我们的目标是成为全国,乃至世界百货连锁旗舰。

苏宁银河定位于精品百货,决定了高标准的营销运作模式;厚积薄发,良好的基础平台必将推动苏宁银河用更短的时间,走完同行需要花很长时间才能走完的路,实现跨越式发展。优化品牌布局、精准会员营销、时尚高端传播将会是苏宁银河百货一贯坚持的经营方向。

目前,我们已经与多个顶级品牌等达成了合作意愿,初步建立了与国际同步的战略合作平台,苏宁银河将与时俱进,不断以“新形象”、“新面貌”、“新局面”向消费者提供专业的时尚消费服务。未来几年内,南京新街口、湖南路两大核心商圈将再建2家大型综合性购物中心,成为全国连锁复制的标版,成都、无锡、连云港、徐州、镇江、淮安等项目已经陆续进入开工、筹备阶段;2020年,苏宁银河将完成全国50家大型购物中心的建设目标,大步迈向中国优秀连锁百货的前进之路。

曹茜



SUNING  
苏宁银河

# 新禧迎春 共迎

少女女装\女装\男装  
休闲\运动\儿童\床品

## 满90送100 电子券

活动时间: 2010/01/29起

### 欢乐喜刷刷

刷招行信用卡分期付款或广发信用卡满额,即有好礼相送。

### 贴新服务

1.29-1.31, 凭钻石卡可免费停车2小时,并享受一次免费包装服务。以上活动礼品有限,赠完即止

### 福礼袋走着

凭票即赠限量版贺岁福袋,免费申办苏宁银河白金卡,开卡即赠500积分。1.29-1.31, VIP会员购物满2010元赠中萃美汁源新年礼盒一箱。

JACK & JONES ESPRIT 3F/5F全面5折  
ONLY VERO MODA 男女装

1F 上海雷允上、龙宝 高夫男士护肤品

SHISEIDO 满100元 减20元

香港九珍堂 新柜盛大开幕

场内大型促销1.29-1.31 购物满额赠礼

2F CORDIER 满200抵100  
3F Roem 满200抵80 sCat 满200抵100  
4F 男装年终答谢会 满400减160  
SCOFIELD 2010年春款不参加

5F/6F 全场5折 童装用品8折 Cabbeen 全场5折  
adidas 满100减25 满100减20

特约商品除外 详见店堂公告